

BAUMIT YIL SONU GAZETESİ



Birlikte daha iyiyiz

**BAUMIT'TEN
HABERLER**

**SEKTÖRDEN
HABERLER**

**UZMANINDAN
İÇERİKLER**

**Siz mükemmel bir cephe istiyorsunuz.
Biz onu hayata geçiriyoruz.**



Birlikte daha iyiyiz

Cephelerde En Hızlı ve Dayanıklı Bitişlerin Sırrı Baumit Hazır Dekoratif Kaplamalar

Baumit hazır dekoratif kaplamalar, çimento esaslı dekoratif kaplamalara göre çok daha uzun ömürlüdür. Akrilik bağlayıcıları ve macunsu kıvamları sayesinde daha esnek, dışarıdan gelebilecek darbeler ve zorlu hava koşullarına karşı çok daha dirençlidir.

Baumit hazır dekoratif kaplamalar; 1,5 mm, 2 mm ve 3 mm tane boyutları, çizgi ve tane doku alternatifleri sunar. Baumit Life renk sisteminden 1.000'in üzerinde farklı renk tonunda kendinden renkli olarak üretilebilir. Bu sayede dekoratif sıva ve boya uygulamalarını çok hızlı bir şekilde tek malzeme ile tek seferde yaparak zaman ve işçilikten tasarruf sağlayabilirsiniz. Renk dekoratif sıvanın içine entegre olduğundan, dışarıdan gelebilecek çizilme ve çarpma gibi mekanik darbelerden sonra boya dökülmesi ya da kazınması gibi olumsuz sonuçlar doğmaz. Bu sayede cephe bakım süreleriniz ertelenir ve bakım maliyetleriniz büyük ölçüde azalır. Baumit hazır dekoratif kaplamalar ile çok daha hızlı uygulamalar, çok daha uzun ömürlü renkler ve çok daha sürdürülebilir cepheler artık mümkün!

Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki.



Künye

Yayın Kurulu

Balkı Özdiñler Demirkol
Bahar Dikensak
Meltem Bayraktar San
Emre Öztürk

İçerik Yönetimi

İnomist İletişim Danışmanlığı

Görsel Tasarım

Şapka ve Fil Reklam Ajansı

İçindekiler

05

Önsöz

06

Editör Yazısı

07

Baumit Life Challenge

08

Sektörden Haberler

09

Baumit Türkiye'den Haberler

10

Uzman Gözünden

12

Gazeteci Gözünden

13

Bayi Gözünden

14

Özel Haberler

16

Baumit Tasarım Yarışması

18

Fernweh | Kayıp Sesler

20

TS 825 Revizyonu

21

Teknik Yazı

22

Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki



Siz kolay ve güvenli bir uygulama arıyorsunuz. Biz size pratik ve sağlam sistemler sunuyoruz.

Birlikte daha iyiyiz



Sağlam Zeminler İçin Mükemmel Performans Baumit Baumacol Karo Uygulama Ürünleri

Baumit, sistematik ve profesyonel karo uygulaması için tasarlanmış kapsamlı bir karo uygulama ürün yelpazesi sunar. Baumacol sistemi, su yalıtımdan derz dolgusuna kadar kusursuz bir bitiş için gereken her şeyi içerir. Baumacol ürünleri, çeşitli karo döşeme ihtiyaçlarını karşılamak için ustalıkla tasarlanmıştır. Sistem bileşenleri düzensiz, emici veya parlak, tüm alt yüzeyler için uygun hazırlığı sağlar. Baumit Baumacol karo yapıştırıcıları, en yüksek kalite standartlarını karşılamalarının yanı sıra, iç ve dış mekanlarda zemin ve duvar uygulamaları, çeşitli karo tür ve boyutları için geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Ürün yelpazesini tamamlayan Baumit Baumacol derz dolgu harcı, kesintisiz bir bağlantı, neme karşı yüksek koruma ve 24 farklı renk seçeneği ile estetik bir görünüm sunar.

Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki.

DEĞERLİ OKURLARIMIZ

Bir yılı daha geride bırakırken, hepimize yepyeni 365 günü sağlıklı, huzurla ve sevdiklerimizle kucaklayacağımız bir yıl diliyorum. Geride bıraktığımız 2025 yılı, bizim için yalnızca projelerle ve başarılarla dolu bir süreç olmakla kalmadı; aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımımızı güçlendirdiğimiz, çevreye ve geleceğe yönelik sorumluluğumuzu derinleştirdiğimiz bir dönem oldu.

Şimdi bu yolculuğun hikayesini sizlerle Baunit Yıl Sonu Gazetesi aracılığıyla paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Geçen yıl ilk sayısını hazırlarken bu gazeteyi, hep birlikte yarattığımız değerlerin bir aynası olarak görmüştük. Bu yıl da aynı anlayışla karşınızdayız. Baunit Yıl Sonu Gazetesi, yalnızca bir değerlendirme yayını değil, sektörün nabzını tutan güncel bir bilgi platformu. Çünkü sektörün değerli temsilcilerinin, iş ortaklarımızın, mimarlarımızın hatta gazetecilerimizin görüşlerine de yer vererek bu gazeteyi ortak bir düşünce yayını hâline getirdik. Bu yıl ayrıca, doğayla olan bağımızı sanatla yeniden keşfettiğimiz “Fernweh | Kayıp Sesler” albümüyle farklı bir yolculuğa çıktık. Bu albüm, kaybolmaya yüz tutmuş yaşamın içindeki sesleri yeniden hatırlatarak çevresel farkındalığı artırmayı, sürdürülebilirliğin sadece malzemelerde değil, duygularda da yer bulmasını sağlamayı hedefliyor.

Diğer yandan günümüzde yapı sektöründe döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik ve kaynak verimliliği kavramları giderek daha fazla önem kazanıyor. Biz de bu dönüşümün bir parçası olmanın ötesinde, öncüsü olmak için adımlar attık. Yıl boyunca değişen sektör koşullarına uyum sağlarken, çevreye ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmeye devam ettik. Bu nedenle, geçtiğimiz yıl düşük karbon ayak izine sahip malzeme formülasyonları, geri dönüştürülebilir ambalajlar ve toz salımını azaltan üretim teknolojileri üzerinde yoğunlaştığımız bir dönem oldu. Baunit olarak, sürdürülebilirliği hiçbir zaman sadece atıkların yeniden değerlendirilmesi olarak görmedik. Bizim için bu anlayış, kaynağın ilk aşamadan itibaren bilinçli ve verimli kullanılmasını, her sürecin çevresel etkiyi en aza indirecek şekilde planlanmasını kapsıyor. Ürün geliştirmeden tedarik zincirine, ambalaj tasarımlarından lojistiğe kadar her alanda bu yaklaşımı benimsiyoruz.

Diğer yandan önümüzdeki yıllar, yapı sektörünün geleceğini şekillendirecek kritik bir dönemi işaret ediyor. 2050 yılına kadar dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 70'inin şehirlerde yaşayacağı öngörülmüyor. Bu da enerji talebinin günümüze göre 2 kat artacağı anlamına geliyor. Bu tablo, binaların sürdürülebilir şehirler inşa etmedeki rolünü daha da güçlendiriyor. Enerji tüketimi hızla artarken, çevresel etkileri azaltmak için bugünden harekete geçmemiz gerekiyor. Tam bu noktada ısı yalıtımı, sürdürülebilir yaşam alanlarının temel unsurlarından biri hâline geliyor. Nitelikli ısı yalıtımı uygulamaları, dört mevsim boyunca yaşam konforu artırıyor, enerji tüketimini düşürerek çevresel etkileri azaltıyor. Biz de bu bilinci yaygınlaştırmak, daha yaşanabilir şehirler oluşturmak ve geleceğe katkı sunmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Baunit olarak yaptığımız her işin merkezinde “yaşama ve doğaya fayda” ilkesi var. Bu anlayış, her geçen gün daha fazla insanı aynı amaç etrafında bir araya getiriyor. Yıl boyunca sahada, laboratuvarlarımızda, fabrikalarımızda ve ofislerimizde sürdürülebilir bir gelecek için çalışan tüm ekip arkadaşlarıma gönülden teşekkür ediyorum. Her biri, bu büyük dönüşümün görünmez kahramanları.

Sürdürülebilir bir dünya için yürüdüğümüz bu yolda Baunit Yıl Sonu Gazetemizin içeriklerini de özellikle bu konuda farkındalık yaratacak haberlerle oluşturmaya özen gösterdik. Çünkü yaşayacağımız tek bir dünya var! Çocuklarımıza bırakacağımız en güzel miras denizi, deresi, yaşamın doğal sesleri ve ekosistemi bozulmamış mavi bir gezegen...

Yeni yılda da aşığ olduğumuz bu güzel gezegeni koruyabilecek çalışmalara imza atarak yolumuza devam edeceğiz. Daha yaşanabilir şehirler, daha sürdürülebilir yapılar ve daha güçlü bir toplum için sizleri de bu yolda bizimle yürümeye davet ediyoruz. Şüphesiz, hep birlikte üretmeye, ülkemizi ve geleceğimizi aydınlık bir geleceğe taşımak için çalışmaya devam edeceğiz.

Hepimize sağlıklı, umut dolu, üretken ve ilham verici yeni bir yıl diliyorum.

Keyifli okumalar

Saygı ve sevgilerimle,

Atalay Özdayı
Baunit Türkiye CEO'su

Bizim için her proje, geleceğe bırakılan bir iz demek. Bu yıl da sürdürülebilirlikten aldığımız ilhamla doğaya, topluma ve insan yaşamına değer katmanın mutluluğunu yaşadık. Fernweh | Kayıp Sesler albümüyle doğanın sesine kulak vererek, geleceğe yalnızca yapılar değil, duygular da bıraktık.



KIYMETLİ OKURLARIMIZ

Bir yılı daha geride bırakırken, Baumit Türkiye ailesi olarak ikinci kez hazırladığımız Baumit Yıl Sonu Gazetesi ile yeniden sizlerle buluşmanın heyecanını yaşıyoruz. Gazetemizin her sayfasında, geride bıraktığımız yılın ruhunu, sektörün gelişmelerini ve birlikte attığımız adımları yansıtmaya çalıştık.

Bu yıl da çok değerli isimlerin katkılarıyla dopdolu bir sayı ortaya çıktı. TÜSİAD Başkanı Orhan Turan, TÜRKİYE İMSAD Başkanı Tayfun Küçükoğlu, GYODER Başkanı Neşecan Çekici, İZODER Başkanı Emrullah Eruslu ve Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, hem 2025 yılını değerlendirip hem de 2026'ya dair öngörülerini paylaştılar. Bu görüşler, yapı sektörünün bugünü ve yarınını görebilmek açısından kıymetli bir yol haritası niteliğinde.

Bu yılın en güçlü başlıklarından biri ise kuşkusuz küresel ısınma ve kaynak tüketimi meselesi oldu. Mimar ve Pasif Bina Tasarımcısı Esra Aydınoglu, “Isı yalıtımı, sadece binaları değil, geleceğimizi de korur” diyerek aslında hepimizin, geleceğimizi koruma sorumluluğunu yeniden hatırlaması gerektiğine işaret ediyor.

Baumit'in uluslararası arenadaki en prestijli organizasyonlarından biri olan Life Challenge da bu sayımızda özel bir yer buldu. Yaratıcılığın sınır tanımadığı bu platform, Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de 11'inci kez mimarlık dünyasının en yaratıcı projelerini bir araya getirecek. Cephelerin 6 farklı kategoride değerlendirileceği Life Challenge'da, kazananlar, farklı ülkelerden katılan jüri üyelerinin değerlendirmeleriyle belirlenecek.

2025 yılında bizi en çok heyecandıran projelerimizden biri de hiç kuşkusuz Fernweh | Kayıp Sesler oldu. Cem Sorguç'un önderliğinde, Eray Düzgünsoy'un derinlikli yorumlarıyla şekillenen bu proje bir müzik albümünden çok daha fazlası; küresel ısınma sebebi ile kaybolma tehlikesi taşıyan yaşam seslerine kulak verdiğimiz, yapı sektörü olarak sorumluluklarımızı hatırlatmayı hedefleyen bir farkındalık çağırısı.

Geride bıraktığımız senenin yapı ve yalıtım sektörü açısından kritik önem taşıyan gelişmesi TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı'nın revizyonu oldu. Teknik yazı bölümünde İZODER Genel Sekreteri Timur Diz bu konuya derinlemesine bir bakış sunuyor. Enerji verimliliğinin artık sadece teknik bir kavram değil, yaşamın bir parçası haline geldiğini bir kez daha hatırlıyoruz. Binaların enerji verimliliğini artırmayı ve ısı kaybını azaltmayı hedefleyen bu revizyon, çok daha verimli yaşam alanlarının ve sürdürülebilir şehirlerin önünü açıyor.

TS 825 Standardı'ndaki güncellemeler, soğutma amaçlı enerji tüketimine de odaklanarak, Baumit olarak uzun süredir üzerinde durduğumuz sıcak iklimlerde ısı yalıtımının önemi konusunda büyük bir adım olarak öne çıkıyor. Bu farkındalığı güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz “Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki” kampanyamız, nitelikli ve doğru uygulanmış ısı yalıtımının yaşam konforuna, enerji performansına ve sürdürülebilirliğe olan etkisini toplumsal düzeyde görünür kılıyor. İlerleyen sayfalarda tüm detaylarını inceleme fırsatı bulacağınız kampanyamız, Baumit sistemlerinin yarattığı farkı somut ve etkileyici bir biçimde aktarıyor.

Bir diğer dikkat çekici dosyamız ise “Tarihten Günümüze Isı Yalıtımı” başlıklı özel haberimiz. Yapı Biyolojisi ve Ekolojisi Enstitüsü Kurucusu Yapı Biyoloğu And Akman'ın kalemiyle hazırlanan bu yazı, binlerce yıllık bir serüveni bugünün teknolojisiyle buluşturuyor. Mısırlılardan günümüze uzanan bu hikâye, insanoğlunun aslında yüzyıllardır daha konforlu, daha verimli ve daha sürdürülebilir yaşam alanları yaratma arayışında olduğunu gösteriyor.

Gazetemizde bu yılın bir diğer önemli köşesi de “Gazeteci Gözünden” bölümü oldu. Beliz Kudat, İsmail Ceyhan ve Sertaç Aytaç gibi basının deneyimli isimleri, inşaat dünyasına farklı bir perspektiften bakıyor. Onların kaleminden hem sektörün nabzını hem de iletişimle değişimin nasıl mümkün olabileceğini okumak çok kıymetli.

Ve tabii Baumit Tasarım Yarışması! Bu yıl da genç mimarların hayal gücü, jüri üyelerimizin titiz değerlendirmeleriyle birleşti. Genç tasarımcıların hayalleri, somut projelere dönüşerek ilham veriyor. Okudukça, yarının şehirlerini bugünden şekillendirme tutkusunu paylaşacaksınız.

Gazetemizin her sayfasında, her satırında, emekle hazırlanmış çok daha fazla içerik sizi bekliyor. Bu sürece katkı sunan tüm yazarlarımıza ve Baumit Türkiye pazarlama ekibimize gönülden teşekkür ediyorum.

Globalin başlattığı ve kırmızı Baumit karesinin “güven karesi” olarak konumlandırıldığı yeni iletişim kampanyamıza dair birkaç ipucunu da bu gazetede bulacaksınız. 2026 yılında ise bu iletişim çalışmalarını yıl boyunca güçlü bir şekilde sürdürmeye devam edeceğiz. Baumit olarak başarının ortak olduğuna inanıyor, tüm iş ortaklarımızla yaptığımız her işte birlikte hareket etmenin gücünü önemsiyoruz.

Baumit Yıl Sonu Gazetesi'nin, tüm paydaşların katkılarıyla sektörümüzün hafızasında yer eden bir kaynak haline gelmesini amaçlıyoruz. Okurlarımıza ilham dolu, üretken ve verimli bir yıl diliyorum. Baumit olarak, daha sürdürülebilir bir gelecek için hep birlikte çalışmaya, paylaşmaya ve üretmeye devam edeceğiz. Çünkü **birlikte daha iyiyiz.**

Saygı ve sevgilerimle,

Selin Tümer Ataoğlu
Baumit Türkiye Pazarlama Müdürü



Mimarlık Dünyasının Gözü

Baumit Life Challenge 2026'da

Life Challenge projelerini
incelemek için:

Avrupa'nın en prestijli cephe yarışması Baumit Life Challenge, 2026 yılında Macaristan'da 11'inci kez mimarlık dünyasının yaratıcı projelerini bir araya getirecek. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu pek çok ülkeden yüzlerce proje, uluslararası sahnede yarışacak. Yarışmaya, Türkiye'den de birçok proje katılarak ülkemizi global arenada temsil edecek. Projeler; Müstakil Ev, Çok Katlı Konut, Konut Dışı Yapı, Dış Cephe Isı Yalıtımı Renovasyonu, Tarihi Yapı Restorasyonu ve Dokusu ile Fark Yaratın Yapı kategorilerinde değerlendirilecek. Projeler, jüri heyeti tarafından değerlendirilerek estetik, işlevsellik ve yenilikçilik kriterlerine göre incelenecek. Ödüller ise 2026 yılının mayıs ayında Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de düzenlenecek törenle sahiplerine takdim edilecek.

Baumit'in her iki yılda bir düzenlediği uluslararası cephe yarışması Baumit Life Challenge, 2026 yılında 11'inci kez Macaristan'da gerçekleştirilecek. Baumit ürünlerinin yer aldığı cephelerin 6 farklı kategoride değerlendirileceği yarışmada, farklı ülkelere katılan mimar jüri üyeleri projeleri inceleyecek. Ardından her kategori için 6 proje finale kalacak ve Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de düzenlenecek final gecesinde kategori birincilerinin yanı sıra büyük Life Challenge 2026 ödülü de sahibini bulacak. Baumit Life Challenge 2026'da jüri değerlendirmesine ek olarak halk oylaması da yapılacaktır. Online platform üzerinden gerçekleştirilecek oylama sonrası halk oylamasını kazanan projeler sertifika ile ödüllendirilecek. Türkiye'den farklı kategorilerde projelerin katılımı beklenirken, başvurular yıl sonuna kadar devam edecek.

"Life Challenge, mimarların vizyonunu uluslararası ölçekte görünür kılıyor"

Baumit Life Challenge, farklı ülkelere katılan mimarları bir araya getirerek vizyonlarını, deneyimlerini ve yaratıcılıklarını paylaşımlarına olanak tanıyan uluslararası bir platform. Türkiye'den katılan projelerin bu ölçekte görünürlük kazanması ve Avrupa'nın en prestijli mimarlık ofisleri ile aynı sahneyi paylaşması bizim için büyük bir gurur kaynağı.

Baumit Türkiye olarak yarışmaya katılan mimarların sesini daha geniş kitlelere ulaştırmaya önem veriyoruz. Sosyal medya hesaplarımızda her iki haftada bir yayınladığımız Life Challenge röportaj serisiyle, daha önce gala gecesine katılmış veya jüri heyetinde yer almış Türk mimarların hem yarışma sürecinde elde ettikleri deneyimleri hem de yarışmaya dair bakış açılarını paylaşıyoruz. Röportaj serimizde; 2022 yılında İspanya'nın Valensiya kentinde düzenlenen yarışmada jüri üyesi olan Nevzat Sayın, 2024 yılında Slovenya'nın Ljubljana kentinde düzenlenen yarışmada jüri üyesi olan Kurtul Erkmen ve gala gecelerine katılım sağlayan Abdurrahman Çekim, Aydan Volkan, Büşra Al, Cem Sorguç, Durmuş Dilekçi, Ertuğ Uçar, Ömer Selçuk Baz, Öznur Turan Eke, Selçuk Avcı, Sevilay Uğur Çekim, Sibel Dalokay Bozer'e de düşüncelerini sorduk. Röportaj serimizi YouTube kanalımız ve sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.



SEKTÖRDEN HABERLER



2025, Türkiye’de inşaat ve sürdürülebilirlik açısından dönüm noktası oldu. Konut projeleri ve artan istihdam sektörün ekonomideki rolünü güçlendirirken, güncellenen ısı yalıtım standardı ve enerji verimliliği düzenlemeleri sürdürülebilir yaşam alanlarının önemini vurguladı. Küresel ekolojik sınırların aşılmasıyla karbon nötr ve çevre dostu uygulamalar da iş dünyası ve toplumun başlıca gündemi haline geldi. 2025’in bu dinamik ortamını yansıtan haberleri sizin için derledik.

BAKANLIKTAN 500 BİN SOSYAL KONUT PROJESİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 81 ili kapsayacak “Yüzyılın Konut Projesi” kapsamında 500 bin yeni sosyal konut inşa edeceğini duyurdu. Proje, deprem bölgesindeki konut seferberliği deneyimini Türkiye geneline taşıyor. Proje kapsamında İstanbul’da 100 bin konutun yanı sıra, 15 bin kiralık sosyal konut da üretilecek. Bu evler piyasa rayicinin altında kiraya verilecek ve 3 yıl süreyle kiralanabilecek. Yönetim, bakım ve denetim süreçleri devlet güvencesinde yürütülecek.

BİNALARDA ENERJİ PERFORMANSI YÖNETMELİĞİ GÜNCELLENDİ

26 Haziran 2025 tarihli Resmî Gazete ile yayımlanan değişiklikler kapsamında, Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği’nde önemli revizyonlar yapıldı. Yönetmelik, artık ‘toplam kullanım’ yerine ‘yapı inşaat’ ifadesini kullanıyor ve enerji kimlik belgesi uzmanlarının yetki ve sorumluluklarını netleştiriyor. Yeni düzenlemeyle, yeni bina tasarımı ve mevcut binalarda esaslı tadilatlarda enerji verimliliği kriterlerine uyum zorunlu hale gelirken, ön hesap sonuç formlarının BEP-TR yazılımı ile hazırlanarak ruhsat eki projelerle sunulması şartı koşuldu.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE İSTİHDAM REKORU

Türkiye’de inşaat sektöründe ücretli çalışan sayısı, Ağustos 2025 itibarıyla 2 milyon 11 bin 335 kişiye ulaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörlerinde toplam ücretli çalışan sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 artarak 16 milyon 89 bin 450 kişiye yükseldi. Sektörler arasında en hızlı istihdam artışı ise inşaatta gerçekleşti. Geçen yılın ağustos ayına göre 134 bin 733 kişi artan inşaat sektörü istihdamı, veri setinin yayımlanmaya başladığı Ocak 2009’dan bu yana görülen en yüksek seviyeyi temsil ediyor.

İNŞAAT MALİYETLERİ YÜZDE 23 ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) Eylül 2025 verilerine göre, inşaat maliyet endeksi yıllık bazda yüzde 23,18 artış gösterdi. Malzeme ve işçilik maliyetlerindeki yükseliş, artışın temel belirleyicisi olurken bina inşaatı ve dış yapılar maliyet endeksleri de sırasıyla yüzde 22,75 ve yüzde 24,60 oranında arttı. Bu artışlar, sektördeki yatırımların ve projelerin finansal sürdürülebilirliğini etkileyebilir. Aynı zamanda konut piyasası, altyapı projeleri ve ekonomik büyüme üzerinde de önemli yansımalar yaratıyor.

TS 825 STANDARDI REVİZYONU YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Isı yalıtımında en temel standart olan TS 825 Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın başkanlığında Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından kurulan ve İZODER’in de dahil olduğu ilgili STK’lar ile akademisyenlerden oluşan revizyon komitesinin çalışmaları sonucunda hazırlanmış ve 21 Ekim 2024 tarihinde TSE tarafından yayımlanmıştı. Resmî Gazete’de 20 Şubat 2025 tarihinde yayımlanan tebliğ ile TS 825 Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı 1 Nisan 2025 tarihi itibarıyla zorunlu standart olarak yürürlüğe girdi.

TÜRK İNŞAAT SEKTÖRÜNE “İKİZ DÖNÜŞÜM” DOPİNGİ

Türkiye, 2026’da inşaat sektöründe yeşil ve dijital dönüşümü hızlandırarak firmaların uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Karbon-nötr beton, yapay zekâ, 3D yazıcılar, akıllı ve geri dönüştürülmüş malzemeler gibi teknolojilerin yaygınlaşması desteklenecek; enerji verimliliği için teşvikler, eğitim müfredatında güncellemeler ve uluslararası projeleri artırmaya yönelik devlet destekleri sürdürülecek. Bu çalışmalarla teknik müşavirlik projelerinin 210 milyon dolara, müteahhitlik iş hacminin ise 28 milyar dolara çıkması bekleniyor.

2025 YILINDA DÜNYADAKİ KAYNAKLARIMIZ, 6,5 AYDA TÜKENDİ

Ekolojik Ayakizi kavramının öncüsü, New York Üniversitesi’nin ulusal ayak izi ve biyokapasite hesaplamalarından hareketle, 2025 yılı Dünya Limit Aşımı Günü’nü 24 Temmuz olarak belirledi. Bu tarih, gezegenimizin bir yıl içinde yenileyebileceği kaynakların yalnızca 6,5 ayda tükendiğini gösterdi. Yani 2025’in geri kalan aylarında, doğadan ‘borç alarak’ yaşadık. İnsanlık, küresel limit aşımının ilk kez hesaplandığı 1970’ten bu yana, dünyanın kendini yenileme kapasitesini aşmaya devam ediyor ve limit aşım tarihi neredeyse her yıl daha da erkene kayıyor. İnsanlığın gezegenimize yıllar içinde biriktirdiği ekolojik borç, şu anda 22 yıla ulaşmış durumda.



BAUMIT TÜRKİYE'DEN HABERLER

2024 Yılı Bayi Ödül Törenini Gerçekleştirdi

Baumit Türkiye; 2024 Bayi Ödül Töreni'ni Bölge Direktörü Christian Eibl'in katılımı ile gerçekleştirdi. Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı'nın açılış konuşmasını gerçekleştirdiği törende, 2024 yılında kategorilerinde en iyi performansı gösteren bayilerine Baumit ALL Star, Baumit İlk 11, Baumit İkinci 11 ve Baumit Özel Ödülleri kapsamında ödülleri takdim edildi.



AnadoluSMD, TürkSMD ve İstanbulSMD İkili İş Görüşmelerine Katıldı

Baumit Türkiye yetkilileri AnadoluSMD kapsamında 5-6 Şubat'ta Konya'daki mimarlık ofisleriyle, 20-21 Şubat'ta TürkSMD kapsamında Ankara'daki mimarlık ofisleriyle, 24 Kasım'da ise İstanbulSMD kapsamında İstanbul'daki mimarlık ofisleriyle bir araya geldi.



CESUMMIT'te Platin Sponsor Olarak Yer Aldı

Baumit Türkiye, IACES ODTÜ Yerel Komitesi'nin bu yıl 8.'sini düzenlediği Türkiye'nin en büyük yapı kariyer zirvelerinden olan Cesummit'te Platin Sponsor olarak yer aldı. Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı, etkinlik kapsamında gerçekleştirdiği "İşini Bir Başka Yapmak" sunumuyla katılımcılarla ilham verici bir buluşma gerçekleştirdi. "Baumit ile Olasılıklar" atölye çalışmasında, Baumit Hazır Dekoratif Kaplamalar ile tasarım ve uygulama süreçlerinde yapılabilecek sonsuz olasılıklar tanıtıldı.



8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü Kutladı

Baumit Türkiye, sadece kadın çalışanlarının değil, aynı zamanda erkek çalışanlarının hayatlarındaki güçlü kadınların da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü unutmadı. Çünkü Baumit, kadınların emeği sadece iş hayatında değil, hayatın her alanında paha biçilemez olduğunun bilinciyle hareket ediyor.



Baumit ile Olasılıklar Sunumu ve Atölye Çalışması Gerçekleştirildi

Baumit Türkiye, sürdürülebilir bir gelecek, sağlıklı, enerji verimli ve estetik yapılar için Medipol Üniversitesi'nde okuyan öğrencilerle bir araya gelerek Baumit ile Olasılıklar sunumunu ve atölye çalışmasını gerçekleştirdi.



Baumit Tasarım Yarışması Jüri Toplantısı Düzenlendi

Baumit Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri final toplantısında bir araya gelerek, genç yeteneklerin projelerini detaylı bir şekilde değerlendirdi. Jüri üyelerinin bu değerlendirmeleri, gençlerin yaratıcı potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olmanın yanı sıra tasarım dünyasına yenilikçi bakış açıları kazandırmayı da sağlıyor. Baumit Türkiye, bu yarışma ile ülkemizin geleceği olan gençlere katkı sunarak, mimarlık alanında daha taze ve yaratıcı çözümler ortaya çıkarmayı hedefliyor.



Karadeniz Bölgesinde Üniversite Eğitimleri Düzenledi

Baumit Akademi Yollarda, sürdürülebilir bir gelecek, sağlıklı, enerji verimli ve estetik yapılar için Ondokuz Mayıs Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde okuyan öğrencilerle bir araya gelerek Baumit ile Olasılıklar sunumunu ve atölyesini gerçekleştirdi.



"Yapıda Yenilikçi Ürün" Ödülü: Baumit ALL IN Beton

Baumit Türkiye, yapı harçları sektöründe dünyada bir ilk olan harç içinde çözünen torba teknolojisine sahip Baumit ALL IN Beton ile 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde "Yapıda Yenilikçi Ürün" kategorisinde Altın Çekül Ödülü'nün sahibi oldu.



Geleceğe Yatırım Ödülleri'nde Üçüncülük Ödülünün Sahibi Oldu

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından düzenlenen "Geleceğe Yatırım Ödülleri- Özel Sektör 2024" kapsamında Baumit, yapı harçları sektöründe dünyada bir ilk olan harç içinde çözünen torba teknolojisine sahip Baumit ALL IN Beton ile "Ekonomi Alanında" üçüncülük ödülünü kazandı.



AURA & İPA Yaz Akademisi'nde Baumit Türkiye'de yerini Aldı

Baumit Türkiye, AURA İstanbul ve İstanbul Planlama Ajansı iş birliğiyle, deprem sonrası yaşamın normale dönmesi için yürütülen çalışmalara destek olma amacıyla düzenlenen "Sürdürülebilir Normale Doğru" Yaz Akademisi'ne sponsor oldu. Akademiye katılan öğrencilerle bir araya gelen şirket "Baumit ile Olasılıklar" sunumunu gerçekleştirdi.



'İlk Baretim' Etkinliğine Sponsor Oldu

Baumit Türkiye, Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen "İlk Baretim" etkinliğine Altın sponsor olarak destek verdi. Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı, sunumuyla büyük ilgi görürken, öğrencilerin yaratıcılıklarını kullanarak hazır dekoratif kaplamalarımızla özgün tasarımlar yaptığı Baumit ile Olasılıklar atölye çalışması yoğun ilgi ile karşılandı.



14-15 Kasım 3. Yapı Biyolojisi Forumu'na Katıldı

3. Uluslararası Yapı Biyolojisi Forumu 14-15 Kasım'da Urla'da Hakan Çeken Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Baumit Türkiye standında hem ziyaretçilerini ağırladı hem de Baumit Grubu Bölge Direktörü Christian Eibl "Viva Araştırma Merkezi: Sağlıklı Binalar. Sağlıklı Yaşam" isimli sunumu gerçekleştirdi.



UZMAN GÖZÜNDEN

İNŞAAT VE YAPI SEKTÖRÜ 2026'DA SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE ODAKLANACAK

Türkiye inşaat ve yalıtım sektörleri için 2025 yılı toparlanma, üretim artışı ve ihracat fırsatlarının değerlendirildiği bir sene olarak öne çıktı. Kentsel dönüşüm projeleri ve yeni yalıtım mevzuatları sektörün dinamizmini artırırken, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim öncelikli hedefler olarak öne çıktı. 2026'da ise sektör, güçlü altyapısı ve küresel pazarlardaki fırsatlarla birlikte ihracatı artırmayı, sürdürülebilir üretimi yaygınlaştırmayı ve enerji verimliliğinde yeni standartlar oluşturmayı hedefliyor. Bu noktada görüşlerine başvurduğumuz Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Orhan Turan, Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Yönetim Kurulu Başkanı Neşecan Çekici, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı Tayfun Küçükoğlu ve Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı Emrullah Eruslu 2026 yılında ülkemiz ekonomisinin ve sektörün yükselişe geçeceğine dair sinyaller verdi.

**Prof. Dr. Emre Alkin**

Ekonomist

“Faiz oranlarındaki düşüş 2026'da da devam edecek”

Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin küresel ölçekte yaşanan ekonomik belirsizliklere dikkat çekerek, “Altın başlı olmak üzere kıymetli madenler, nadir bulunan elementler ve özellikle bakırın etrafında dönen bir büyük beklenti oluşmakta. Diğer taraftan enflasyonla mücadelede tam olarak zafer ilan edilmemesi, ancak küresel büyümenin netameli seyretmesi sebebiyle faiz oranlarının mecburen aşağıya doğru yönelmesi 2026 yılında da devam edecek gibi görünüyor” dedi.

Türkiye’de dünyada olduğundan farklı bir durum yaşanmadığını belirten Prof. Dr. Alkin, şunları söyledi: “Bizi başarıya götürmeyeceği belli olan bir iktisadi reçete ile yola devam ediyoruz. Ancak siyasette yaşanan gelişmeler, muhtemel bir kabine değişikliği akabinde söz konusu reçetenin de değişeceğini söylemek falcılık olmaz. Herkesin rüyası bu şartlar altında yüzde 25 enflasyon, yüzde 25 ila 30 arasında faiz ve yüzde 4 ila 5 arasında büyüme. Söyleyince kolay ancak gerçekleştirilmesi kolay değil. Özellikle şu anki ekonomi yönetimi ile bunların tamamını başarmak imkân dahilinde gözüküyor. Yine de neoliberal reçetelerin peşinde olan uluslararası kurumlar, şu anki ekonomi yönetiminin yaptıklarına destek verdikçe, bu sürecin bir süre daha devam edeceğini tahmin ediyorum. Ancak sanayi, ihracat ve ticaret açısından çok zor bir yılı geride bırakırken, zorluklara alışmış olduğumuz için 2026 bize kötü gelmeyebilir. Bunun nedeni ekonominin düzelmesi değil daha çok olumsuzluklara karşı kayıtsızlığı geliştirmemiş olmamız diye düşünüyorum.”

**Orhan Turan**

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı

“Ekonomimizin güçlü temellere oturması daha da kritik hale geldi”

İş dünyasının 2025'te birçok zorluk ve belirsizlikle mücadele ettiğine dikkat çeken Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Orhan Turan, “Bir yandan jeopolitik gerilimler, bir yandan ABD’nin gümrük vergileriyle şiddetlenen ticaret savaşları ciddi riskleri beraberinde getirdi. Küresel ekonomi önemli bir dönüşümden geçerken doğru adımları atabilirsek; coğrafi konumumuz, güçlü altyapımız ve sofistike özel sektörümüzle bu süreçten avantajlı çıkan ülkelerden biri olabiliriz. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da birinci önceliğimiz makroekonomik istikrarın sağlanması oldu. Küresel ekonomide öngörülebilirliğin iyice azaldığı bu dönemde ekonomimizin güçlü temellere oturması daha da kritik hale geldi” dedi.

Enflasyonda görülen düşüş trendinin devam etmesi memnuniyet verici diye belirten Turan, “Buna karşılık önümüzde zorlu bir yol olduğunu da görüyoruz. Tarımdaki don olayları, enerji fiyatları, hizmet sektöründeki fiyat baskıları gibi unsurlar, enflasyondaki düşüşü yavaşlatıyor. Mevcut görünümde enflasyonun aşağı yönlü hareketine devam edebilmesi zorlu bir süreç olacak. Biliyoruz ki enflasyonla mücadelede doğru para politikası, en önemli belirleyici olsa da tek belirleyici değildir. Hep vurguladığımız gibi para ve maliye politikalarını, yapısal reformlarla desteklemeliyiz” ifadelerini kullandı.



Neşecan Çekici

Gayrimenkul Yatırımcıları
Derneği (GYODER)
Yönetim Kurulu Başkanı

“2025 sektörde eşiği atlama yılı oldu”

2025'in sanayi ve gayrimenkul sektörü açısından eşik atlama yılı olduğuna vurgu yapan GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Neşecan Çekici, “İSO verilerine göre sanayi tarafında faaliyet koşullarında bir daralma, üretim tarafında da yaklaşık yüzde 3 civarı bir büyüme gördük. Emlak tarafında ise satışlara baktığımızda ilk 10 ay itibarıyla, geçen yılın yüzde 16 üstündeyiz ve yaklaşık 1,3 milyona ulaştık. Kalan 2 ayda 200 bin adeti aşarsak ki çok rahat görünüyor bir rekor görmüş olarak 2020 yılını geride bırakmış olacağız. Öte yandan bekleyen taleple birlikte bekleyen arz da harekete geçirilebildi. Diğer yandan, Türkiye’de bir yanda dönüşüm bir yanda da finansman sorunu düşünüldüğünde 10 yıllık bir konut politikası oluşturmamız gerekiyor. TOKİ’nin yanı sıra özel sektörün de nasıl işin içine girebileceğini düşünüyoruz. Arsa, finansman, tasarım, konut tipleri net olarak planlanmalı. Bu amaçla kamu, özel sektör ve STK’ların katılacağı bir ‘Türkiye Konut Politikası Platformu’ oluşturulması gerekiyor. Biz de üç yıldır bu konunun altını çiziyoruz ve gelenekselleşen zirvelerimizde buna hep dikkat çekiyoruz” diye konuştu.

Önümüzdeki beş yılda Türkiye’deki konut üretiminin, azalan maliyetler ve finansman koşullarının iyileşmesi ile daha temkinli bir çizgide ilerleyeceğini öngördüklerini belirten Çekici, “İnşaat maliyet endeksindeki düşüş sürüyor. Yine de geliştiriciler daha verimli planlamaya ve teknolojik çözümleri daha fazla kullanmaya yönlenecekler. Genç nüfusun dinamik yapısı, kentleşme oranındaki artış ve hane halkı bölünmesi nedeniyle konut talebi güçlü kalmaya devam edecek. Öte taraftan kentsel dönüşüm süreçlerinde son yıllarda önemli adımlar atılmasına rağmen, özellikle büyükşehirlerde hızın hâlâ arzu edilen seviyeye ulaşmadığını görüyoruz. En kritik sorunların başında, mülkiyet paylaşımındaki çoklu yapı ve uzlaşma süreçlerinin zaman alıcı olması geliyor. Finansman modellerinin çeşitlenmesi ve uzun vadeli kaynakların artırılması sürecin hızlanmasında belirleyici olacaktır” ifadelerini kullandı.



Tayfun Küçükkoğlu

Türkiye İnşaat Malzemesi
Sanayicileri Derneği
(Türkiye İMSAD) Başkanı

“2026 yılında öncelikli hedefimiz sürdürülebilir üretim olacak”

2025 yılının Türkiye inşaat malzemesi sanayisi için toparlanma ve fırsatları değerlendirme yılı olduğunu söyleyen Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı Tayfun Küçükkoğlu, “Özellikle ikinci çeyrekte üretimde kaydedilen yüzde 10’un üzerindeki artış, pek çok alt sektörde güçlü büyümenin göstergesi oldu. İç pazarda deprem bölgesindeki yeniden yapılanma ve kentsel dönüşüm projeleri sektörü desteklerken, dış pazarlarda 200’e yakın ülkeye yapılan ihracatla ülkemiz güçlü konumunu korudu. Bu başarı, sektörümüzdeki dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve enerji verimliliğine verdiğimiz önemin somut bir yansımasıdır. Elimizdeki güncel veriler doğrultusunda değerlendirecek, temmuz ayı itibarıyla yıllık ihracatımızın 30,25 milyar dolara ulaşması oldukça gurur verici. 2025 yılının tamamı içinse beklentimiz 165 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşmak ve ihracatta 31 milyar doları yakalamak. Bu potansiyeli stratejik şekilde değerlendirmek, uzun vadeli planlarla hareket etmekle mümkün” diye konuştu.

2026 yılında öncelikli hedeflerinin ihracatı artırmak, yeni pazarlara açılmak ve sürdürülebilir üretim ile enerji verimliliğinde ilerlemeyi sürdürmek olacağını aktaran Küçükkoğlu, “ABD ve Avrupa gibi stratejik pazarlarda büyüme fırsatlarını değerlendirirken, Suriye, Irak ve Ukrayna gibi yeniden yapılanma sürecindeki ülkeler de önceliklerimiz arasında yer alacak. Özellikle ABD’nin 152 milyar dolarlık malzeme ithalatı ve Avrupa’da yaşanan konut stoğunun yarattığı renovasyon ihtiyacı, Türkiye’nin küresel pazardaki payını artırma fırsatı sunuyor. Türk inşaat malzemesi sektörü üretim gücü, mühendislik kalitesi, inovasyon kapasitesi ve ihracat tecrübesiyle bölgesel bir üretim üssü olabilecek donanımına sahip. Türkiye İMSAD olarak sanayimizin bu gelişim fırsatlarına odaklanarak hem ülkemize hem sanayimiz gelişimine daha faydalı olabilmesi için rehberlik yapmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz” şeklinde konuştu.



Emrullah Eruslu

Isı Su Ses ve Yangın
Yalıtımcıları Derneği
(İZODER) Başkanı

“Enerji verimliliği stratejileri yalıtım sektörü için yeni fırsatlar sunuyor”

2025’in yalıtım sektörü açısından uzun yıllardır üzerinde titizlikle çalışılan önemli mevzuatların hayata geçtiği bir dönüm noktası olduğunu vurgulayan Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı Emrullah Eruslu ise, “TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı, 1 Nisan 2025 tarihinde güncellenerek yürürlüğe girdi. Ayrıca 1 Ocak 2025 itibarıyla 2.000 metrekareden büyük binalar için Neredeyse Sıfır Enerji Bina (nSEB) zorunluluğu başladı. Bu gelişmeler, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularında artan farkındalığın yalıtımın önemini bir kez daha ortaya koyduğunu gösteriyor. 2026 yılına yaklaşırken, ülkemizde enerji verimli, güvenli, sağlıklı ve konforlu binaların yaygınlaşacağına olan inancımız artıyor. Yeni TS 825 Standardı ve çevre dostu bina hedefleri, birbirini tamamlayan adımlar olarak karşımıza çıkıyor” değerlendirmesinde bulundu.

Ulusal enerji verimliliği stratejilerinin sektör için yeni fırsat kapılarını araladığına dikkat çeken Eruslu, sözlerini şöyle noktaladı: “Kentsel dönüşüm sürecinin hızlanmasıyla birlikte, artan yeni bina inşaatlarının sektöre dinamizm kazandırması bekleniyor. Aynı zamanda gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, ülkemizde de mevcut binalarda yalıtımı teşvik eden uygulamaların yaygınlaşması sektörümüzün büyümesine katkı sağlayacaktır. İZODER olarak, bu dönüşüm sürecinde mevzuat uyumuna katkı sunmaya, kamuoyunda farkındalığı artırmaya ve sektörümüzü geleceğin ihtiyaçlarına hazırlamaya kararlılıkla devam ediyoruz. 2026 yılında da çalışmalarımızı daha da güçlendirerek sürdürmeyi hedefliyoruz.”

GAZETECİ GÖZÜNDEN

Sürdürülebilirlikten dijitalleşmeye inşaatın yeni rotası

Küresel ekonomideki dalgalanmalar, enerji maliyetlerindeki artış, sürdürülebilirlik baskısı ve şehirleşme eğilimleri... Tüm bu başlıklar, inşaat sektörünün geleceğini yeniden tanımlıyor. 2026 yılına girerken yatırım iştahı, maliyet yönetimi, yeşil binalar ve teknolojik dönüşüm sektörün gündemine yerleşmiş durumda. BaumiT Türkiye olarak bu dönüşümü yakından izleyen üç değerli gazeteciye kulak verdik. Farklı bakış açılarıyla kaleme alınan bu değerlendirmeler, sektör profesyonelleri için yol gösterici bir tablo ortaya koyuyor.



Beliz Kudat

HBR Türkiye Yazı İşleri
Müdürü

EKONOMİ/EKOLOJİ DENGESİNİ KURABİLMEK

Dünya, ekolojik anlamda zorlu zamanlardan geçiyor. Bugün iklim krizi ve beraberinde gelen çevresel felaketler hem dünya hem ülkemiz toplumlarında önemli bir farkındalık yarattı. Tüketiciler artık, alacakları ürün ve hizmetlerin çevresel etkilerini önemsiyorlar. Değişen tüketici beklentileriye şirketleri sürdürülebilirlik temelli iş modellerine doğru yönlendiriyor. Ancak, sürdürülebilirlik odaklı bir yapıya geçişin karşısında da önemli meydan okumalar ve zorluklar var. Pandemi sonrası küresel boyutta yaşanan ekonomik daralma, dünyada olduğu gibi ülkemizde de etkisini hissettirirken, şirketler önceliklerini hayatta kalmaya ya da büyümeye verdiler. Sürdürülebilirlik temelli sistemlere geçiş şirketler için önemli bir maliyet. Bu maliyetleri karşılayamayan organizasyonlar dönüşüm planları için yatırım alma çabasındalar.

Bu tabloya rağmen, sürdürülebilirlik çalışmaları söz konusu olduğunda Türkiye’de önemli adımlar atılıyor. Örneğin, üretici ve tüketici davranışlarını çevre duyarlılığına yönlendirme gayesiyle geliştirilen Çevre Etiket Sistemi, kısa süre önce uygulamaya alındı. Yeşil ekonomiyi teşvik etmek amacıyla uzun süredir üzerinde çalışılan İklim Kanunu da geçtiğimiz yaz aylarında TBMM’de kabul edildi. Birçok sivil toplum kuruluşu yasanın yeterli olmadığı, çevreyi korumaktan ziyade sadece yeşil ekonomiyi odaklandığı yönünde eleştiriler getirse de kanun, Türkiye’deki çevre politikalarının kurumsallaşması anlamında değerli.

Avrupa’yı 2050’de karbon nötr hale getirmeyi hedefleyen AB Yeşil Mutabakatı ise toplam ihracatının yaklaşık yüzde 40’ını AB ülkeleriyle yapan Türkiye’yi yine yakından ilgilendiriyor. Sınırdaki karbon vergisi gibi yaptırımlar, üreticilerimizin ekolojik çerçeveye daha duyarlı hizmet ve ürünler geliştirmelerini zorunlu kılıyor. Türkiye’nin çevre ve sürdürülebilirlik konusunda öncü olduğu alanlar da yok değil. Bunların başındaysa entegre raporlama geliyor. Entegre Raporlama Türkiye Derneği (ERTA) gibi kurumların öncülüğünde ilk kez Türkiye’de hazırlanan sürdürülebilirlik raporu standartları, bugün uluslararası arenada kullanımda. Sözün özü, toplumumuzda ve iş dünyasında çevreye karşı duyarlılık gün be gün artıyor. Ama maharet, çevresel koşullar ve ekonomik kalkınma arasında doğru dengeyi kurabilmekte.



İsmail Ceyhan

B2B Medya / Teknik
Yayıncılık A.Ş. Genel
Müdürü

TÜRKİYE’NİN EKONOMİ VE İNŞAAT GÜNDEMİ

Yeni yılda da inşaat sektörü ve yapı malzemeleri sanayisi için; dijitalleşme-yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik çalışmaya devam edecekleri başlıklar olacak. Jeopolitik riskler, kapasite fazlalığı, finansman maliyeti, düşük kur yüzünden karşılaşılan ihracat zorlukları ve haksız rekabet inşaat sektörünün mücadele edeceği alan olmaya devam edecek. Veriye dayalı, ölçülebilir analizler yapan firmalar; kaynak yönetiminde, verimlilikte ve yatırım kararlarında başarılı olacak. Altyapı yatırımları ve artan konut ihtiyacı yurt içinde inşaat sektörü pazarının büyümesini devam ettireceği gibi, yakın coğrafyanın yeniden imar talebi müteahhitlerimizin ve malzeme üreticilerimizin ihracat potansiyelini artıracak.

Küresel çapta risk yönetiminde çok başarılı, esnek, yaratıcı ve girişimci yöneticilere sahip inşaat müteahhitleri ve yapı malzemeleri sanayiinden oluşan sektörümüze; sektörel yayıncı olarak tüm bu olumlu öngörülerimin yanı sıra, pazarlama iletişimine önem ve değer atfetmelerini marka ve kurumları için katma değer yaratacak iletişim politikalarını ve partnerlerini belirlemelerini önerir, verimli ve başarılı bir çalışma yılı temenni ederim.



Sertaç Aytaç

Şantiye Dergisi
Yayın Yönetmeni

İNŞAATIN GÜCÜ DAYANIKLILIĞINDA GİZLİ

Hiç olmadığı kadar çok yeni durum ve teknolojik gelişmeye maruz kalan bir nesil olarak birçok şeyin kolaylaştığına şahit oluyoruz. Dijitalleşme, yapay zekâ ve otomasyon gibi alanlardaki hızlı ilerlemeler, tüm sektörlerde olduğu gibi ekonomide de verimliliği artırıyor. Türkiye ekonomisi, küresel zorluklara rağmen üretim ve ihracat odaklı yapısıyla dayanıklılığını koruyor. Bu dönüşüm süreci, iş dünyasında yeni becerilerin ve daha esnek çalışma modellerinin önemini artırıyor. Hızlı değişim zaman zaman yorucu olsa da yenilikleri doğru okuyan kurumlar için büyüme fırsatları sunuyor. İnşaat sektörü, bu dönüşümün hem en çok etkilenen hem de en çok fırsat barındıran alanlarından biri. Demografik yapıdaki değişim, şehirleşme dinamikleri ve sürdürülebilir yaşam arayışı, sektörün geleceğini şekillendiren ana unsurlar haline geldi.

Kısa vadeli dalgalanmalar yaşansa da inşaatın Türkiye ekonomisindeki lokomotif rolü güçlü biçimde devam ediyor. Yenilikçi malzemeler, mekanizasyon ve enerji verimliliğine dayalı çözümler, sektörün katma değerini artırıyor. Kaliteye, teknolojiye ve insan kaynağına yatırım yapan kurumlar, bu dönüşüm sürecinden güçlenerek çıkıyor. Diğer yandan önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve nitelikli istihdam, sektörün belirleyici başlıkları olacak. Doğru stratejilerle bu dönemi fırsata çevirmek mümkün; çünkü her değişim, içinde yeni bir başlangıcın potansiyelini barındırıyor.

BAYİ GÖZÜNDEN

Isı yalıtımında fark yaratan çözümlerimizi ve dış cephe boyalarımızı ülkemizin dört bir yanındaki kullanıcılarla buluşturan bayilerimiz, bizim en önemli yol arkadaşlarımız. Bu doğrultuda Kayseri'deki sesimiz olan Anadolu A.Ş. de ürünlerimizin daha fazla kullanıcıya ulaşmasında bize değer katıyor. Anadolu A.Ş. Kurucusu Bilal Tekir, kendisiyle gerçekleştirdiğimiz röportajda, ısı yalıtımının önemini ve bu yıl kendilerinin ev sahipliğinde gerçekleşen Baumeet Bayi Festivali'nin sektörde yarattığı etkileri değerlendirdi.



Bilal Tekir

Anadolu A.Ş.
Kurucusu



Baumit, ısı yalıtımı sektöründe uzun süredir devam eden bir kısır döngüyü kırarak sektöre yeni bir soluk getirdi.

Kaliteli ürünleri, sistematik yapısı ve teknik desteğiyle hem bizlere hem de sahada çalışan profesyonellere ciddi avantajlar sağlıyor. Bu sayede uygulama kalitesi ve müşteri memnuniyeti birbirine paralel şekilde artıyor.

8-Bu yıl BAUMEET Bayi Festivali sizin ev sahipliğinizde, Kayseri'de gerçekleşti. Bu süreç sizin için nasıl geçti? Hazırlık aşamasından festival gününe kadar yaşadığınız deneyimleri bizimle paylaşır mısınız?

Kayseri'de böyle kurumsal ve güçlü bir markaya ev sahipliği yapmak bizim için büyük bir gururdu. Hazırlık süreci boyunca hem ekip olarak hem de yerel iş ortaklarımızla titizlikle çalıştık. Organizasyonun her aşamasında katılımcıların keyifli ve verimli bir deneyim yaşaması için çaba gösterdik. Festival günü ise hem bizler hem de katılımcılar adına unutulmaz bir etkinlik yaşayarak bu emeğin karşılığını fazlasıyla aldık.

9-Etkinlik sonrasında gerek katılımcılardan gerek bölgedeki iş ortaklarınızdan nasıl geri dönüşler aldınız?

Etkinlik sonrasında aldığımız geri dönüşler son derece olumluydu. Katılımcılar, organizasyonun kalitesinden ve Baumit'in vizyonunu sahada bu denli güçlü hissettirmesinden memnuniyet duyduklarını belirttiler. Bölgedeki iş ortaklarımız da bu tür etkinliklerin sektöre dinamizm kattığını, iletişim ve iş birliği açısından önemli bir fırsat sunduğunu ifade ettiler.

1-Öncelikle kısaca kendinizden ve sektöre giriş hikâyenizden bahseder misiniz?

1994 yılında petrol ve tiner satışıyla sektöre adım attım. Üniversite yıllarımın sonuna doğru ise profesyonel iş hayatına geçiş yaptım. Yaklaşık 20 yıl boyunca toptan inşaat malzemeleri satan bir firmada yönetici olarak görev aldım. Son 10 yıldır ise kendi işimi yapıyor, toptan inşaat malzemeleri alanında faaliyet gösteren bir firmanın ortağı olarak sektördeki yolculuğuma devam ediyorum.

2-Şirketinizin kuruluş süreci, faaliyet alanları ve bugünkü yapısı hakkında bilgi verir misiniz?

2019 yılında, mevcut bir firmanın yanında bölgesel dağıtım faaliyetleri yürütmek amacıyla Anadolu A.Ş.'yi kurduk. Amacımız, sektörün önde gelen markalarının bölgedeki toptan satış ve dağıtım ağını güçlendirmektir. Bu doğrultuda Baumit başta olmak üzere sektörün önde gelen markaları için toptan dağıtım gerçekleştiriyoruz. Bugün, belirli bir coğrafyada aynı kalite anlayışıyla hizmet vermeye devam ediyoruz.

3-Kayseri'nin inşaat ve ısı yalıtımı sektörü açısından mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Bölgenin gelecek potansiyeli hakkında neler söylemek istersiniz?

Pandemi döneminden itibaren müstakil yapıların artışıyla birlikte, bölgemizde ciddi bir hareketlilik yaşandı. Son dönemde meydana gelen ve hepimizi derinden etkileyen depremler sebebiyle eski yapı stoğu yerine yeni projelere olan talep arttı. Ayrıca, deprem bölgesine yakın konumda olmamız nedeniyle Kayseri, en fazla göç alan şehirlerden biri hâline geldi. Bu durumun önümüzdeki yıllarda da artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Tüm bu etkenlerden dolayı bölgemiz, inşaat ve yalıtım sektörü açısından oldukça yüksek bir potansiyele erişmiş durumda.

4-Baumit Türkiye ile yollarınız nasıl kesişti? İş birliğinizin başlangıç sürecinden biraz bahseder misiniz?

Baumit markasını uzun süredir tanıyor ve takip ediyordum. Türkiye pazarına giriş yaptıklarında fabrika açılışına davet edilmişim ve o dönemde Schmid Ailesi'ni tanıma fırsatım oldu. Ayrıca mevcut yönetici kadrolarıyla da geçmişte profesyonel iş hayatımda yollarımız kesişmişti. Tüm bunlara ek olarak Baumit'in bayilerini "aileden biri" olarak görme tutumu ve samimi yaklaşımı, iş birliğimizin başlamasındaki en önemli etkenler oldu.

5-Sizce Baumit Türkiye bayisi olmanın en büyük avantajları neler?

Baumit'in kendi alanında rakiplerinden bir adım önde olduğunu düşünüyorum. Özellikle son kat kaplamalar konusunda neredeyse alternatifsiz bir konumda. Isı yalıtımı sistemlerinde de hem teknik altyapı hem de tecrübe bakımından çok güçlü bir marka. Bu da biz bayiler için önemli bir güven ve istikrar anlamına geliyor.

6-Baumit ürünlerinin satış ve uygulama süreçlerinde hem sizlere hem de inşaat profesyonellerine ne tür katkılar sağladığını düşünüyorsunuz?

Baumit, ısı yalıtımı sektöründe uzun süredir devam eden bir kısır döngüyü kırarak sektöre yeni bir soluk getirdi. Kaliteli ürünleri, sistematik yapısı ve teknik desteğiyle hem bizlere hem de sahada çalışan profesyonellere ciddi avantajlar sağlıyor. Bu sayede uygulama kalitesi ve müşteri memnuniyeti birbirine paralel şekilde artıyor.

7-Müşterilerinizin Baumit markasına bakışı nasıl? Ürünler hakkında en çok hangi geri bildirimleri alıyorsunuz?

Türkiye, geniş ve dinamik bir pazar. Batı illerinde marka bilinirliği oldukça yüksekken, doğu bölgelerinde markayı yeniden konumlandırma sürecindeyiz. Ürünleri kullanan müşterilerden son derece olumlu geri bildirimler alıyoruz. Özellikle ürün kalitesi, performansı ve renk çeşitliliği müşterilerimiz tarafından sıkça övgüyle dile getiriliyor. Bu da Baumit'in her geçen gün daha fazla tercih edilmesini sağlıyor.



Baumeet
Bayi Festivali 2025
videomuzu izlemek için



ÖZEL HABER

KÜRESEL ISINMANIN GARDI: ISI YALITIMI

Dünyamızı tehdit eden en büyük tehlikelerden biri küresel ısınma... Küresel ısınmayı tetikleyen nedenler arasında ise hava kirliliği ilk sıralarda yer alıyor. Giderek artan enerji ihtiyacı ve bu enerjinin kontrolsüz kullanımı ise hava kirliliğini her geçen gün artırıyor. Türkiye’de toplam enerji tüketimimizin yaklaşık yüzde 32,7’si binalarda gerçekleşiyor ve bunun yaklaşık yüzde 80’i yalnızca ısıtma ve soğutma sistemleri nedeniyle harcanıyor. Bu kullanım oranı küresel ısınma sorunu nedeniyle dünyamıza zarar vermenin yanı sıra bireysel ve ülke ekonomimizde de büyük kayıplara yol açıyor. Isı yalıtımının küresel ısınma ve ekonomiye olan olumsuz etkilerini Mimar, Pasif Bina Tasarımcısı, Solo Tasarım ve Danışmanlık Kurucusu Esra Aydınoglu ile değerlendirdik.



Esra Aydınoglu

Mimar & Solo Tasarım ve
Danışmanlık Kurucusu

“Türkiye, 2053 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu hedefine ulaşmayı amaçlıyor. Bu iddialı hedefe yapı sektöründe ulaşabilmek için üç temel adım öne çıkıyor” diyen Esra Aydınoglu, bu adımları şöyle sıralıyor; Yeni binaların pasif bina(*) ilkeleri ile inşa edilmesi, Mevcut 10 milyona varan bina stoğunun yenilenerek enerji verimli hale getirilmesi, İnşaat malzeme sektöründe karbon ayak izinin azaltılması.

Isı yalıtımı ile ilgili detaylara geçmeden önce şu soruyu sormak istiyorum: Gerçekten her yeni binayı inşa etmeli miyiz? Bu doğrultuda önceliğimiz, yenilenebilecek olan yapı stoğunu hızlıca yenileyerek enerji tasarruflu hale getirmek olmalı.

Bugün elimizde hızlı ve etkili çözümler var. Bina kabuğunu doğru malzeme, iyi tasarım ve kaliteli uygulama ile yenileyerek binalarımızı enerji verimli hale getirebiliriz. Bunun en etkili ve ilk adımı ise ısı yalıtımı.

Mevcut bina stoğu sağlıklı değilse ve yıkılıp yeniden inşa edilmesi gerekiyorsa da 1 Nisan 2025 sonrasında devreye giren TS 825 (Ekim 2024) “Binalarda Isı Yalıtım Kuralları” aslında yapmamız gereken asgari şartları ortaya koyuyor. Daha iyisini yapmamızın önünde ise hiçbir engel yok.

Sadece ısı yalıtım kalınlıklarını biraz daha artırarak, ısı köprülerini yok ederek, binalarda enerji tüketimini önemli ölçüde azaltabiliriz. Üstelik inşaat ön yatırım maliyetine eklenecek düşük bir fark, her yıl tasarruf edilecek ısıtma ve soğutma faturalarıyla kendini kısa sürede geri ödeyecektir.

Kısacası, ısı yalıtımı hem cebimizi hem de çevremizi koruyan, küresel ısınmaya karşı en güçlü kalkanlarımızdan biri.

Pasif bina, bulunduğu iklim verilerine göre tasarlanan ve beş temel prensip — yüksek ısı yalıtımı, ısı köprüsüz detaylar, hava sızdırmazlık, yüksek performanslı pencere ve kapılar ile ısı geri kazanımlı havalandırma — sayesinde çok az enerjiyle ısıtma ve soğutmayı gerçekleştiren yapılardır. Bu sayede enerji tüketimini ve işletme maliyetleri düşürür, iç mekan konforunu artırır, sera gazı salımlarını azaltarak sürdürülebilir bir çevreye katkıda bulunur.

ÖZEL HABER

ISI YALITIMININ DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ

Günümüz inşaat sektöründe ısı yalıtımı giderek önem kazanıyor. Ancak ısı yalıtımının tarihçesini hiç düşündünüz mü? Gelin hep beraber tarihi antik Mısır'a dayanan mantolamanın geçmişine doğru bir yolculuğa çıkalım. Eski çağda mantar, asbest, cam, plastik, köpük ve çamur, en çok kullanılan yalıtım malzemeleri olarak öne çıkıyordu. Ayrıca yapılan araştırmalar, Mısırlıların evlerini yaz aylarında güneşin kavurucu sıcağından korumak üzere kalın tuğla kullanarak inşa ettiklerini ortaya koyuyor. Isı yalıtımı tarihi hakkında görüşlerine baş vurduğumuz Türkiye Yapı Biyolojisi & Ekolojisi Enstitüsü Kurucusu And Akman ise mantolamanın tarihi ile ilgili şu bilgiler paylaştı:



And Akman

Yapı Biyolojisi & Ekolojisi
Enstitüsü Kurucusu

Tarih öncesi çağlardan beri insanlar, hayvan kürkü ve bitkiler gibi malzemeler kullanarak önce kendi üzerlerinde sonra da yapısal çevrelerinde ısıyı tutmaya çalışmışlardır. Günümüzde 'ısı yalıtımı' olarak uyguladığımız bu işleme dair ilk dış cephe örneklerinden birisi Almanya'nın Hessen eyaletinde arkeologların bronz çağına tarihledikleri rekonstrüksiyondur.

Enerji etkinliğinin ve tasarrufun bir ihtiyaç olmadığı ilk dönemlerde ısı yalıtımı aslında neme karşı bir koruma olarak gelişti. Üşümeye ve rutubete karşı bir konfor çaresi olarak antik çağlarda da pencere açıklıklarını panjurlarla kapatır ve içerideki kalın bir perde ek yalıtım sağlardı ki, bu yöntemler sanayileşmeyle birlikte üretilmeye başlayan ilk ısı yalıtım malzemelerinde bile henüz tasarruf amaçlı değil, konfor amaçlıydı.

Günümüzde ise ısı yalıtımının önemi daha çok enerji etkinliği, yani ısınmak için tüketilecek enerjinin düşük olması şeklinde değerlendirilse de bütüncül çevresel etkileri bakımından bunun da yetersiz olduğunu ve asıl tasarrufun malzemenin üretiminde tüketilen enerjilerde gömülü olduğunu biliyoruz.

Bu bağlamda hem canlı sağlığı hem de çevre sağlığı bakımından doğal ısı yalıtım malzemelerine yönelik Ar-Ge çalışmaları son derece önem kazanmış olup, buna ilişkin yeni standartlar çalışılmakta ve piyasada ürün çeşitliliği de artış göstermektedir.

Almanya'nın Hessen
Eyaletinde Bulunan
Rekonstrüksiyon



GELECEĞİN TASARIMCILARI ORTAK YAŞAM ALANLARINA İLHAM VERDİ



Baumit Tasarım Yarışması'nın 4'üncüsünü bu yıl "MÜŞTEREKMEKAN: Öğrenciler İçin Sağlıklı Yaşam Alanı" temasıyla hayata geçirdik. Üniversite öğrencilerinin katılımıyla gerçekleşen yarışmanın ödül törenini, İstanbul Teknik Üniversitesi Nezih Eldem Salonu'nda düzenledik. Mimarlık ve tasarım dünyasından önemli isimlerin yer aldığı jüri heyetinin değerlendirmeleri sonucunda 3 eşdeğer ödül ve 5 mansiyon sahiplerini buldu.

Eşdeğer ödül kazanan projelerin tasarımcıları, jüri heyetiyle birlikte bu yıl Baumit'in Avusturya'daki araştırma merkezi VivaPark'ı ve Viyana'yı kapsayan özel bir geziye katılma hakkı kazandı. Belirlenen tema ile üniversite öğrencilerinin yaşam alanlarını daha sağlıklı hale getirmeye odaklan yarışmada bu yıl birçok ilke imza atıldı. Bunlardan biri, öğrencilerin sorularının jüri üyeleri tarafından cevaplandırıldığı kolokyum oldu. Aynı zamanda yarışmaya katılan 78 proje için ilk kez sergi oluşturuldu.

Baumit Türkiye olarak geleneksel hale getirdiğimiz tasarım yarışmamızda büyük emeği geçen jüri üyelerimizin ve eşdeğer ödül kazanan öğrencilerimizin Baumit Tasarım Yarışması'na dair görüşlerini sizler için derledik.



Mimarlık öğrencileri için güçlü bir fikir kaynağı

Jüri Başkanı Mimar Ömer Selçuk Baz: "Baumit Tasarım Yarışması; mimarlık öğrencilerinin mekan, tasarım, yapım teknikleri ve yapı malzemeleri ve detayları üzerine incelikli düşünmesini sağlayan bir altyapı serisi niteliğinde. Yarışma ürettiği rekabetten çok daha fazla bilgi, düşünce, yenilik ve bu alanda güçlü bir niyet oluşturuyor. Bu niyet ve fikir, mimarlığın sadece madde hacim değil, aslında "iyi hissetme", "iyi olma" ve "sağlıklı olma" odaklarını mimarlara ve öğrencilere tekrar anımsatıyor."



Motivasyon artıran bir etkinlikti

Jüri Üyesi Mimar Banu Uçak: "İTÜ Taşkıışla'daki sergi ve ödül töreninde öğrencilerle bir araya gelmek, tasarımlarını dinlemek ve onların henüz kariyerlerinin eşiğindeyken kazandıkları özgüvene tanıklık etmek benim için çok değerliydi. Öğrenci yarışmalarının, genç tasarımcıların motivasyonunu artırdığına ve profesyonel hayata dair önemli bir pratik kazandırdığına inanıyorum."



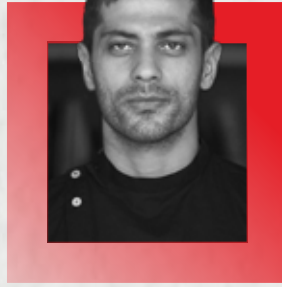
Öğrenciler için heyecanla beklenen bir platform

Jüri Üyesi Mimar Akademisyen Funda Uz: "İlk günden itibaren, jürimizin yarışmayı kurgulamasında açık fikirlilikle ve her türlü özgürlüğü sunarak destek olan Baumit Türkiye ekibi, sürecin titizlikle ve güler yüzlülükle yürütülmesinde de çok emek verdi. Yarışmanın aynı titizlik ve kurguyla Baumit Türkiye tarafından sürdürülmesini; öğrenciler tarafından heyecanla beklenen ve tasarım yaklaşımlarını geliştiren bir tartışma platformuna dönüşerek artan bir ilgi görmesini diliyorum."



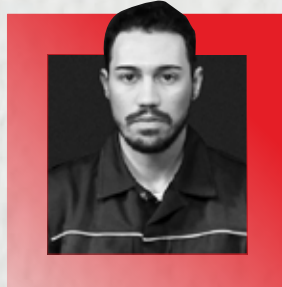
Projelerdeki araştırma derinliği ve farklı yaklaşımlar dikkat çekiciydi.

Jüri Üyesi Mimar Görkem Volkan: "Baumit Tasarım Yarışması, öğrencilerin mekân tasarımını sadece fiziksel ölçekte düşünmekle sınırlamayıp yaşam kültürünü, kullanıcı ihtiyaçlarını ve yeni kuşakların beklentilerini de okumaya teşvik eden bir platform sundu. Projelerdeki araştırma derinliği ve farklı yaklaşımlar dikkat çekiciydi. Kimi çalışmalar malzemeye yoğunlaşırken kimileri sosyal yaşamı merkezine aldı. Baumit Türkiye'nin süreci titizlikle yönetmesi, öğrencilerin yaratıcı fikirlerini özgürce geliştirebilecekleri verimli bir ortam oluşturdu. Yarışmanın önümüzdeki yıllarda da etkisini artırarak genç tasarımcılar için ilham verici bir buluşma noktası olacağına inanıyorum."



Yarışma bizim için de ilginç bir gözlem oldu

Jüri Üyesi Mimar Hakan Demirel: "Baumit Tasarım Yarışması'nda temel olarak öğrencilerin sağlıklı yaşam alanlarını yurt özelinde ele alması ve bunu çok çeşitli tarafları ile irdelemesini istedik. Amacımız, öğrencilerin kendi yaşam alanlarını nasıl kurmak isteyeceklerini görmektir. Bizler için de ilginç bir gözlem olan yarışmanın sonunda birçok farklı yaklaşımla karşılaştık ve fırsat verilirse çok daha sağlıklı mekanlarda yaşayabileceğimizi görmüş olduk."



Geniş bir yelpazeyi kapsıyor

Jüri Üyesi Mimar Oğuz Öztunç: "Baumit Tasarım Yarışması, her yıl 'ev' kavramını yaşamın anılarını gündelik pratiklerini ve toplumsal ilişkilerini taşıyan bir yuva olarak yeniden düşünmeye davet eden önemli bir platform sunuyor. Yarışmanın bir diğer odağı olan 'sağlıklı yaşam alanı' ise, fiziksel dayanıklılıktan ışık, ısı ve akustik konfora; mekânın duysal ve zihinsel etkilerinden birlikte yaşama pratiklerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor."



Yoğun katılım, geleceğe dair umut verdi

Jüri Üyesi Mimar Kurtul Erkmen: "Mimarlık eğitiminin sonuç kadar süreci de önemseyen yapısı gereği yarışma sonucunda katılan tüm projelerin sergilenmesi ve yapılan kolokyum, katılımcıların jüri ile direkt iletişim kurmasına ve projelerin üzerinde tartışılmasına olanak sağlamış oldu. Yarışmaya katılımın yüksek olması, bizi önümüzdeki yıllar için umutlandırdı."



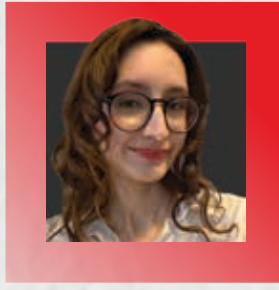
Öğrencilerin bilgi birikimlerini zorladık

Danışman Jüri Üyesi Yapı Biyoloğu And Akman: "Yarışmayı özel kılan, 'yaşam alanı ve ev' öğrenci yarışmalarında çok işlenen bir mimari tasarım konusu olmasına rağmen bunun başına sağlık kelimesini ekleyerek, öğrencileri kolektif bir çalışmaya ve bütüncül araştırmaya, bilgi birikimine zorlamak oldu. Bunu istikrarlı bir değere dönüştürmek ve bellek oluşturmak için sürdürülebilir bir kolektif takım çalışmasına ihtiyaç vardı ki Baumit Türkiye bunu özveri ve başarıyla yürüttü."



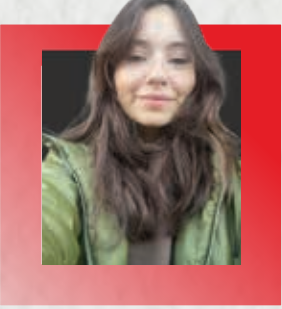
Öğrencilik hayallerimizin mimari karşılığını sorguladık

Mimarlık Öğrencisi Arel Mitingoğulları: “Yarışma; konusu, ilişkili olduğu meseleler ve öğrencilere kendi öğrencilik hayallerinin mimari karşılıklarını sorgulatması bağlamında oldukça değerli ve önemliydi. Şartnamedeki yaşam alanı ve ölçek tarifinin hem birlikte yaşama potansiyeli olabilecek bir ‘büyüklük’ hem de yaşam alanının inceliklerine girilebilecek bir ‘küçüklük’ doğrultusunda olması bana kalırsa projelerin çeşitlenmesini ve senaryolarla birlikte ele alış biçimlerinin de farklılaşmasını sağladı. Bu yarışmalar, ödülleri yanında konusu ve güncelliğiyle biz mimarlık öğrencilerine gelişim ve öğrenme adına yeni kapılar açıyor. Bu nedenle Baunit Türkiye’ye bir kez daha teşekkür ediyorum.”



Bütüncül bir tasarım yaklaşımı fırsatı sundu

Mimarlık Öğrencisi Cansu Kont: “Baunit Tasarım Yarışması, biz öğrenci mimarlar için mekân üretiminde sağlıklı yaşam kavramını yeniden düşünmemizi sağlayan çok değerli bir fırsat sunuyor. Yarışmaya hazırlanırken özellikle gün ışığı, doğal havalandırma, esnek kullanım senaryoları, malzeme sağlığı ve tüm bu kararların sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumu gibi noktalara dikkat ederek bütüncül bir tasarım yaklaşımı geliştirmeye çalıştık. Bu süreç, mimari kararların yaşam kalitesi üzerindeki etkisini daha derinlemesine sorgulamamızı sağladı.”



Mekânın sosyal ve duygusal etkileri odak noktası oldu

Mimarlık Öğrencisi Eylül Kibele: “Bu projede, sağlıklı bir yaşam alanı tasarlarken mekânın sosyal ve duygusal etkilerine odaklandım. Salonun, insanların bir araya geldiğinde ilişkilerini güçlendiren, esnek ve dönüşebilen bir alan olmasını merkeze aldım. Mekânın, kullanıcılarla birlikte sürekli evrimleşmesine, paylaşımı ve güven hissini beslemesine dikkat ettim. Işık, renk, malzeme ve akustik gibi unsurları, hem bireysel konforu hem de kolektif deneyimi destekleyecek şekilde inceledim. Her buluşma ve etkileşim, salonun karakterini yeniden tanımlayan bir süreç olarak tasarımda yer buldu. Bu sayede aidiyet, etkileşim ve dinginliği bir araya getiren, yaşam kalitesini artıran, çok katmanlı bir ortam yaratmayı hedefledim.”



Hafızalara kazınan eşsiz bir deneyim oldu

Mimarlık Öğrencisi Furkan Alpınar: “2025 yılı yarışma konusu, biz öğrenciler için ayrıca motive edici bir nitelik taşıyordu. İçinde bulunduğumuz koşullar nedeniyle barınma sorunuyla belki de en sık yüzleşen kesimin öğrenciler olduğu düşünüldüğünde, bu konuda söyleyecek çok sözümüz olduğunu biliyorduk. Bu motivasyonla, önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da yarışmaya katıldık ve proje önerimiz jüri tarafından Eşdeğer Ödüle layık görüldü. Mimar adayı öğrenciler olarak böylesine önemli bir konuda, değerli bir yarışma ortamında bulunmak ve ödülle layık görülmek, hayatımız boyunca unutmayacağımız eşsiz bir anı olarak hafızalarımızda yer edecektir.”



Baunit Tasarım Yarışması
web sitesini incelemek için



YAŞAMIN YOK OLMAYA YÜZ TUTAN SESLERİ FERNWEH | KAYIP SESLER ALBÜMÜ İLE ÖLÜMSÜZLEŞİYOR

Küresel ısınma ve iklim değişikliği, dünyamızla ve doğa ile olan bağımızı giderek zayıflatarak hem görsel hem de işitsel açıdan olumsuz etkiler yaratmaktadır. Bu çıkış noktasından hareketle yaşamın seslerini odağımıza alarak sürdürülebilirlik adımlarımıza bir yenisini daha ekledik. Doğanın ve yaşamın kaybolmaya yüz tutan seslerini geleceğe taşımak amacıyla yola çıkarak iklim değişikliği nedeniyle her geçen gün azalan bu sesleri Fernweh | Kayıp Sesler Albümü ile bir plak kaydında topladık.

Projemizin yaratım süreci, yaşamın içinden sesleri toplamakla başladı. Çağrımıza kulak veren Berna Göl, Buşra Tunç, Dilara Sezgin, Kerem Erginoğlu, Kerem Piker, Mehmet Kütükçüoğlu, Mert Üçer, Nevzat Sayın, Serter Karataban, Sinan Logie, Yağmur Yıldırım dünyanın farklı noktalarından iklim değişikliği sebebiyle kaybolabileceğini düşündükleri sesleri kayıt altına aldılar ve bizimle paylaştılar. Rüzgârın ağaçlarla dansı, bir kedinin mırıltısı, şehrin akışı, uzak bir derede suyun taşlara çarpışı... Günlük hayatın içinde çoğu zaman fark edilmeyen bu sesler, aslında doğal döngünün sessiz tanıklarıydı. Toplanan tüm sesler, proje bestecimiz Eray Düzgünsoy tarafından titizlikle işlenip kurgulandı ve 7 parçadan oluşan bir albüm hâline geldi.

Albüm kitapçığında ise projemizin mesajlarının yanı sıra yaşamın görsel hafızasına da yer verdik. Davetimizi kabul eden Cemal Emden, Enis Öncüoğlu, Hasan Çalışlar, Kurtul Erkmen, Murat Germen, Pelin Özgen Piker, Sevince Bayrak, Seyhan Özdemir Sarper, Şebnem Buhara iklim değişikliği sonucunda yok olabileceğini düşündükleri görüntüleri fotoğraflayarak bizimle paylaştılar. 10 fotoğraftan oluşan bu seçki, albümümüzün görsel arşivini meydana getirdi ve işitsel deneyimi tamamlayan güçlü bir görsel anlatı oluşturdu. Akışın oluşturulması, tüm içeriklerin bir araya getirilmesi, düzenlenmesi ve yaratıcı sürecin tüm katılımcılarla uyum içinde yürütülmesi, projenin koordinatörü Cem Sorguç tarafından yönetildi. Böylece Fernweh | Kayıp Sesler, işitsel ve görsel bir bellek oluşturmanın ötesine geçerek kolektif bir yaratım sürecine dönüştü.

Albümün tanıtım lansmanını mimar, tasarımcı, sanat camiası, yapı profesyonelleri ve basın mensuplarının katılımıyla Galata Rum Okulu'nda gerçekleştirdik. Davetimiz katılımcılara projenin fikir kaynağını ve amaçlarını anlattığımız özel bir tanıtım videosu ile başladı. Etkinlik alanına kurulan iki ses geçirmez özel deneyim odası sayesinde katılımcılar sesleri bireysel olarak dinledi.

Ayrıca kalabalık ortamda albümü dinlemek isteyenler için ses geçirmeyen kulaklıklar ile iki ayrı açık deneyim noktası hazırlandı. Lansman mekanında albüm kitapçığındaki 10 fotoğraf sergilenerek görsel deneyim sağlandı. Projenin anlam bütünlüğünü vurgulamak ve iklim ayak izimizi minimize etmek amacıyla organizasyon genelinde yalnızca geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıldı.

Proje ile ilgili görüşlerini paylaşan **Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı**, "Baumit Türkiye olarak bu projeye baş koymamızın önemli bir nedeni var; gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya armağan edebilmek. Biliyoruz ki, bugün tüm sektörler içinde enerji tüketimi en yüksek olan sektör binalar. Binalarda tüketilen enerjinin ise büyük çoğunluğu yalnızca ısıtma ve soğutma kaynaklı. İşte tam da bu nedenle, sürdürülebilir bir dünya ve gelecek için binalarda ısı yalıtımı büyük önem taşıyor ve inşaat sektörü paydaşlarına önemli bir sorumluluk düşüyor. Bir metrekare ısı yalıtımı, iki ağacın bağladığı kadar CO₂'in doğaya salımını engelliyor. Bu demek oluyor ki, binalarımızı yalıtarak dünyamıza ormanlar armağan ediyoruz. Bizi sarıp sarmalayan, bize yuva olan dünyamızı korumak tabii ki hepimizin görevi. Yerimizi yeni nesillere bırakacağımız zaman da bu anlayış hep devam etsin diye 2019 yılında 'Geleceğimizi Mantoluyoruz' kurumsal sosyal sorumluluk projemizi hayata geçirdik. Çocukların cesur zihinleri ve sınır tanımayan hayallerini yanımıza alarak gelecek nesillere küresel iklim değişikliğini anlatmayı ve enerji verimliliği bilincini kazandırmayı amaçladık. Projemizin kapsamını her yıl genişleterek daha çok çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz. Dünyamız bize sunduğu eşsiz yaşam sesleriyle her zaman ilham kaynağı oldu. Bu sesler bazen ağaçların yaprakları arasında rüzgârın ıslığı, bazen bir kedi mırıltısı, bazen pencereye vuran bir yağmur damlasının sesi, bazen ise belki de hiç duymak istemediğimiz modern hayatın gürültüsü olabilir... Kuşkusuz ki, bu seslerin her biri yaşamın bizimle kurduğu derin bağın birer yansıması niteliğinde. Ancak, küresel ısınma ve iklim değişikliği nedeniyle bu sesler birer kaybolmaya yüz tutuyor. Bundan yıllar sonra, bugün hayatımızın bir parçası olan bu seslerin hangilerine özlem duyuyor olacağız bilemiyoruz. Fernweh, uzakta kalan, bulunulamayana karşı duyduğumuz tutku, özlem... Fernweh | Kayıp Sesler albümü ile unuttuğumuz, avucumuzdan kayıp giden ya da belki farkında olmadan vazgeçtiğimiz bu sesleri yeniden keşfetmeyi ve hatırlatmayı amaçlıyoruz" dedi.





Cem Sorguç

Kayıp Sesler
Proje Koordinatörü

İnsanın doğaya ve alete karşı ilişkisi hiç olmadığı kadar başkalaşiyor. Uygarlık gelişimi gereği sessizliği hadım eden bir gürültü komplosudur. Sessizliği olduğu kadar kendinden daha az çıkan sesi de boğar. Uygar dünyada karanlığı elde etmek kadar sessizliği elde etmek de zordur. Yapay ile doğal arasındaki farkın iyiden iyiye belirsizleşmesi görsel, işitsel algımızı günden güne daha sentetikleştiriyor. Kayıp Sesler elimizden kaydığını hissettiğimiz, duyduğumuzda henüz yabancılaşmadığımız bu dünya halinin tanıkları. Ne zaman yabancılaşacağımızı, tanıyamayacak hale geleceğimizi bugünden bilmiyoruz ama bir kayıp sürecine girdiğimizi söyleyebiliriz. Bu çalışma başımızda salınan bu trajediyi engelleyemez elbette ama küçük dünyalarımızda duruma karşı hassasiyet geliştirmeye, farkındalık yaratmaya dair bir araç ve bir tanık olabilir.



Eray Düzgünsoy

Kayıp Sesler Proje Bestecisi

Var olan kaybolmaz, dolaşır. Sese yolculuğu da bu şekilde olmalı. Fakat sesi üreten olmaz ise? Unuttuğumuz ve belki de varlığından bile haberdar olmadan kaybolup gitmiş ne kadar çok ses oldu şimdiye dek kim bilir? Önümüzdeki zaman için ise durum daha da hızlı bir şekilde ilerliyor maalesef. Zaman ilerledikçe duyamayacağımız seslere peşi sıra bir yenis ekleniyor. Var olanın artık yok olması aynı zamanda duyulamayacak olması...

Fernweh | Kayıp Sesler projesi, belki de daha sonra duyamayacağımız seslerden oluşmuş bir kolaj. Duyduklarımızdan oluşan bir almanak için kurgulanmış bir melankoli. Anında duyumsayamadığımız seslerin ardından oluşacak bir ağıt.



Kayıp Sesler hakkında daha fazla bilgi için
Web sitemizi ziyaret edin!



Kayıp Sesler Albümünü dijital olarak
dinlemek için ziyaret edin!

REVİZE TS 825 STANDARDI İLE SEKTÖRÜN EKONOMİYE KATKISI 5 YILDA 1,5 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK

Geride bıraktığımız yıl ülke ekonomimiz, sektörümüz ve hatta sürdürülebilir yarınlarımız için çok önemli bir gelişme yaşandı ve TS 825 Standardı revize edildi. 1 Nisan 2025 itibarıyla yürürlüğe giren bu yeni standardın hazırlık aşamasında İZODER'in (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği) büyük katkıları oldu. İZODER Genel Sekreteri Timur Diz, TS 825 Standardının tüm detaylarını siz değerli okuyucularımız için değerlendirdi.



Timur Diz

Isı Su Ses ve Yangın
Yalıtımcıları Derneği
(İZODER) Genel Sekreteri

Isı yalıtımında en temel standart olan TS 825 Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı, 01 Nisan 2025 tarihi itibarıyla zorunlu standart olarak yürürlüğe girdi. İZODER olarak hazırlıkları sırasında önemli katkılar sunduğumuz revize standardı, Türkiye'nin enerji verimliliği hedeflerine ulaşmasında kritik bir dönüm noktası olarak tanımlayabiliriz. Daha önce yalnızca ısıtma ihtiyacına odaklanan yalıtım projeleri revize standart sayesinde hem ısıtma hem de soğutma gereksinimlerini dikkate alacak şekilde tasarlanacak. Bu değişiklik, özellikle sıcak iklimlere sahip bölgelerde (örneğin Antalya) yaşanan enerji israfını önlemeye ve daha gerçekçi bir enerji performansı değerlendirmesi yapılmasına imkân sunacak. Yeni TS 825 Standardı, binalarda enerji tüketimi sınırını 70–90 kWh/m² yıl aralığına çekerek önceki ortalamalara göre yüzde 25'e varan bir enerji tasarrufu potansiyeli ortaya koyuyor. Artan yalıtım kalınlığı, yüksek ısıl dirençli malzemelerin kullanımı ve çift/üç camlı yalıtım camı üniteleri gibi teknik kriterlerin zorunlu hale gelmesi, yapı kalitesini ve konfor seviyesini yükseltirken, enerji tüketimini de kayda değer biçimde azaltacak.

TS 825'in güncellenmiş halini; Türkiye'nin sınırlı enerji kaynaklarını daha etkin kullanmasına, karbon salımını azaltmasına ve çevre dostu yapılaşma sürecine yönelmesine imkân tanıyan yapısal bir dönüşüm aracı olarak değerlendirmek gerekiyor.

Yeni standart çevresel etkileri yanında ekonomik açıdan da önemli kazanımlar sağlayacak. Türkiye'de ruhsat alan yeni binaların her yıl yaklaşık 475 bin ton eşdeğeri petrol (TEP) enerji talebi yarattığı göz önünde bulundurulduğunda, revize TS 825 Standardının yıllık bazda 120 bin TEP enerji tasarrufu sağlayarak ülke ekonomisine yaklaşık 100 milyon dolarlık doğrudan katkı sunması öngörülmüyor. Yapılaşmanın ortalama hızda sürmesi ve ülkemizde hiç yenileme yapılmaması durumunda bile sadece 5 yılda (2030 sonu) sağlanacak verimlilikle ülke ekonomisine katkı yaklaşık 1,5 milyar dolar seviyesine ulaşacak.

Revize standarda uygun olarak yenilediğimiz İZODER TS 825 hesap programımızı; tasarımcı, denetim elemanı, belediye çalışanları vb. tüm ilgililerin ücretsiz kullanımına açtık. İnşaat firmaları, mimarlar, müteahhitler, mühendisler ve belediyeler gibi geniş bir paydaş grubunun bina tasarım, yapım ve yenileme süreçlerini doğrudan etkileyecek olan TS 825 ile ilgili her türlü bilgiye www.izoder.org.tr web sitemizden ulaşılabilir.

İZODER
ISI SU SES VE YANGIN
YALITIMCILARI DERNEĞİ

Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı TS 825 YENİLENDİ

1 Nisan 2025'ten itibaren zorunlu.

- Enerji limitleri ve U değerleri iyileştirildi.
- Binalar, ısıtma ve soğutma ihtiyacına göre tasarlanacak.
- İklim bölgeleri 6'ya çıkarıldı.
- Daha nitelikli ve daha kalın ısı yalıtım malzemeleri kullanılacak.
- Kaplamalı yalıtım camları kullanılacak.
- Binalarda enerji verimliliği %25 iyileşecek.
- Yeni TS 825 ile çevre dostu yapılar çoğalacak.

TS 825 İZODER Hesap Programı ve tüm bilgiler için:

www.izoder.org.tr

YAPI SEKTÖRÜNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN DÖNÜM NOKTASI: TS 825 STANDARDI

Binaların enerji verimliliğinde devrim niteliğinde bir adım atıldı. TS 825 Standardı revize edilerek 1 Nisan 2025 itibarıyla zorunlu hâle geldi. Artık inşa edilecek her yapı hem kışın ısı kaybını hem de yazın soğutma ihtiyacını minimize edecek şekilde tasarlanacak. Baumit Türkiye Teknik Müdürü Meltem Bayraktar San, revize standart sayesinde enerji tüketiminde ciddi azalma ve maliyet tasarrufu sağlanacağını, sürdürülebilir ve çevre dostu yapıların artacağını vurguluyor.



Meltem Bayraktar San

Baumit Türkiye
Teknik Müdürü

Bugün artık biliyoruz ki soğutma maliyetleri, çoğu bölgede ısıtma maliyetlerinden daha yüksek. Revize TS 825 standardının bu gerçeği dikkate alarak hem ısıtma hem de soğutmayı kapsayacak şekilde genişletilmesi, enerji verimliliğinde çığır açan bir yenilik. Nitelikli ısı yalıtımı çözümleri sayesinde yaz aylarında duvarların aşırı ısınması önlenirken, kış aylarında da ısı kaybı minimuma indiriliyor. Böylece konfor şartları korunuyor, faturalarda ciddi düşüşler sağlanıyor. Revize edilen TS 825 Standardı, ülkemizde enerji verimliliği ve sürdürülebilir yapılaşma yolunda bir milattır. Bu standart; çevre bilinciyle, ekonomik akılla ve mühendislik disipliniyle birleşen bir dönüşüm anlamına geliyor.

Isı yalıtım sektöründe yeni bir dönemin başlangıcına tanıklık ediyoruz. 20 Şubat 2025 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak, 1 Nisan 2025 itibarıyla zorunlu hale gelen TS 825 “Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı” revizyonu, ülkemiz adına enerji verimliliğinde atılmış çok önemli bir adım oldu. Revizyon öncesi standart, yalnızca ısıtma amaçlı enerji tüketimini dikkate alırken yeni düzenleme ile artık binalar hem ısıtma hem de soğutma ihtiyacına göre tasarlanacak. Bu değişiklik, özellikle Antalya gibi sıcak iklim bölgelerinde enerji verimliliği açısından önemli bir boşluğu dolduruyor.

Bu revizyonla birlikte binaların metrekare başına yıllık enerji tüketimi ortalama 120-150 kWh/m²-yıldan 70-90 kWh/m²-yıl seviyelerine gerileyecek. Yani yeni standart, enerji ihtiyacını yaklaşık yüzde 40 oranında azaltacak. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın açıklamasına göre bu sayede konfor şartları değişmeden enerji faturalarında yüzde 25 tasarruf sağlanabilecek. Sektör olarak bu gelişmeyi ülkemizin enerji ithalatını azaltacak, karbon ayak izini düşürecek ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyecek bir adım olarak görüyoruz.

Karbon emisyonlarımızı yüzde 20 azaltacağız

Diğer yandan Türkiye’de tüketilen enerjinin yaklaşık yüzde 32,7’si binalarda, bunun da yüzde 80’i ısıtma ve soğutmaya harcanıyor. Bu tablo, ısı yalıtımının ülkemiz için ne kadar kritik olduğunu açıkça gösteriyor. Baumit olarak, ısı yalıtımı bilincini artırmak, enerji verimliliğini tabana yaymak ve iklim kriziyle mücadelede fark yaratmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu noktada Go2morrow projemiz çerçevesinde ısı yalıtım harçlarımızın karbon emisyonlarını yüzde 41 oranında azalttık. Hedefimiz, 2030 yılına kadar karbon emisyonlarımızı yüzde 20 azaltmak. “En temiz enerji, henüz hiç tüketilmemiş olandır” mottosuyla çıktığımız bu yolda sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Dayanıklılık ve estetiği birleştiren yeni nesil çözümler

Revize edilen TS 825 Standardının gerekliliklerine uygun olarak, daha kalın ve nitelikli ısı yalıtım malzemelerinin kullanımı daha çok önem kazanıyor. Isı Yalıtımı konusundaki uzman kimliğimiz ile bu alana en fazla enerji ve kaynağı ayırıyoruz. İnşaat sektörünün geleceğini belirleyen en önemli dinamikler arasında sürdürülebilirlik, inovasyon ve verimlilik öne çıkıyor. Hem çevresel etkilerin azaltılması hem de şantiyelerde daha güvenli, hızlı ve ekonomik çözümler sunulması artık sektörün vazgeçilmez kriterleri arasında yer

alıyor. Biz de Baumit Türkiye olarak bu dönüşümde öncü bir rol üstleniyoruz. Uzun yıllara dayanan saha deneyimimiz, Ar-Ge çalışmalarımız ve iş ortaklarımızla yakın bilgi alışverişimiz sayesinde sektöre kazandırdığımız Jel Teknolojisi, ısı yalıtımında yeni bir dönem başlattı. Bu teknoloji sayesinde uygulamalar daha hızlı, kolay ve sürdürülebilir hale geldi. Sıva makineleri ile mükemmel uyumlu Baumit Jel Contact ürünlerimiz ile uygulamalarda %25’e varan hız ile önemli oranda zaman tasarrufu sağlarken aynı anda kolay uygulanan kıvamı sayesinde de iş yükünü azaltıyoruz. En iyi işçilik avantajı sunarken daha esnek yapısı sayesinde dayanıklı yüzeyler oluşturuyoruz, doğru uygulama ile birleştğinde cephelerin estetik görünümünü ve uzun ömrünü de uzatıyoruz. Baumit CrystalSet sistemimiz, kristal sertliğinde dayanıklılığıyla cepheleri yıllarca temiz ve canlı tutuyor. Kir tutmayan doğal kristal bağlayıcılar, yağmur ve rüzgârla birlikte yüzeydeki tozu uzaklaştırarak cephelerin uzun süre ilk günkü gibi canlı ve temiz kalmasını sağlıyor. Sürdürülebilir bir gelecek adına, sağlıklı, enerji verimli ve güzel yapılar inşa etmeleri için iş ortaklarına güç veren ve bu vizyon ile inovatif ürünler geliştiren **Baumit** olarak, alanında özgün sıradışı yapıların hikâyelerini yazmaya devam edeceğiz...

Yalıtım kalınlığı arttıkça enerji verimliliği de artıyor

Revize TS 825 standardı ile birlikte daha kalın ve nitelikli yalıtım malzemelerinin kullanımı kaçınılmaz hale geldi. Yalıtım kalınlığı arttıkça enerji kayıpları azalır ve enerji verimliliği yükselir; maliyet ise buna kıyasla oldukça sınırlı bir artış gösterir. Diğer yandan ısı yalıtımında doğru kalınlık, enerji tasarrufunun yanı sıra konfor, dayanıklılık ve çevre koruma açısından da belirleyici bir faktör olarak konumlanıyor. Revize TS 825, hem ısıtma hem de soğutma enerjisinin hesaplandığı yeni bir metodolojiye dayanıyor. Bu kapsamda, U (ısıl geçirgenlik) değerleri iyileştirildi, enerji limitleri yeniden belirlendi.



‘BAUMIT İSE ÖYLE BİR FARK EDER Kİ’ DUVARLAR BİLE KONUŞUR

Sektörümüz için geçtiğimiz yılın en önemli gelişmesi olan TS 825 Standardı’nın revize edilerek yürürlüğe girmesinin ardından, toplumdaki farkındalığı artırmak amacı ile bir iletişim kampanyası düzenledik. Kampanyamızdaki amacımız, değişen bölgesel ısı yalıtım kalınlıklarına duyular üzerinden dikkat çekmekti. Bu nedenle ‘Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki’ söylemini merkeze aldık. Bu çerçevede hazırladığımız reklam filmimiz, inşaat sektörü profesyonellerinin yanı sıra son tüketiciyi de bilinçlendirmeye yönelik özel bir çalışma niteliği taşıyor.

Yalıtım bilincini duyular üzerinden aktaran yenilikçi bir iletişim kampanyası

Bugünden güzel bir geleceğe için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Biliyoruz ki enerji verimli sürdürülebilir binalar geleceğimizin teminatları arasında yer alıyor. Isıtma ve soğutmaya harcanan enerjinin minimuma indirilmesi sürdürülebilir kentler ve temiz bir gelecek demek, hem aile hem de ülke ekonomisine katkı demek... Bu bilinçle yürüdüğümüz yolda toplumun her kesimine yönelik farkındalık çalışmalarına imza atmaya kararlıyız. Bu hedef doğrultusunda hayata geçirdiğimiz iletişim kampanyamız ile yapıları sadece fiziksel değil, duysal bağlarla da tanımlanmaya çalıştık.

“Baumit’in Sesi” metaforunun öne çıktığı kampanya filmimizde, Baumit’in malzemelerini deneyimleyen yapı profesyoneli Baumit Isı Yalıtım Sistemine sahip evin duvarına 2 kere vurarak “tık tık” sesini duyuyor. Hem yalıtım kalınlıklarının ısı yalıtım sistem performansına katkısını, hem de nitelikli ve doğru uygulanmış bir yalıtımın sisteminin mantolamada yeniliğin öncüsü Baumit’in sesi olduğunu vurguluyoruz.

‘Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki’ söylemiyle şekillenen reklam filmimizde, Baumit ürünlerinin sistemler bütününde yüzde 25’e varan zaman tasarrufu sunduğunu ve 30 yıla varan garanti süresiyle sektör ortalamasının üzerinde bir güvence sağladığının altını çizdik.

1 Nisan 2025 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren güncellenen TS 825 Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı’na atıfta bulunan reklam filmimiz yalnızca kalite farkına vurgu yaptığımız bir reklam çalışması değil; nitelikli malzeme, doğru uygulama ve kaliteyi mottolarımızın önüne alan bir toplumsal bilinçlendirme çalışması olarak öne çıkıyor.

Kalite unsurlarını görünür kılarak farkındalık yaratıyor

Isı yalıtımı yapılan binalarda yüzde 50’ye varan enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Ancak bu tasarruf sadece bir sistem kurmakla değil, doğru malzeme seçimi ve doğru uygulamayla mümkün. Yalıtım kalınlığı, ürünlerin teknik özellikleri, üretim kalitesi, sistem bileşenlerinin birbiri ile uyumu ve seçilen sistemin yapı cephesinin ihtiyacına uygunluğu son derece önemli. Bu noktada kampanya filmimiz, özellikle ses, kalınlık ve yüzey kalitesi gibi unsurları görünür kılarak sahnede ilk farkındalığı aşan bir etki yaratıyor. Baumit Türkiye olarak filmimizde tüm tüketicileri ve tüm sektör paydaşlarını daha bilinçli tercihler yapmaya davet ettik. Revize standart, yalnızca ısıtma ihtiyacına odaklanan eski yaklaşımı değiştirerek soğutma ihtiyacını da hesaplamalara dahil eden çok daha bütüncül bir yapıya kavuştu. Bu düzenleme, Baumit olarak uzun süredir üzerinde durduğumuz “sıcak iklimlerde ısı yalıtımının önemi, kaliteli malzeme, doğru uygulama ve nitelikli mantolama” anlayışıyla da tamamen örtüşüyor. Bu farkındalığı güçlendirmek için hayata geçirdiğimiz iletişim kampanyamızda, yaz ve kış ikliminde yalıtımlı cephe görselleri kullanarak mantolamanın dört mevsim yaşam konforuna, enerji performansına ve sürdürülebilirliğe etkisini toplumsal düzeyde görünür kıldık.

Birlikte daha iyiyiz

Yenilikçi yapı malzemeleri ve sürdürülebilirliğe olan bağlılık, daha iyi bir gelecek için inşaatta ilerlemeyi mümkün kılıyor. Baumit olarak başarının ortak olduğuna inanıyor; tüm iş ortaklarımızla yaptığımız her işte birlikte hareket etmenin gücüne değer veriyoruz. Tam da bu nedenle Baumit Group sektörümüzde bilinen ve tanınan güçlü marka imajımızı pekiştiriyor, kırmızı Baumit karesini bir ‘güven karesi’ olarak konumlandırarak yeni uluslararası iletişim kampanyasını sizlerle buluşturuyor.

Biz de Baumit Türkiye olarak, yerel sektör dinamiklerine paralel doğrultuda şekillendirdiğimiz iletişim kampanyamıza, uluslararası iletişim dilini entegre ediyoruz. “Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki” kampanyamıza ait tüm mesajlarımızı kırmızı Baumit güven karesinde veriyoruz.

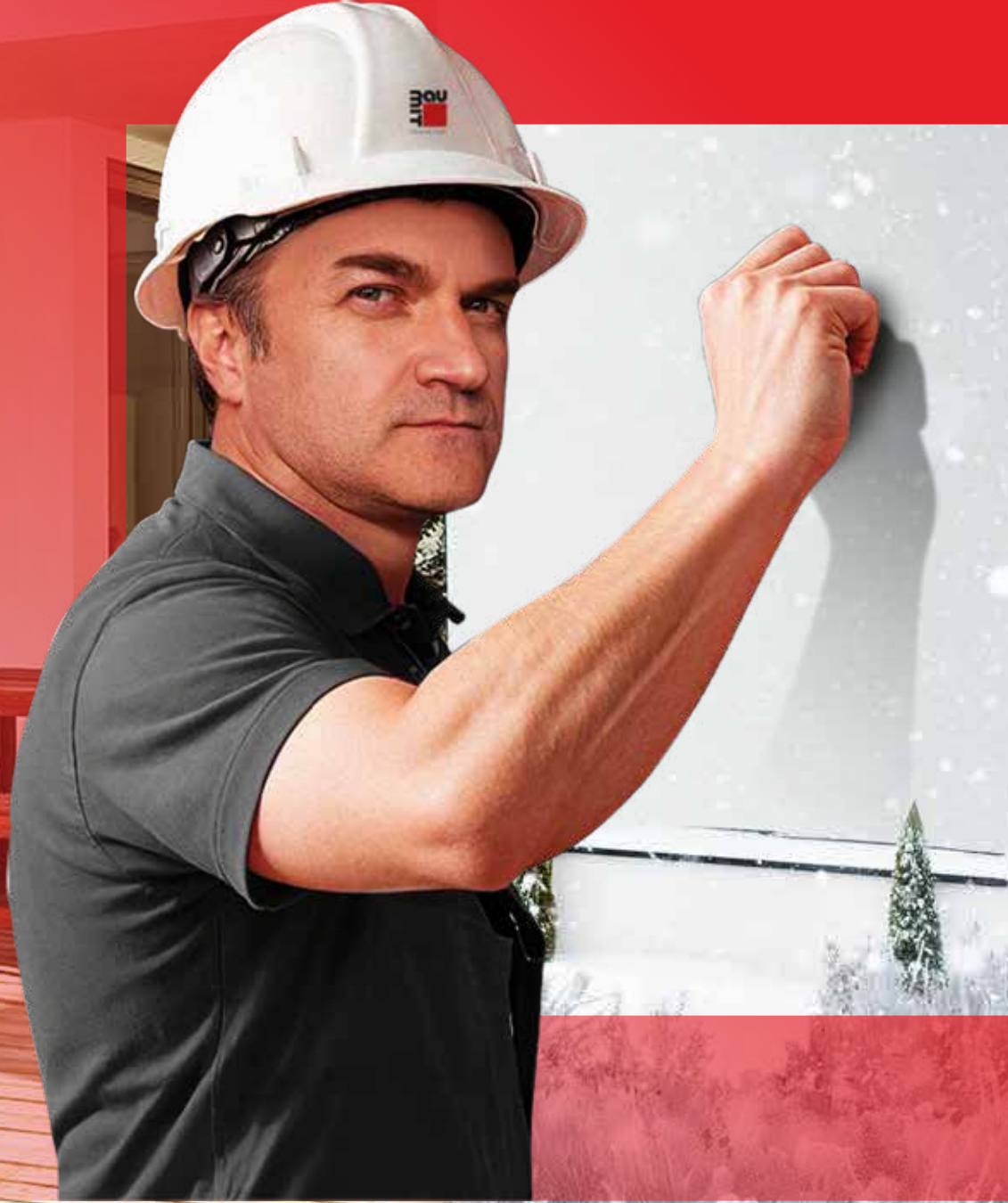
Baumit olarak başarının ortak olduğuna inanıyor; tüm iş ortaklarımızla her adımda birlikte hareket etmenin değerini vurguluyoruz. Çünkü biz, birlikte daha iyiyiz.



Baumit Türkiye'nin reklam filminin tamamına QR'ı okutarak ulaşabilirsiniz.



Mantolama Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki



Birlikte daha iyiyiz

Baumit ile yazın serin, kışın sıcak kalan evinizin sesini dinleyin.

Yalıtım kalınlıkları, yenilenen "TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı"na uygundur.

Baumit ise Öyle Bir Fark Eder ki.



*Baumit Türkiye'den
Yaşamın Seslerini Korumak Üzere
Arşiv Niteliğinde Bir Eser*

FERNWEH | KAYIP SESLER

Albümü Yayında!



Kayıp Sesler Albümünü
dijital olarak dinlemek
için ziyaret edin!



Proje ve
albümle ilgili
detaylı bilgi için: