

BAUMIT YIL SONU

GAZETESİ



01
SAYI

BAUMIT'TEN
HABERLER

SEKTÖRDEN
HABERLER

UZMANINDAN
İÇERİKLER

Baumit ile Isı Yalıtımı Gölgenden Bile Daha Hızlı



















Yenilikçi Baumit Jel Teknolojisi, Baumit Hazır Dekoratif Kaplamalar ve makineli uygulama imkanıyla her adımda **%25'e varan hız avantajı** sunar.

- %25 daha hızlı
- %25 daha kârlı
- %25 daha başarılı

Baumit *Mantolamada Yeniliğin Öncüsü*

İçindekiler

- | | | | |
|---|---------------------------|---|-----------------------------|
|  | Önsöz |  | Editör Yazısı |
|  | Baumit Life Challenge |  | Baumit Globalden Mesajlar |
|  | Baumit Globalden Haberler |  | Uzman Gözünden |
|  | Sektörden Haberler |  | Baumit Türkiye'den Haberler |
|  | Baumit Tasarım Yarışması |  | Go2morrow |
|  | Geleceğimizi Mantoluyoruz |  | Baumit Akademi |
|  | Teknik Müdür Yazısı |  | Baumeet Bayi Festivali |
|  | Bayi Gözünden |  | Kadın Gözünden Sektör |

MERHABA DEĞERLİ OKURLARIMIZ

Baumit Türkiye olarak işimizi “Bir Başka” yapmanın tutkusuyla; sektörümüze, yapılarımıza, gençlerimize, çocuklarımıza ve dünyamıza dokunan birçok ürün, hizmet ve projeye imza atıyoruz. Bu projelerimizin en yenisi ise Baumit Yıl Sonu Gazetesi... Gazetemizin birinci sayısında sektördeki yeniliklerden küresel gelişmelere, iş ortaklarımızın başarı hikâyelerinden, kadınlarımızın sektörümüze kattığı değere kadar birçok farklı konuyu sizlerle buluşturmanın heyecanı içerisindeyiz.

Gazetemizin yayın periyodunu yılda bir kere sizlerle buluşturmak üzere planladık. Böylece bir önceki yılın özeti, bir sonraki yılın ise kuş bakışı perspektifini çıkartmayı hedefliyoruz. Bu ilk sayımızda kıymetli görüşlerine başvurduğumuz çok değerli isimleri gazetemizde ağırlama şansını elde ettiğimiz içinse ayrıca mutluyuz. Bu mutluluğu bizlere yaşattıkları için her birine ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum. Sizlerle, içeriklerimiz daha zengin, daha keyifli ve sektörümüz için çok daha faydalı oldu.

“Daha” kelimesini bu kadar çok kullanınca, Baumit olarak değişen müşteri beklentilerini hızla gelişen teknolojilerle birleştirerek; daha hızlı, daha kolay, daha uzun ömürlü ve daha sürdürülebilir yapı çözümleri ürettiğimiz bir yılı ne kadar da çabuk geride bıraktığımız aklıma geldi. Yıllar her ne kadar hızlı geçse de aslında 2024 yılı hem ülkemiz hem de tüm dünya açısından ekonomik ve toplumsal birçok önemli ve zaman zaman zorlu konuyu da gündeminde barındırdı. Bunların en önemlilerinden biri de etkisini her geçen gün artıran küresel iklim kriziydi. 2050 yılına kadar dünya nüfusunun 2 milyar daha artacağı öngörülürken yapılarda tüketilen enerjinin yüzde 80’ini oluşturan ısıtma ve soğutma faaliyetleri enerji tüketiminde belirleyici bir rol oynamaya devam ediyor. Bu aşamada devreye giren ısı yalıtımı ise binaların ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını azaltarak enerji tüketimini fark edilir ölçüde düşürüyor. Enerji tüketiminin azalması fosil yakıt kullanımı ve dolayısıyla karbon salınımının azalması anlamına geldiğini ise hepimiz biliyoruz. Kısacası bugün bu krize çözüm bulamazsak 2050 yılına geldiğimizde geleceğimizi emanet ettiğimiz çocuklarımız maalesef susuzluk ve kıtlık gibi birçok sorunla karşı karşıya kalacak.

Tam da bu noktada Baumit olarak, kurulduğumuz günden bugüne yalnızca bugünün değil yarının ihtiyaçlarına da cevap verme hedefiyle geliştirdiğimiz tüm ürün, hizmet ve projelerimizin temelini sürdürülebilirliği koyuyor, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Çünkü daha sağlıklı, enerji verimli ve dayanıklı yapılar inşa etmenin bizler için sadece bir hedef değil aynı zamanda bir sorumluluk olduğunu biliyoruz.

Bizi emin adımlarla geleceğe taşıyacak misyonumuz ışığında var gücümüzle çalışmayı sürdürüyoruz. Önümüzde yeni projeler ve büyük hedeflerle şekillenen heyecan verici, yepyeni umutlara gebe upuzun 365 gün var. 2025 yılında da sürdürülebilirlik odaklı projelerimize ivme kazandırmak ve yüksek enerji tasarrufu sunan yenilikçi ürünlerimizi sektöre sunmak her zamanki önceliklerimiz arasında yer alıyor. Siz değerli iş ortaklarımızın projelerini daha verimli, daha kolay ve daha sürdürülebilir kılmak için üretmeye hız kesmeden devam edeceğiz. Gençlerimize ve çocuklarımıza daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gerçekleştirdiğimiz projelerimizi geliştirecek, hatta mevcut projelerimize yenilerini ekleyerek yol alacağız. Bu yolculukta bizimle olacağınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Şimdi sizleri Baumit Yıl Sonu Gazetesi içerisinde yer alan sektör temsilcilerimizin 2024 yılı değerlendirmeleri ve 2025 yılı beklentilerini okumaya, keyifli röportajlarımızdan ilham almaya davet ediyorum. Baumit dünyasını daha yakından tanıyacağınız ve bazı bilgilerinizi tazeleyeceğimiz haberlerimizle ise aramızdaki bağı daha da güçlendireceğimizi umuyorum. Baumit olarak sektörümüzde kadın istihdamının artmasını çok önemsiyor, çeşitliliğin gücüne inanıyoruz. Bu inancımızla hazırladığımız “Kadın Gözünden Sektör” dosya konumuzun da hem sektörümüze hem de iş dünyasına yeni yeni adım atan genç kadınların yoluna ışık tutmasını temenni ediyor, ilk sayımızın sizlere ilham dolu bir kaynak olmasını diliyorum.

Keyifli okumalar & mutlu yıllar...

Saygı ve sevgilerimle,

Atalay Özdayı
Baumit Türkiye CEO’su

Atalay Özdayı



Baumit
baumit.com

En Hızlı Bitiş Baumit Finish

Saten yüzeyler için mükemmel çözümler!

Hızlı, kolay ve tozsuz bir şekilde uygulanır ve en pürüzsüz yüzeyleri garanti eder. Baumit Finish macunları en verimli uygulamalar için özel olarak tasarlanmıştır ve makine ile uygulanabilir.

Baumit İnovasyon Merkezi'nin geliştirdiği “Easy Drop Effect” özelliği sayesinde ürün kovanın içinden makineye tek seferde dökülür.

Çok daha pratik ve verimli uygulama sağlar.

İşte bu yüzden işin ustaları Baumit Finish'i her zaman ilk sıraya koyar!

- Sıfır çatlak
- Kuruma sırasında büzülme olmaz
- Makine & el ile en pürüzsüz uygulama



SEVGİLİ OKURLARIMIZ

Yıl içinde hatta yıllar içinde sizlere “sevgili mimarlarımız, iş ortaklarımız, bayilerimiz, ustalarımız” diye seslendik. Buna hem biz hem de sizler çok alışkınsınız. Ancak sizleri ilk defa “okurlarımız” olarak selamlamak benim ve gazetemizde emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımız için ayrı bir heyecan, ayrı bir gurur kaynağı...

Heyecanlı ve gururluyuz çünkü Baumit Türkiye, hepimizi ortak amaç altında toplayan kocaman bir ev iken şimdi Baumit Yıl Sonu Gazetesi sayesinde evimizin odasından bambaşka bir pencere açarak bizleri yeni ufuklar keşfetmeye davet ediyor. Bu keşfin sizlere keyif verirken aynı zamanda zihninizde taze fikirlerin tohumlarının atılmasına katkı sağlamasını diliyoruz.

Pazarlama departmanı olarak gazete fikrimizi sunduğumuz andan itibaren bizi destekleyen kıymetli önerileri ile yolumuzu aydınlatan Baumit Türkiye CEO'muz Atalay Özdayı'ya ise teşekkürü bir borç biliriz.

Pazarlama departmanı olarak demişken; pazarlama ve iş dünyasına ilişkin kitapları en çok satanlar listesine giren yazar Seth Godin'in şu sözü aklıma geldi: “Pazarlama, insanların dikkatini çeken bir yarışmadır.” Peki, bu yarışmada kimler var? Aslında bu sorunun cevabı pazarlamanın 7P'sinde gizleniyor. Karmadaki 7P'nin kapsamını ise ürün (product), fiyat (price), dağıtım (place), tutundurma (promotion), insan (people), süreç (process) ve fiziksel kanıtlar (physical evidence) oluşturuyor. Şimdi sorumuza geri dönecek olursak, aslında bu yarışmada sektör fark etmesizin ürün üreten her şirketin ve her pazarlama profesyonelinin olduğunu anlıyoruz.

Sektörler arasında farklılık gösterse de pazarlama disiplini temelde iyi ürünü, değerinde fiyatla, satın almaya uygun olarak konumlandırmayı barındırıyordu, ancak dünya değişti. Teknolojik gelişmeler, dijitalleşme, yapay zekâ ve küresel olarak değişen yaşam koşullarına bağlı olarak müşteri beklentileri de farklılaştı. Bu doğrultuda pazarlama profesyonelleri, stratejilerini hedef kitlelerine uygun olarak özelleştirmeye ve her geçen gün daha da inovatif projeler geliştirmeye başladı.

Bu değişimler ve bilgiler ışığında ısı yalıtımı sektöründe faaliyet gösteren biz pazarlama profesyonellerini neler bekliyor, biraz da bu noktaya değinmek istiyorum. Tüm dünyadaki değişim kuşkusuz bizim sektörümüzü de etkisi altına alıyor. Bundan birkaç yıl öncesine kadar sektörümüzde konuşmadığımız birçok konu şimdi hepimizin masasının üzerinde önemli gündem maddeleri arasındaki yerini aldı. Her şeyden önce sürdürülebilirlik, teknoloji, kalite, dayanıklılık, verimlilik ve hız artık sektörümüzün vazgeçilmez unsurları arasında sayılıyor. Bu unsurları ürünlerimize adapte ederek çalışmalarımızda öne çıkabiliriz ancak amacımız rakiplerimizden farklılaşarak denememişi denemek ve sektöre ışık tutmaksa çok daha fazlasını yapmamız gerekiyor.

Öncelikle şirketinizin vizyonunu, misyonunu ve nerede, nasıl konumlandığını iyi analiz etmeniz işinizi kolaylaştıracaktır. Sonraki adımınız müşteri taleplerini doğru okuyarak nitelikli ürünleri geliştirme noktasında Ar-Ge departmanınızla iletişiminizi güçlendirmek olmalı. Diğer bir adım ise şirket hedeflerine uygun stratejiler geliştirerek iş ve çözüm ortaklarınıza doğru iletişim kanallarından ulaşarak sağlam bir bağ oluşturmak. İşimizin en önemli rollerinden biri de sektörümüze katkı sağlayacak çalışmaların yanı sıra doğaya ve insana fayda sunan yenilikçi projeler geliştirmek. Dolayısıyla tüm çalışmalarınızı ‘Bizim ürünümüz, hizmetimiz ya da projemizin faydası ne? Toplumla ve hatta dünyaya ne gibi katkılar sunuyor?’ soruları çerçevesinde kurgulayabilir, pazarlama stratejilerinizi bu doğrultuda adım adım planlayabilir ve fark yaratan işlere imza atabilirsiniz. Özetle; pazarlama profesyonelleri olarak araştırmaktan vazgeçmeden, yenilikçi fikirlere açık olarak hem kendimize hem şirketimize hatta ülkemize ve toplumuza fayda sağlayabileceğimizi unutmamız gerektiğine inanıyorum.

Tüm bu tespitler çerçevesinde Baumit Türkiye pazarlama departmanı olarak geride bıraktığımız 2024 yılında hayata geçirdiğimiz birkaç projeden de kısaca bahsetmek isterim. Bahsederken kısa ama üretim inşa ederken oldukça uzun süren ve tam bir takım çalışması içinde yoğun emekle hayat bulan projelerimizin detaylarını ilerleyen sayfalarımızda da göreceksiniz.

Mantolamada yeniliğin öncüsü bir marka olarak inovatif ürün ve çözümlerimizle damga vurduğumuz tüm yıl boyunca birçok saha etkinliğinde bir araya geldiğimiz iş ortaklarımız ve paydaşlarımızdan çok etkili geri dönüşler ve tebrikler aldık. Bu değerli görüşler bize daha hızlı, kaliteli ve dayanıklı ürünler geliştirme noktasında ilham olmaya devam edecek. 2024 yılını bu özel etkinliklerden biri olan ve sektörümüzün merakla beklediği etkinlik haline gelen **Baumeet Zirvesi** ile karşıladık. **“Baumit ile Daha Hızlı Mantolama”** kampanyamızı ilk defa tanıttığımız Konya’da faaliyet gösteren bayimiz Kuzu Yapı Malzemeleri ev sahipliğinde gerçekleşen Baumeet Bayi Festivali’nde sektör profesyonelleri ile bir araya gelerek hem öğrendik hem de birlikte keyifli vakit geçirdik. Genç yeteneklerimizin yenilikçi fikirleri ile geleceğimize ışık tutmak adına üniversite öğrencilerimize yönelik gelenekselleştirdiğimiz “Sağlıklı Yaşam Alanı” tasarım yarışmamızı düzenledik. Yine üniversiteli gençlerimizle birçok etkinlikte bir araya gelme imkânı elde ettik.

Baumit Life Challenge Yarışması kapsamında Türkiye’den nitelikli projeler ile yer aldık ve Slovenya’da uluslararası birçok sektör profesyoneli ile buluşma fırsatı yakaladık. Mimarlarımızın desteği ile değişen ekonomi ve iklim koşullarının mimari yapılarda yarattığı dönüşümü Baumit ile Olasılıklar Kitabı’nda buluşturduk. Kitabımızı hazırlarken tüm mimarlarımıza hatta kariyer yolculuğunun başında olan genç mimarlarımıza ilham olmasını amaçladık. Bizim için elbette tüm projelerimiz çok değerli, ancak bir tanesi var ki onun yeri apayrı... 2019 yılından bu yana her yıl ilmek ilmek örerek büyüttüğümüz **Geleceğimizi Mantoluyoruz** projemiz. Bu projeyi özel kılan ise çocuklarımıza dokunuyor olması. Projemiz kapsamında pedagogların desteğiyle hazırladığımız **Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli** çocuk kitabımızın lansmanını değerli tiyatro oyuncumuz Sevinç Erbulak’ın tiyatral anlatımı ile KidZania İstanbul’da gerçekleştirdik.

2025 yılında da bir yandan mevcut çalışmalarımızın sürdürülebilirliğini sağlarken diğer yandan yepyeni ürün, çözüm ve projelerimiz ile sektörümüze, gençlerimize, çocuklarımıza, ülkemize ve hatta dünyamıza katkı sunmak için heyecan ve tutkuyla çalışmaya devam edeceğiz. Bu yolculuğumuzda sizlerin bize eşlik etmesi ise gücümüze güç katacak en büyük motivasyonumuz olacak.

Saygı ve sevgilerimle,

Selin Tümer Ataoğlu
Baumit Türkiye Pazarlama Müdürü

Yaratıcı Mimari Projelerin Ödüllendirildiği Bir Klasik: Baumit Life Challenge

Life Challenge projelerini incelemek için:



Life Challenge 2024
Büyük Ödülü

Market in Pécs

Ülke: Macaristan
Kategori: Konut Dışı Yapı

Mimar: Gettoplan Bt. – Tamás GETTO DLA, Gergely SZTRANYÁK DLA

Proje Hakkında: Yenilikçi tasarımı ve benzersiz özellikleriyle dikkat çeken proje, Roma bazilikası ve Doğu çarşısından stilistik unsurları ustalıkla harmanlayarak Pécs’in zengin tarihine saygı duruşunda bulunuyor. Tarihi ve kültürel etkilerin uyumlu birleşimiyle estetik çekiciliği artıran Market in Pécs, aynı zamanda halk için işlevsel ve hareketli bir merkez olarak hizmet veriyor.

Baumit Life Challenge, 2014 yılından bu yana mimarların hayal gücünü ve yaratıcı cephe tasarımlarını ödüllendiren prestijli bir yarışma olarak her yıl düzenleniyor. Geçtiğimiz yıl, Slovenya’nın Ljubljana şehrinde gerçekleştirilen gala gecesinde büyük ödülün sahibi Macaristan’ın Pécs kentindeki Market in Pécs projesi oldu. Yarışmanın jüri üyeleri arasında Türkiye’yi temsilen KG Mimarlık kurucusu Kurtul Erkmen de yer aldı. Türkiye, 2024 yılında 16 projeye yarışmaya katılarak, NSMH imzalı Balçova Cemevi projesi ‘Konut Dışı Yapı’ kategorisinde ilk altı proje içinde kısa listede yer alarak finale yükseldi.

Avrupa genelindeki mimarları bir araya getiren ve sektör profesyonellerine ilham veren Baumit Life Challenge, mimari estetiğin sınırlarını zorlayan projelerin görünürlüğünü artırıyor. Geniş ürün yelpazesi ile mimarların yaratıcılıklarını serbest bırakmalarına ve yenilikçi tasarımlar gerçekleştirmelerine olanak tanıyan Baumit’in düzenlediği bu sıra dışı yarışma, mimari tasarıma yeni bir boyut katmayı sürdürüyor. 2024 yılında 10. kez düzenlenen bu ilham verici yarışmanın kazananları ise Slovenya’nın Ljubljana şehrinde yapılan gala gecesinde açıklandı. Yaklaşık beş yüz davetlinin katıldığı Baumit Life Challenge Ödül Töreni’nin gala gecesine Türkiye’den; Ali Osman Öztürk, Aslı Sekmen, Aydan Volkan, Büşra Al, Cem Sorguç, Durmuş Dilekçi, Ertuğ Uçar, Kemal Serkan Demir, Kurtul Erkmen, Manas Demirkasimoğlu, Orçun Ersan, Selçuk Avcı, Sevilay Uğur Çekim, Sibel Dolakay Bozer ve Şebnem Buhara gibi mimarlık dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Yarışmada Türkiye’yi temsilen NSMH imzalı Balçova Cemevi projesinin “Konut Dışı Yapı” kategorisinde ilk altı proje içinde yer alarak finale yükselmesi büyük bir gurur kaynağı oldu.

Baumit Life Challenge 2024 kazananları

Yarışmada, Baumit ürünlerinin kullanıldığı cephele altı farklı kategoride değerlendirildi. Müstakil Ev kategorisinde Litvanya’dan Carnation Street 4 projesi, Site-Konut-Apartman kategorisinde İspanya’dan NSA13 “TWPEAKS” projesi, Konut Dışı Yapı kategorisinde Slovenya’dan Kindergarten Among Mountains projesi birincilik ödülü aldı. Termal Renovasyon kategorisinde Litvanya’dan Moxly Kaunas Center, Tarihi Renovasyon kategorisinde Polonya’dan Children’s Hospice Caritas, Dokusu ile Fark Yaratan kategorisinde ise Avusturya’dan VINO.TAKE projeleri ödüle layık görüldü.

Büyük ödül Macaristan’a gitti

Macaristan’ın Pécs kentinde yer alan Market in Pécs projesi, Baumit Life Challenge 2024’ün büyük ödülünü kazandı. Konut Dışı Yapı kategorisinde değerlendirilen proje, yenilikçi tasarımı ve benzersiz detaylarıyla öne çıkıyor. Roma Bazilikası ve Doğu Çarşısı’ndan stilistik öğeler taşıyan yapı, Pécs’in zengin tarihine de atıfta bulunuyor. Tarihi ve kültürel etkilerin dengeli bir biçimde harmanlanmasıyla estetik bir cazibe merkezi olan proje, aynı zamanda halk için işlevsel bir alan sunuyor.



KURTUL ERKMEN

Mimar, KG Mimarlık Kurucusu
Baumit Life Challenge 2024 Jüri Üyesi

“Türk mimarlarının kaçırmaması gereken bir platform”

Baumit Life Challenge 2024’te Türkiye’yi jüri koluğunda temsil eden KG Mimarlık Kurucusu Kurtul Erkmen, yarışmaya dair görüşlerini şu sözlerle paylaştı: “Baumit Life Challenge, farklı kültürlerden gelen mimarların, farklı coğrafyalarda gerçekleştirilen projeleri değerlendirme süreciyle ilham verici ve ufuk açıcı bir platform sunuyor. Avrupa’nın çeşitli ülkelerinden gönderilen üç yüzden fazla proje arasından finale kalanların değerlendirildiği jüri oturumunda, on üç farklı ülkenin mimarları görüş bildirdiler, tartışılar ve karar verdiler. Son derece demokratik, şeffaf, karşılıklı saygı ve anlayışla hareket eden bu uluslararası jüride yer almaktan büyük mutluluk duydum ve ülkem adına onurlandım. Oldukça kaliteli projelerin birbiriyle rekabet ettiği bu ortam, Türkiye’den katılan projelerin artmasıyla daha da renklenecektir. İleriki yıllarda Türk mimarlarının kaçırmaması gereken bir platform olduğunu düşünüyorum.”

Baumit Türkiye, Avrupa’nın en prestijli cephe yarışması için projeleri bekliyor

Baumit Life Challenge, 2026 yılında Macaristan’ın başkenti Budapeşte’de mimarları ve yaratıcı cephe tasarımlarını bir kez daha buluşturacak. Yarışmaya katılmak isteyen mimarların cephelerinde sıvalı ve boyalı yüzey olarak Baumit ürünlerinin kullanıldığı projeleriyle başvuruları bekleniyor. Katılımcıların, başvuru sürecinde projelerine ait künye ve açıklamalarını, tasarım dokümanlarını ve bitmiş yapının fotoğraflarını hazırlayarak en geç 31 Aralık 2025 tarihine kadar tamamlaması gerekiyor.

Başvurular pazarlama@baumit.com.tr adresinden kabul ediliyor.

BAUMIT GLOBALDEN MESAJLAR



ROBERT SCHMID
Baumit Group CEO

2024 yılı tüm dünyada farklı sektörler için zorlu bir yıl olarak kayıtlara geçti. Ancak Baumit olarak yıl başında belirlediğimiz stratejilerimiz ve siz değerli iş ortaklarımızdan aldığımız güçle yılı başarılı bir şekilde tamamladık. Böylece, hedefimize emin adımlarla ilerlemiş olmanın haklı gururu ile yeni bir yıla merhaba dedik. Bu noktada, Baumit Yönetim Kurulu Başkanı Robert Schmid ve Baumit Bölge Direktörü Christian Eibl hem sektörümüz hem de Baumit için 2024 yılını değerlendirerek 2025 yılı beklentilerini paylaştı.

Geride bıraktığımız 2024 yılının hem Türkiye hem de tüm Avrupa ülkeleri için kolay bir yıl olmadığını belirten Baumit Yönetim Kurulu Başkanı Robert Schmid; "Baumit ailesinin tüm üyeleri sayesinde bütün zorlukların üstesinden hep beraber geldik ve bu yılı başarılı bir şekilde tamamladık. Önümüzde bizleri bekleyen yepyeni bir 2025 yılı var. Yeni yılda da Baumit ailesi olarak yine insanların sağlıklı, enerji verimli ve güzel yaşam alanlarında yaşamaları için var gücümüzle çalışacağız" dedi.

Geçtiğimiz yıl Baumit International'da üst düzey bir değişim yaşandı ve Baumit çatısı altında 15 yılı aşkın süredir birçok başarılı işe imza atan Dorijan Rajković CEO olarak atandı. Baumit'i Avrupa genelinde sektöründe en yüksek tanınırlık ve itibara sahip marka olarak konumlandırmak için çalışmaya devam edeceğinin sinyalini veren Dorijan Rajković ile hem kariyer hayatının basamaklarını hem de Baumit'in ilerleme hedeflerini konuştu.



DORIJAN RAJKOVIĆ
Baumit Group CEO

1. Baumit International'da 15 yılı aşkın süredir görev alıyorsunuz. Bu deneyim sizin için nasıldı?

2008 yılında Hırvatistan'da Baumit Beteteiligungen'e bağlı ITV şirketinin Genel Müdürü olarak göreve başladım. O zamanlar kireç ve kuru harç ürünleri ürettiyorduk. Ancak inşaat sektöründe yaşanan uzun süreli kriz nedeniyle kireç üretimini durdurup şirketi yeniden yapılandırma kararı aldık. 2017 yılında Baumit (Wietersdorfer Group) ile birleştik ve 2018'de Baumit Hırvatistan'ın CEO'luğunu devraldım. Birleşmenin en büyük zorluğu müşterilerimizi, pazar payımızı ve çalışanlarımızı koruyabilmektir, yoğun çabalarımızla bunu başardık. Bu bağlamda son 15 yıl benim için oldukça dinamik ve heyecan verici bir süreç oldu.

2. Şubat 2024'te Baumit International'ın CEO'su oldunuz. Sizi bu göreve çeken şey neydi?

Baumit büyük ve güçlü bir marka. Hedefimiz, Baumit'i Avrupa genelinde sektörümüzde en yüksek tanınırlık ve itibara sahip birinci sınıf bir marka olarak konumlandırmak ve bunu sürdürülebilir kılmak. Bunu başarmak için sürekli olarak pazarlara ve müşterilerimize odaklanmalı, üstün hizmet ve mükemmel müşteri deneyimi sunmak için çaba göstermeliyiz. Bir diğer kritik hedefimiz ise belirsizliklerle dolu bir geleceğe hazır, dirençli bir organizasyon oluşturmak. Farklı ülkelerden meslektaşlarla çalışmak ve deneyim paylaşmak da benim için heyecan verici bir fırsat. Tüm bu hususlar beni motive eden ve bu göreve çeken temel unsurlar arasında yer aldı.

3. Baumit'in son yıllardaki başarısını nasıl tanımlarsınız? Bu başarıyı ne tetikledi?

İnsanlar... Her düzeydeki liderlerin güçlü yönetim becerileri, çalışanların bağlılığı ve katkıları sayesinde Baumit olarak bu başarıyı elde ettik. Bu başarı, aynı zamanda gelecekteki planlarımız için de bir taahhüt niteliği taşıyor. Birlikte çalışarak müşteri ve pazar ihtiyaçlarını anlayarak yakın zamanda geliştirdiğimiz "Strateji 2030" hedeflerimizi başarıyla gerçekleştireceğimize inanıyorum.

4. Baumit, yenileme alanında uzmanlaşarak sektörde lider olmayı hedefliyor. Bu hedefe nasıl katkı sağlayacaksınız?

2010 yılında Hırvatistan'da ETICS Derneği'ni kurdum ve uzun yıllar başkanlığını yaptım. Dernek aracılığıyla halk, yetkililer ve uzmanlar arasında termal yenilemenin faydaları konusunda farkındalık yarattık. Yurtdışından fakülteler ve uzmanlarla iş birliği yaparak bu mesajın yayılmasına katkı sağladık. Ayrıca AB yönetmeliği de ülkeleri bu yönde somut tedbirler almaya teşvik etti. Bugün, Hırvatistan kişi başına en yüksek ETICS tüketimine sahip ülkelerden biri. Ancak bunun devam eden bir süreç olduğunun farkında olmalıyız. Çünkü uzun vadede gerçekçi ve sürdürülebilir bir sübvansiyon sistemi ve ekosistem inşa etmek önemli, aksi takdirde aksaklıklar tam tersi bir etki yaratabilir.

"Türkiye'nin çok büyük bir potansiyele sahip olduğunu biliyoruz."

"2024 yılı birçok açıdan güçlükler barındırmasına rağmen, Baumit Grubu bu zorlu ortamda iş ortaklarıyla birlikte başarıyı yakaladı." diyen Baumit Bölge Direktörü Christian Eibl sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin son birkaç yıldır içinde bulunduğu ekonomik konjonktüre rağmen Atalay Özdayı önderliğindeki Baumit Türkiye ekibi firmamızı çok daha ileriye götürmeyi başardı. Baumit Grubu olarak Türkiye'nin çok büyük bir potansiyele sahip olduğunu biliyoruz. Bize güvenen iş ortaklarımıza minnettarız. İşte bu güçten yola çıkarak, sürdürülebilir bir gelecek adına sağlıklı, enerji verimli ve güzel evler inşa etmeleri için iş ortaklarımıza güç veriyoruz. Özellikle de ana işimiz olan ısı yalıtımı alanında hizmetimizi geliştirmeye devam edeceğimizin sözünü veriyoruz. Çözümlerimiz, iş ortaklarımızın daha kolay ve daha hızlı uygulamaya yapmalarına yardımcı olarak hem onların işlerini hem de bizim iş birliğimizi güvence altına alıyor."



CHRISTIAN EIBL
Baumit Group Türkiye,
Polonya, Rusya ve
Ukrayna'dan Sorumlu
Bölge Direktörü

BAUMIT GLOBALDEN HABERLER



Üst Düzey Atamalar

Şubat 2024 itibarıyla **Dorijan Rajković**, Baumit Group'un yeni CEO'su oldu.



Baumit Avusturya Pazarlama Müdürü olarak görev alan **Roman Sticker** 1 Temmuz 2024 itibarıyla Baumit Group Global Pazarlama Direktörü oldu.



Yeni Ürün: Baumit CrystalSet

Baumit İnovasyon Merkezi tarafından geliştirilen Baumit CrystalEffect özelliğine sahip Baumit CrystalSet, kir tutmama özelliği sayesinde bakım gerektirmeyen dış cephelere imza atıyor. Binalara nefes alma kabiliyeti kazandırmasıyla da öne çıkan Baumit CrystalSet, kristal özelliği ile cephelere estetik katıyor. Mineral son kat kaplama Baumit CrystalSet, Baumit CrystalActivator ve Baumit CrystalTop ile farklı cephelerde etkili sonuçlar sunuyor.

Ürün Ambalajları Yenilendi

Ürün ambalajları, daha **yalın ve modern** bir görünüm kazanarak ürün özelliklerini ön plana çıkaran sade tasarımlarla güncellendi.



CEO Toplantısı İstanbul'da Gerçekleşti

Baumit Türkiye, 11-13 Haziran 2024 tarihleri arasında tüm Baumit ülkelerinin Genel Müdürleri ile Wopfing'den üst düzey yöneticileri İstanbul'da ağırladı. SIH Holding'in sahibi Robert Schmid'in de katılım sağladığı toplantıda, yeni CEO Dorijan Rajković'in liderliğinde Baumit'in geleceğine dair kritik gündem maddeleri masaya yatırıldı. Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı'nın da kapsamlı bir sunum gerçekleştirdiği etkinlik kapsamında katılımcılar İstanbul'un tarihi yarımadasını da keşfetti.



30. Yıl Coşkusu

Bu yıl 2 Baumit ülkesinin 30. yıl kutlamasına şahit olduk. Baumit Polonya 30. yılını coşkuyla kutladı. Baumit Slovakya ise 30. yıla özel 30 referans proje kitabını çıkardı ve kitabın lansmanıyla beraber yıl dönümlerini de ihtişamlı bir etkinlikte kutladı.

UZMAN GÖZÜNDEN

İNŞAAT SEKTÖRÜ İÇİN 2025 YILI UMUT VERİCİ

Küreselleşme ışığındaki global gelişmeler ülkeler ve sektörleri domino etkisi altına alıyor. Farklı ülkelerdeki pek çok sektör gibi ülkemizde de inşaat sektörü 2024 yılını kapasitesinin altında büyüme göstererek kapattı. Ancak görüşlerine başvurduğumuz Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Orhan Turan, Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Yönetim Kurulu Başkanı Neşecan Çekici, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı Tayfun Küçükkoğlu ve Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı Emrullah Eruslu, 2025 yılında ülkemiz ekonomisinin ve sektörün yükselişe geçeceğine dair sinyaller verdi.

**ORHAN TURAN**

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı

olmaz için bu sürece tüm maliyetlerine rağmen kararlı bir şekilde devam etmeliyiz. Ancak ve ancak enflasyonda kalıcı düşüş elde edersek, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir büyümeye erişebiliriz. Bu kapsamda var olan dezenflasyon programına TÜSİAD olarak destek vermeye devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.

“2025 yılında dezenflasyon sürecinin devam edeceğine inansak da yüzde 17,5’lik enflasyon tahminine ulaşmamız kolay olmayacak.” değerlendirmesinde bulunan Orhan Turan, şunları söyledi: “Merkez Bankası’nın sıkı para politikasına bir müddet daha devam etmesi gerekirken, maliye politikası tarafında eşgüdümü önemsiyoruz. Özellikle kamuda tasarruf ve kayıt dışı ekonomi ile mücadelede daha güçlü adımlara ihtiyaç duyuyoruz. Önümüzdeki yıldan beklentimiz, öncelikle enflasyon sorununun çözülmesinin ardından sıranın Türkiye’nin köklü ve uzun vadeli yapısal sorunlarına gelmesi. Başta hukuk devleti ve demokrasinin güçlendirilmesi, eğitim alanında uzun zamandır ihtiyaç duyduğumuz reformların yapılması, sanayide yeşil ve dijital dönüşümün, verimlilik artışının, yüksek teknoloji ve katma değerın esas alınması, ülke olarak arzu ettiğimiz seviyeye ulaşmamız için hayati öneme sahip.”

“Enflasyonda kalıcı düşüş elde edersek sürdürülebilir büyümeye erişebiliriz.”

Son yıllarda oluşan kırılganlıkların ardından 2024 yılının Türkiye ekonomisi için bir dengelenme yılı olduğuna vurgu yapan TÜSİAD Başkanı Orhan Turan, “Bir yandan enflasyonun düşmeye başladığı, diğer yandan Ülke Risk Primi, Merkez Bankası rezervleri ve cari açık gibi alanlarda iyileşmeleri gözlemlediğimiz bir dönemdeyiz. Elbette sıkı para politikası ve en büyük ihracat pazarımız olan AB’deki durgunluk sebebiyle büyüme tarafında, özellikle imalat sanayimizde yavaşlama mevcut. Enflasyonla mücadelede başarılı

olmaz için bu sürece tüm maliyetlerine rağmen kararlı bir şekilde devam etmeliyiz. Ancak ve ancak enflasyonda kalıcı düşüş elde edersek, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir büyümeye erişebiliriz. Bu kapsamda var olan dezenflasyon programına TÜSİAD olarak destek vermeye devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.

**NEŞECAN ÇEKİCİ**

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Yönetim Kurulu Başkanı

Amerika’dan sonra ikinci sırada. Çünkü Türkiye’de gayrimenkul tercih edilen bir yatırım aracı olmaya devam ediyor. Türkiye’nin yaklaşık olarak yılda 800-900 bin konut üretmeye ihtiyacı var. Şu anda sadece 500-600 bin adet üretiliyor, ancak bu üretim mevcut ihtiyacı karşılayamıyor. Ayrıca, deprem riski altındaki İstanbul’da, 5 yıl içinde dönüştürülmesi gereken 1,5 milyon konut bulunmaktadır ve bunların 600 bini öncelikli durumda. Ciddi bir bütünlük konut politikası, acil kodu ile Türkiye’nin gündeminde üst sıralarda yer almalı. Gayrimenkul ekosisteminin oluşması için özel sektör-kamu-STK-akademi olarak birleşmemiz, tek masada bir araya gelmemiz gerekiyor. Ortak akılla yeni yollar yeni çözümler geliştirmeli, dünya ile entegre, kalıcı ve sürdürülebilir politikalar oluşturarak sektörümüzü canlandırmalı ve dolayısıyla toplumu içinde bulunduğu barınma krizinden çıkartmalıyız.” dedi.

Konut kredi faizlerinin düşmesiyle birlikte, pazarda tekrar bir canlanma öngördüklerini ifade eden Neşecan Çekici, “Yüksek faiz oranları, konut alıcılarının yatırım yapma isteğini baltalarken, tüm doğal dengeleri de bozuyor. Faizlerin yönünün aşağıya dönmesiyle birlikte talebin artacağını düşünüyoruz. Gayrimenkul, Türkiye’de her zaman güvenli bir yatırım aracı olmuştur ve doğru politikalarla bu güven yeniden sağlanabilir.

2025 yılında Türkiye’nin konut krizine yönelik bütüncül bir politika benimsemesi gerektiği açıkça ortada. Bu konuyu sık sık her platformda tekrar ediyoruz. Uzun vadede, kentsel dönüşümün hızlandırılması ve konut sahipliği oranının tekrar yüzde 70 seviyelerine çıkarılması için kamu-özel iş birliği, hatta belli konularda iş bölümü şart.”

**TAYFUN KÜÇÜKOĞLU**

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı

Türkiye inşaat sektörü 2024 yılının ilk çeyreğinde yüzde 11,1 büyümeye imza attı. Yılın geri kalanında ise büyüme yavaşlayarak sürdü, bu noktada yılsonunda yüzde 5 büyümeye ulaşabileceğini ön görüyor.” diye konuştu. Deprem bölgesinde 2024 yılı Mart ayı sonuna kadar 78 bin konut (daire) inşaatının tamamlandığını belirten Tayfun Küçükkoğlu: “2024 sonuna kadar ise 122 bin adet daha konut inşaatının tamamlanması hedefleniyor. Ayrıca yine deprem bölgesinde konut dışı binalar, kamu binaları ve sosyal donatıların inşaatları da sürüyor. Yerel seçimler öncesinde başlayan ve ivme kazanan kentsel dönüşüm faaliyetlerinin 2024 yılı sonunda inşaat sektörüne 1,5 puan büyüme katkısı sağlayabileceğini tahmin ediyoruz.” ifadelerini kullandı.

“Uygulanan ekonomi politikalarının olası etkileriyle birlikte 2025 yılında inşaat sektörünün yüzde 4-5 arasında bir büyüme gösterebileceğini öngörüyoruz.” diyen Küçükkoğlu, sözlerini şöyle tamamladı: “Gelecek yıl, deprem bölgesi alt ve üst yapı yatırımlarının inşaat sektörünün büyümesine 2 puan katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca, kentsel dönüşüm faaliyetlerinin de 1,5-2,0 puan büyüme katkısı verebileceğini söyleyebiliriz. Sınırlanan diğer kamu yatırımlarının katkısının ise 0,5 puan olacağını tahmin ediyoruz. Özellikle yılın ikinci yarısında hareketlenmesini beklediğimiz özel sektör faaliyetlerinin de inşaat sektörüne önümüzdeki yıl 0,5-1,0 puan katkıda bulunacağını ifade edebiliriz. Türkiye İMSAD olarak 2025 yılında da ihracat pazarlarındaki rekabet gücümüzü korumaya, pazarlarımızı genişletmeye, yeni pazarlarda yer almaya, sektörümüzün yüksek potansiyelini yansıtmaya ve ülkemize olan katkımızı artırmaya devam edeceğiz. Gündemimizde olan sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, dijitalleşme, BIM, kentsel dönüşüm, kentsel ve endüstriyel yenileme gibi diğer önemli başlıklara yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında yoğun bir şekilde sürdüreceğiz.”

“Yalıtım sektörü olarak 2025 yılında büyüme ivmemizi artırmayı hedefliyoruz.”

Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu misyonuyla tam 31 yıldır faaliyet gösteren İZODER’in gelişim, değişim ve yenilenmeyi odağına alarak çalışmalarına devam ettiğini vurgulayan İZODER Başkanı Emrullah Eruslu: “Bugün yalıtım sektörümüzün üretimden satışlarının 2,1 milyar dolara, toplam yalıtım sektörünün tüm hizmetler dahil 7,5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe ulaşmış olduğunu görüyoruz. Yaklaşık 150 bin kişilik bir istihdam oluşturan bir sektörüz. 2024 yılında çok sınırlı bir büyüme ile yılı kapatacağımızı öngörüyoruz. Hız kazanması beklenen kentsel dönüşüm ve uzun yıllardır çıkması beklenen TS825’in yürürlüğe girmesiyle 2025 yılında büyüme ivmemizi artırmayı hedefliyoruz.” dedi.

EMRULLAH ERUSLU

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı

**YAPI KİMYASALLARI SEKTÖRÜNDE KALİTE TESTİ DÖNEMİ**

Yapı kimyasalları sektöründe ürün kalitesi, yapıların dayanıklılığı ve güvenliği açısından kritik bir öneme sahip. Yüksek kaliteli ürünler, yapıların uzun ömürlü olmasını sağlarken bakım maliyetlerini de düşürüyor. Kaliteli yapı kimyasalları, kullanıcıların sağlığını koruma ve çevresel sürdürülebilirliği destekleme açısından da kritik bir rol oynuyor. Bu doğrultuda hareketle çalışmalar yürüten Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), yapı kimyasalları sektöründeki ürünlerin kalitesini artırmak amacıyla ‘İnşaat Malzemeleri Kalite Takip Sistemi’ni (İMKTS) hayata geçirdi.

Malzemeler artık daha nitelikli olacak

Aralarında yapı malzemelerinin öncü firmalarından Baumit’in de bulunduğu toplam 14 şirketin katılımıyla hayata geçirilen sistem kapsamında yapı kimyasalları sektöründeki firmaların ürünleri test edilecek. İMSAD’ın öncülüğünde geliştirilen İMKTS ile birlikte, üretilen malzemeler hem iç pazar hem de ihracat pazarları için gerekli niteliklere uygun hale gelecek. Bu kapsamda test sonucunda ilgili standarda göre bir uygunsuzluk tespit edildiğinde, ilgili firmalar Türkiye İMSAD tarafından uyarılarak düzeltici faaliyet gerçekleştirmeleri için belirli bir süre verilecek. Bu süre zarfında firmalar gerekli düzeltici faaliyetleri yapacak ve ürünler tekrar test süreçlerinden geçilecek. Rekabet Kurumu’ndan da gerekli izinler alınarak hayata geçirilen bu sistem ile sektörde pozitif rekabet şartlarının oluşması hedefleniyor.



BAUMIT TÜRKİYE'DEN HABERLER

BAUMEET 2023-2024 Zirvesi Gerçekleşti

Baumit Türkiye, zengin programıyla sektörde benzerine nadir rastlanan geleneksel zirvesini bu kez yenilenen konsepti ve isimle hayata geçirdi. 'Bir Başkadır' konseptiyle inşaat, yapı malzemeleri ve ısı yalıtımı endüstrisinde değer zincirini oluşturan tüm paydaşlarını BAUMEET 2023-2024 Zirvesi'nde bir araya getiren şirket, yıla bambaşka bir giriş yapmış oldu. Nirvana Cosmopolitan Hotel Antalya'da gerçekleşen zirvede; ekonomi, iş dünyası, akademi ve sanat camiasının önemli isimleri yer aldı. İnovatif ürün lansmanlarının etkileyici gösterileriyle yapıldığı zirve aynı zamanda ilgi çekici etkinliklere ve şovlara sahne oldu.



8 Mart'ta Kadın Üreticilere Destek

Baumit Türkiye, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü deprem bölgesinden kadın üreticilerin el emeği ile hazırlanan paketleri Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı'nın kaleminden anlamlı bir notla kadın çalışanlarına ve paydaşlarına göndererek kutladı.



Mimarlık Ne İşe Yarar?

Konferansına Sponsor Olduk

İstanbul Serbest Mimarlar Derneği (İstanbulSMD) tarafından düzenlenen ve içinde bulunduğumuz coğrafyanın zorlu koşulları içinde, mimarlık mesleğinin toplumdaki yerini, algısını, etki alanını ortaya koymak, tartışmaya açmak, fiziksel çevrenin niteliğinin yükselmesine katkıda bulunmak amacıyla, uluslararası bir etkinlik dizisinin ilk olan "Mimarlık Ne İşe Yarar?" konferansına katılım gösterildi.



Baumit Tasarım Yarışması'nda Ödüller Sahiplerini Buldu

Türkiye genelindeki lisans öğrencilerinin katılımıyla düzenlenen 3. Baumit Tasarım Yarışması'nın ödül töreni 7 Mayıs Salı günü Zorlu PSM'de düzenlenen DAC Space'24 etkinliğinde gerçekleştirildi. "Sağlıklı Bir Yaşam Alanı Olarak Ev" temalı yarışmada kazanan ilk 3 projeye ödülleri, Jüri Başkanı Mimar Abdurrahman Çekim ve Baumit Türkiye Pazarlama Müdürü Selin Tümer Ataoğlu tarafından verildi.



Baumit Life Challenge 2024 Halk Oylamasında Balçova Cemevi Projesi Kategorisi Birincisi Oldu

Avrupa'nın en prestijli cephe yarışması olan Baumit Life Challenge'da Türkiye'den NSMH Mimarlık'ın Balçova Cemevi projesi "Konut Dışı Yapı" kategorisinde kısa listeye girerek ilk 6 proje arasında yer aldı. Aynı zamanda halk oylamasında aynı kategori içinde birinci seçildi.



Sürdürülebilir Mükemmelliğe Adım Adım

Baumit Türkiye, departman müdürleri, yöneticiler ve tüm bölge müdürlerinin katılımıyla birlikte BİZ olmalarına çok yardımcı olan dolu dolu 3 gün geçirdi.



İTÜ Civilcon 2024'te Öğrencilerle Buluştuk

Baumit Türkiye, 16. Civil Engineering Convention CIVILCON 2024'te as sponsor olarak yer aldı. Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı, genç yeteneklere "İşini Bir Başka Yapmak" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Şirketin sanal gerçeklik (VR) teknolojisi deneyimi sunan standı, öğrencilerden yoğun ilgi gördü.



İnşaat Yönetimi Zirvesi'nin Altın Sponsoru Baumit Oldu

Baumit Türkiye, İstanbul Proje Yönetim Derneği tarafından yedincisi düzenlenen İnşaat Yönetimi Zirvesi'nin altın sponsoru oldu. Ana teması "İnşaat Sektöründe Geleceğin Yönetimi" olarak belirlenen zirve kapsamında düzenlenen "Malzemenin Geleceği" konulu panelde Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı, inşaatın geleceğine yön verecek yeni nesil çözüm ve yaklaşımları sektör profesyonelleriyle paylaştı.



Baumit Sponsorluğunda "Açık Alan" Oturumu Gerçekleşti

7-8 Mayıs tarihleri arasında Zorlu PSM'de düzenlenen Space'24 "Açık Alan" oturumu Sanatçı, Mimar, Kentel Aktivist Sinan Loğe ve Dr. Öğretim Üyesi Emrah Altınok'un katılımı ve Mimar Cem Sorguç moderatörlüğünde Baumit Türkiye desteğiyle gerçekleşti.



Baumit All In Beton'a Özel Ödül

Baumit Türkiye, Şantiye Dergisi tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen "Şantiye'nin Yıldızı" ve "Yılın Yeşil Yapı Malzemesi/Teknolojisi" ödülleri, çevre dostu inşaatların yenilikçi malzemesi Baumit ALL IN Beton ile "Yılın Yeşil Yapı Malzemesi/Teknolojisi" kategorisinde Şantiye Özel Ödülü'ne layık görüldü.



VR Gözlük ile Baumit Viva Park Deneyimi

Baumit Türkiye, Avrupa'nın en büyük karşılaştırmalı Ar-Ge merkezi olarak faaliyet gösteren Viva Park'ı deneyimlemek isteyenler için sanal gerçeklik teknolojisini kullanmaya başladı. Türkçe adaptasyonu gerçekleştirilen VR gözlükler aracılığıyla yapılan sanal tur ile tüm sosyal paydaşlar, Baumit Viva Park'ın benzersiz inovasyon ekosistemini deneyimleme fırsatı buluyor.



İZODER'den Plaket

Baumit Türkiye, İZODER tarafından düzenlenen 20. Yıl Plaketi Ödül Töreni'nde, 20. yılını dolduran üye şirketler kategorisinde ödül aldı.



En Çok Çalışılmak İstenilen Şirketler Arasındayız

Baumit Türkiye, Sales Network tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen "Best Team to Join" oylamasında ödül aldı.



Baumit Life Challenge cephe yarışması Slovenya'da gerçekleşti

Baumit Türkiye, Slovenya'nın başkenti Ljubljana'da, Türkiye'nin dört bir yanından gelen mimarlar ve çalışma arkadaşlarıyla birlikte üç gün süren mimari, kültürel ve gastronomi odaklı bir gezi gerçekleştirdi. Baumit Life Challenge cephe yarışması için düzenlenen gezinin ilk gününde, Slovenya'nın sahil kasabası Piran, Postojna Mağarası ve Predjama Kalesi ziyaret edildi. İkinci gün, ejderhalar şehri Ljubljana'nın merkezi yürüyerek ve tekne ile gezildi. Kuş bakışı manzara için Ljubljana Kalesi'ne çıkıldı ve Baumit Life Challenge 2022 Büyük Ödülü'nü kazanan Cukrarna Gallery Ljubljana Modern Sanat Müzesi'ne gidildi. Üçüncü ve son gün ise Slovenya'nın masalı kasabası Bled'e geçildi. Geleneksel Pletna tekneleriyle Bled Adası'na gidildi. Gezi, Bled bölgesine özgü Kremna Rezina tatlısıyla taçlandırılarak sona erdi.



Paris Olimpiyatları Heyecanını All Star Bayileriyle Yaşadık

All Star bayileriyle birlikte 2024 Paris Olimpiyatları'na katılan Baumit Türkiye, Türkiye-İtalya müsabakasını izleyerek Filenin Sultanları'na gönülden destek oldu.



Türkiye'nin Pek Çok İlinde Mimarlarla Buluştuk

Baumit Türkiye; İstanbul, Kayseri, Antalya, Bursa ve İzmir'de ikili İş Görüşmeleri çerçevesinde önde gelen mimarlık ofisleri ile bir araya geldi.



Baumit Türkiye'den AURA İstanbul ve İPA ile Anlamlı İş Birliği

Baumit Türkiye, AURA İstanbul ve İstanbul Planlama Ajansı iş birliğiyle deprem sonrası hayatların normale dönmeye için verilen çabalara destek olmak amacıyla düzenlenen "Sürdürülebilir Normale Doğru" yaz akademisine sponsor oldu.



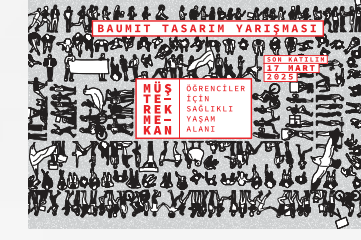
Geri Dönüşümlü Ambalaj Uygulamasına Geçildi

Baumit Türkiye, çevre dostu uygulamalarına bir yenisini daha ekleyerek ürün kovalarında geri dönüşümlü ambalaja geçiş yaptı.



Dördüncü Baumit Tasarım Yarışması İçin Geri Sayım Başladı

Baumit Türkiye, tasarım yarışmasının dördüncüsünü "MÜŞTEREKMEKAN: Öğrenciler İçin Sağlıklı Yaşam Alanı" temasıyla hayata geçiriliyor. Dünya Mimarlık Günü kapsamında 7 Ekim 2024'te başlayan başvuru süreci, 17 Mart 2025 tarihinde sona erecek. Tasarımlar jüri heyeti tarafından değerlendirilecek ve kazanan projeler 26 Mart 2025 tarihinde duyurulacak. Ödül töreni ve sergi ise Nisan 2025'te gerçekleştirilecek.



Baumeet Aile Pikniği Keyifli Anlara Sahne Oldu

Baumit Türkiye, çalışanları ve aileleriyle birlikte keyifli bir gün geçirmek amacıyla gelenekselleştirdiği aile pikniğini gerçekleştirdi. Her adımında birbirine bağlı ve başarılı bir takım olma ruhuyla yol alan Baumit ailesi, doğayla iç içe bir ortamda yapılan etkinlikte verimli zaman geçirerek eğlenceli anlar yaşadı.



Baumeet Bayi Festivali ile Konya'da Sektörün Nabzını Tuttu

Baumit Türkiye, Konya'da faaliyet gösteren bayisi Kuzu Yapı Malzemeleri ev sahipliğinde BAUMEET Bayi Festivali'ni düzenledi. "Baumit ile Daha Hızlı Mantolama" kampanyasının ilk kez tanıtıldığı etkinlik sırasında Baumit'i sektörde öne çıkaran daha hızlı, verimli ve karlılık sunan yenilikçi ürünlerini kurduğu uygulama alanlarında tanıtan şirket, tüm paydaşlarıyla var olan güçlü iş birliğini pekiştirdi.



İlk Baretim Etkinliğine Sponsor Olundu

Baumit Türkiye, Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen "İlk Baretim" etkinliğine CEO'su Atalay Özdayı, "İşini Bir Başka Yapmak" sunumuyla büyük ilgi görürken, öğrencilerin yaratıcılıklarını kullanarak hazır dekoratif kaplamalarımızla özgün tasarımlar yaptığı Baumit ile Olasılıklar atölye çalışması yoğun ilgi ile karşılandı.



BAUMIT İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİR ETİKET DEĞİL DERİN BİR FELSEFE

Dünya genelindeki binaların enerji tüketiminin yüzde 40'ı ve karbondioksit emisyonlarının yüzde 36'sı yalıtımsız binalardan kaynaklanıyor. Sadece bir metrekare yalıtımla bile elde edilen karbondioksit tasarrufu, iki ağacın bir yıldaki oksijen üretimine eşit. Dolayısıyla binalarda ısıtma ve soğutma için harcanan enerji tüketimini minimuma indiren ısı yalıtımı, CO₂ emisyonlarını önemli ölçüde azaltarak daha yaşanılabilir bir dünyaya büyük katkı sağlıyor.

Biz de tam da bu noktada her adımında dünyanın geleceğini önceliği olarak gören bir şirket olarak, "En temiz enerji, henüz hiç tüketilmemiş olandır." mottomuz ışığında Go2morrow adını verdiğimiz sürdürülebilirlik hareketini başlattık. Sürdürülebilirlik anlayışımızı çevresel, sosyal ve ekonomik amaçlar olmak üzere üç temel üzerine inşa ettik.

Çevresel amacımız; doğal kaynakları koruyarak, karbon ayak izimizi en aza indirmeye odaklanmak. Böylece gelecek nesiller için daha iyi bir dünya yaratmayı hedefliyoruz. 2030 yılına yönelik iddialı hedeflerimiz doğrultusunda daha yeşil bir gelecek için çalışmalarımıza yoğun bir tempoda devam ediyoruz.

Şirket değerlerimizden yola çıkarak, toplumsal ilerlemenin eşitlik ve bireysel haklara saygı ilkeleriyle geliştiğine inanıyoruz. Bu noktada şirket ilkelerimiz sosyal amacımızı da destekliyor. Yalnızca çalışanlarımızın refahını ön planda tutmakla kalmıyor, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz 30 ülkenin toplumsal refahına da odaklanıyoruz.

Ekonomik amacımız çerçevesinde ise sorumlu üretime bağlı olarak enerji verimliliğini artırmak ve geleceğe yönelik projeleri desteklemek için döngüsel ekonomiye, atıkların azaltılmasına ve yenilenebilir ham maddelerin kullanımına öncelik veriyoruz.

Amaçlarımız çerçevesinde çalışmalarımızı aralıksız sürdürürken bildiğimiz bir şey daha var ki, o da sürdürülebilirliğin kısa dönemli bir proje olmadığı... Bu noktada Go2morrow yaklaşımımızın temel felsefesini uzun vadeli çözümlerimiz, nesillerin ötesinde düşünmeye yönelik tutumumuz ve geleceği olumlu şekillendirme vizyonumuz oluşturuyor.

Bizim için Go2morrow, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ürünlerden veya kaynakların korunmasına ve CO₂ emisyonunu azaltmaya yönelik girişimlerden çok daha fazlasını kapsıyor. Go2morrow yaklaşımımız; kendimize, toplumumuza ve gezegene verdiğimiz sözüümüze, hatta gelecek nesillere bir yönetim mirası bırakmaya adanmışlığımızı ifade ediyor. Go2morrow aracılığıyla sadece yapı malzemeleri değil her seferinde sürdürülebilir bir adım atarak daha iyi bir dünya inşa ediyoruz. Özetle Go2morrow, Baumit için bir etiket değil, sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı, gelecek nesillere yönelik umudumuzu ve daha iyi bir dünya için değişim tutkumuzu somutlaştıran başrol oyuncusu konumunda.



Avrupa'da Yıllık
45 Milyon m² Isı Yalıtımıyla
1 Milyon Ton CO₂ Tasarrufu

Kuruluşumuzdan
Bu Yana Toplamda
800 Milyon Ton CO₂ Tasarrufu

2030 Yılına Kadar Hedef
Ton Başına
%20 Daha Az CO₂ Emisyonu

GO2morrow



Baumit Sürdürülebilirlik Ajandası'nı
incelemek için

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN BUGÜNDEN “GELECEĞİMİZİ MANTOLUYORUZ”

Küresel iklim değişikliği ile mücadele artık tüm dünyanın öncelikli gündem maddesi haline geldi. Bu konuyu ertelemek ya da yalnızca karar vericilerin inisiyatifine bırakmak yerine artık hepimizin bireysel olarak bir adım atması gerekiyor. Baumit olarak yarınlara için çalışırken odağımıza da yarının dünyasında yaşayacak ve bu dünyayı yönetecek olan çocukları alıyoruz. Onların zihinlerine dokunarak hayallerine yön verebilirsek daha iyi bir gelecek için çok büyük bir aşama kaydedebileceğimize inanıyoruz. Bu inancımızdan hareketle, 2019 yılında "Geleceğimizi Mantoluyoruz" kurumsal sosyal sorumluluk projemizi hayata geçirdik. Projemizde, çocukların cesur zihinleri ve sınır tanımayan hayallerini yanı sıra geleceğe nesillere enerji verimliliği bilincini kazandırmayı ve mantolamanın dünya için önemini anlatmayı hedefledik. Çünkü çocuklara dokunarak geleceği değiştirebileceğimize inanıyoruz.

Projemizin ilk yılında zor kış şartlarında yaşayan binlerce çocuğu geniş bayi ağımızın yardımıyla montlarla sıcacık sardık. 2020 yılına geldiğimizde AHBAP Derneği iş birliği ile bu kapsamı genişlettik ve toplamda 25 bin çocuğun kışı daha sıcak geçirmesine yardımcı olduk. İçinde çocuklarımızın anlayabileceği dilde enerji verimliliği ve binalarda ısı yalıtımının önemini anlattığımız bir defter de hediye ettik. geleceğimizmantoluyoruz.com web sitemizle çocuklara küresel ısınma ve enerji verimliliği ile ilgili kolayca anlayabilecekleri içerikler sunduk.

Çocuklarımız hem eğlensin hem öğrensin diye KidZania İstanbul'da yerimizi aldık

Daha fazla çocuğa ulaşabilmek ve çocukların sürdürülebilir bir gelecek konusundaki bakış açısını zenginleştirmek hedefiyle 2023 yılı itibarıyla projemizi bir adım daha yukarı taşıdık. Bu kapsamda 2-14 yaş arası çocukların motor becerilerinin yanı sıra fiziksel ve sosyal becerilerini geliştirecek meslekleri deneyimledikleri, seçme özgürlüğü kazandıkları, yaratıcılıklarını kullandıkları, oyun oynadıkları ve ürettikleri Çocuklar Ülkesi KidZania'da yerimizi aldık. KidZania İstanbul'da çocukların küresel iklim değişikliği ve enerji verimliliği yapılarının önemi konularını eğlenceli ve eğitici aktivitelerle öğrenecekleri inşaat ve Mantolama Deneyim Alanı'nı oluşturduk. Küçük yaş grubundaki çocuklar şantiye alanında ısı yalıtım sistemini inceleyip Baumit evininin ısı yalıtımını köpüklerle tamamlıyor, büyük yaş grubundaki çocuklar kontrolör olarak şantiyede üç farklı noktada ısı yalıtım sistem katmanlarını inceleyerek uygulamayı denetleyebiliyor. Ayrıca minik kaşiflerin küresel ısınma, enerji verimliliği ve mantolamanın önemini daha iyi anlamaları ve farkındalıklarının artması için keyifli ve öğretici bir animasyon filmi hazırladık.

'Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli' kitabımızı çocuklarla buluşturduk

Daha iyi bir dünya yaratmak adına bilinç kazandırmayı hedeflediğimiz çocuklarımız için yaratıcı yollar denemekten vazgeçmiyoruz. Tam da bu noktada 2024 yılı içerisinde uzman pedagoglarla birlikte hazırladığımız "Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli" çocuk kitabımızı minik okurlarımızla buluşturduk. Cesur hayallerin, sınırsız düşüncelerin sığıldığı o minik ama büyük zihinlerin anlayabileceği akıcı bir dilde hazırladığımız kitabımızı, yarınlara asıl sahibi çocuklarımıza armağan ediyoruz.



SEVİNÇ ERBULAK

Sanatçı

Kitabımızın lansmanını ise geleceğimizin işi çocuklarımızın ruhundan alan ve çocuklara yönelik özel projelerde yer almaktan büyük keyif aldığını bildiğimiz kıymetli sanatçımız **Sevinç Erbulak** ile KidZania İstanbul'da gerçekleştirdik. "Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli" isimli kitabımızın lansmanında tiyatro anlatımı ile çocuklarımızın ısı yalıtımı kavramına ilgisini daha da artıran Sevinç Erbulak'tan kitabımız ile ilgili görüşlerini aldık. Keyifle okumanız dileğiyle...

Çocuklarla ilgili pek çok kıymetli projeye imza atan değerli bir isim olarak "Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli" çocuk kitabı ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

"Bumi ile Enerjim Verimli, Geleceğim Güvenli" bir çocuk kitabından çok daha fazlası... Çocuklar kahramanlık hikayelerini çok seviyor ama dünyaları öyle hızlandı, yüzölçümü kadar değişti ki sahte olan hiçbir şeyi de yutmuyorlar. Bu kitap gerek dili gerek anlatılışıyla çocuklara kendini çabuk seviyor.

Kitabın lansmanında yer almaya karar verirken en önemli motivasyonunuz ne oldu? Sizin için süreç nasıl ilerledi?

Öncelikle çocuklarla ilgili olması beni çok etkiledi. Sonrasında sırası ile anlatmaya çalıştığım şey, yani kitabın derdi, daha yaşanılır daha temiz bir dünyaya duyduğum özlem ve umut kitapla beni birleştirdi. Bunların hepsi çok etkili oldu.

Çocukların tepkileri ve onlarla olan etkileşiminiz nasıldı?

İşte o inanılmazdı. Beklentim vardı elbette, benimle beraber olacaklarını, beni yanıtsız bırakmayacaklarını biliyordum ama verdikleri cevapları asla tahmin edemedim. Bu kadar bilinçli olmaları çok heyecan vericiydi, onlarla beraber öğrenmek de öyle.

Bu proje sonrasında Baumit ile ilgili nasıl bir algınız oluştu?

Baumit Türkiye ekibiyle tanışmak benim için çok anlamlıydı. Hem proje öncesi hem de sahnenin ardından ettiğimiz sohbetlerde anladım ki marka sadece bir şirket olmanın ötesinde işler yapıyor. Daha iyi bir dünyanın hayalini kuran çok güzel insanlar bir araya gelerek ekip olmuş, Baumit Türkiye de buna aracılık ediyor.

Markaların çocuklara yatırım yapması sizce neden önemli?

Çocuklar geleceğin ta kendisi, onlar bizim kahramanlarımız. Onlar bizim özlemini duyduğumuz şeyleri hayata geçirecek olan geleceğin büyükleri. Ne kadar iyi kavrarlarsa o kadar güzel bir dünya inşa edecekler. Yeni bir dünya kurmak onların elinde. Bu sebeple çocuklara yatırım yapmak geleceği şekillendirmek adına öylesine kıymetli ki... Benim de en büyük motivasyonum bu oldu.

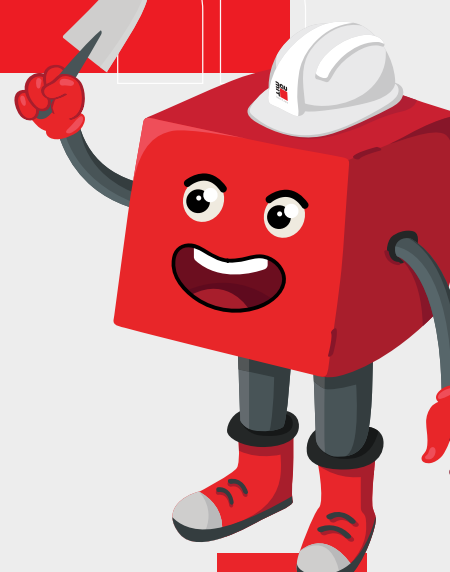
Baumit ile bundan sonraki süreçte farklı projelere imza atma yönünde neler söylemek istersiniz?

Aklımızda sürdürülebilir ve sağlıklı bir gelecek için bir şeyler var. Çocuklara sahne aracılığıyla ulaşmak, onları da işin bir parçası kılmak, sorumluluklar vermek çok güzel olmaz mı? Belki bir oyunla, insanı insana insanla anlatmanın en kadim yolu olan tiyatroyla bunu sağlayabiliriz. Çok güzel fikirlerimiz var, umarım hayata geçirebiliriz.

"Yaşanılabilir bir dünya inşa etmek çocuklara yatırım yapmaktan geçiyor."



Bumi ile Enerjim Verimli Geleceğim
Güvenli Çocuk Kitabı'nı incelemek için



BAUMIT AKADEMİ YOLLARDA 2025'E HIZ KATACAK

Baumit Türkiye olarak tüm yapı sektörü paydaşlarının gelişimine destek olmak amacıyla 2016 yılında hayata geçirdiğimiz projemiz Baumit Akademi Yollarda ile yeni eğitimler vermeye tam gaz devam ediyoruz. Bireysel bilinçlenmenin çok önemli olduğuna inanıyor, Baumit Akademi Yollarda aracılığıyla yapı sektörü profesyonellerine yeni inovasyonlar, sistemler ve ürünler hakkında teknik bilgiler aktarıyoruz. İnteraktif uygulamaların da gerçekleştirildiği eğitimlerimiz 2018 yılından bugüne 5 binin üzerinde sektör profesyoneline ulaştı. 210 bin kilometre yol kat eden mobil Baumit Akademi Yollarda aracımız tüm Türkiye'de 50'nin üzerinde şehirde inşaat profesyonelleri ile buluştu.

Türkiye'nin her yerinde yapı sektörü profesyonellerine Baumit Akademi Yollarda ile eğitimler düzenleyip onların gelişimini destekleyerek bir üretici olmaktan çok daha öte sektörün gelişimini de önemseyeceğimizi bir kez daha kanıtıyoruz. Uzman eğitmenimiz ve mobil Baumit Akademi Yollarda aracımız ile Türkiye'yi il il gezerek Baumit vizyonunu ve teknik birikimimizi sizlerle buluşturuyor, performans testlerini gözlemleme ve birebir uygulama fırsatı sunuyoruz. Böylece sektörün sürekli gelişimine ve kaliteli personel ihtiyacına katkıda bulunuyoruz. Siz değerli iş ortaklarımız için sistem üreticisi ve çözüm ortağı olmanın yanı sıra düzenlediğimiz bu eğitimlerle de paydaş zincirini oluşturan en önemli halkalardan bayilerimiz ve uygulamacılarımızın sektör dinamiklerini yakından takip etmesine katkı sağlamanın gururunu yaşıyoruz.

Baumit Akademi 2025 yılına “Baumit ile Daha Hızlı Mantolama” konsepti ile merhaba diyecek

Tüm sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzde de hızın önemi artık yadsınamaz bir hal aldı. Tam da bu noktada Baumit olarak sektör profesyonellerimizin ısı yalıtım işlerini yüzde 20 daha hızlı gerçekleştirmesi amacıyla ürünlerimizi Baumit ile Daha Hızlı Mantolama kampanyamız kapsamında güncelledik. Bu güncelleme ile uygulama hızını kesistiren yepyeni bir konseptle 2025 yılında yollara çıkacağız. Eğitim takvimimizde sizleri zaman ve maliyet faydaları sunan Daha Hızlı Mantolama'nın teknik detayları karşılayacakken anlatımı da hız kavramı ve hızlı aksiyonlar etrafında öreceğiz. Yenilenen içeriğimizle yeni akademi konseptimizin inşaat ekosistemine katma değer sunacağına inanıyoruz.



Baumit Akademi Yollarda eğitimlerinin hızlı pilotu Selman Toplu

Bizim için çok değerli olan bu projemizin sağlıklı bir şekilde ilerlemesini sağlayan Baumit Türkiye Eğitim ve Saha Hizmetleri Yöneticisi Selman Toplu'yu da bu haberimizde yakından tanıtalım istedik. Yapı malzemeleri sektöründe 15 yıldır farklı alanlarda görev alan Selman Toplu, kalite kontrol bölümünde başlayan kariyerine üretim alanında devam etti. Birçok farklı yapı malzemesi ile ilgili eğitimler alarak kendini geliştiren Toplu, Almanya ve Avusturya'da mesleğiyle ilgili teorik ve uygulamalı eğitimler de aldı. Baumit çatısı altında geçirdiği altı yılın ilk üç yılını likit üretim departman yöneticisi olarak tamamlayan Toplu, sonrasında pazarlama departmanına geçiş yaptı. Son üç yıldır ise Eğitim ve Saha Hizmetleri Yöneticisi olarak Baumit saha ekibine liderlik ediyor ve Baumit Akademi çatısı altında sektörün tüm paydaşlarına Türkiye genelinde eğitimler düzenliyor.

SELMAN TOPLU

Baumit Türkiye Eğitim ve Saha Hizmetleri Yöneticisi

Projemizin ilk yılında zor kış şartlarında yaşayan binlerce çocuğu geniş bayi ağımızın yardımıyla montlarla sıcak sardı. 2020 yılına geldiğimizde AHBAP Derneği iş birliği ile bu kapsamı genişlettik ve toplamda 25 bin çocuğun kışı daha sıcak geçirmesine yardımcı olduk. İçinde çocuklarımızın anlayabileceği dilde enerji verimliliği ve binalarda ısı yalıtımının öneminin anlatıldığı bir defter de hediye ettik. geleceğimizi mantoluyoruz.com web sitemizle çocuklara küresel ısınma ve enerji verimliliği ile ilgili kolayca anlayabilecekleri içerikler sunduk.



ŞANTİYELERDE VERİMLİLİĞİN ANAHTARI:

“BAUMIT İLE DAHA HIZLI MANTOLAMA”



MELTEM BAYRAKTAR SAN

Baumit Türkiye Teknik Müdürü

Son yıllarda inşaat sektöründe özellikle de şantiyelerde, verimlilik ve hız odaklı bir dönüşüm yaşanıyor. İnşaat projelerinde iş süreçlerinin daha hızlı, daha sürdürülebilir, daha organize ve daha etkili bir şekilde yürütülmesi yalnızca yatırımcılar için değil aynı zamanda çevresel ve toplumsal faktörler için de önemli bir gereklilik haline geliyor. Kentleşmenin hızlanması, nüfus artışı ve iklim değişikliği gibi küresel zorluklar, projelerin yalnızca maliyet açısından değil çevresel sürdürülebilirlik açısından da optimize edilmesini gerektiriyor.

Zamanında teslimat ve kaynakların verimli kullanımı sektördeki rekabeti artırırken sürdürülebilir çözümleri de ön plana çıkartıyor. Yaşanan bu değişimler ışığında, bugünün ve hatta yarının ihtiyaçlarına yanıt verebilmek noktasında, makineleşme ve teknoloji yatırımları gittikçe daha da belirleyici bir rol üstleniyor. Projelerin daha kısa sürede ve daha verimli şekilde tamamlanmasına olanak sağlayan ileri teknoloji çözümler, yeni nesil ekipmanlar, otomasyon sistemleri ve dijitalleşme, proje yönetiminden saha uygulamalarına kadar her aşamada zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

Diğer yandan demografik yapının değişmesi ve nitelikli iş gücü sıkıntısı da sektördeki değişimin önemli nedenlerinden biri olarak önemini koruyor. Çalışanların yaş ortalaması giderek yükselirken, genç nesil, inşaat gibi fiziksel olarak zorlu sektörlerde çalışmaya daha az eğilim gösteriyor. Bu durum, sektörde hem yeterli iş gücüne ulaşmayı zorlaştırıyor hem de geleneksel iş yapış yöntemlerinin sürdürülebilirliğini sorguluyor. İş gücünün yetersiz olduğu durumlarda projelerin zamanında tamamlanması zorlaşıyor, bu da sektör genelinde iş süreçlerinin makineleşme ve otomasyon sistemlerine yönelmesine yol açıyor. Ayrıca, kentsel dönüşüm projelerinin hızlanması ve doğal afetlere karşı dayanıklı yapıların inşa edilmesine yönelik ihtiyaç, sektörün dinamizmini artıran diğer unsurlar arasında yer alıyor. Bu kapsamda inşaat süreçlerinde hız, güvenlik ve kalite unsurlarını dengelemek büyük önem taşıyor. Yüksek katlı binaların inşasından altyapı projelerine kadar pek çok alanda geleneksel yöntemler yetersiz kalırken modern çözümler devreye giriyor. Bunun yanı sıra çevre dostu yapı malzemelerinin ve enerji verimli sistemlerin kullanımı hem regülasyonlara uyum sağlamak hem de yatırımcıların karbon ayak izini azaltmak için kritik bir hale gelmiş durumda. İş gücü maliyetlerinin yükselmesi de sektörü yeni çözümler aramaya itiyor.

Baumit olarak bu sorunlara ve gelişmelere yanıt verebilmek amacıyla müşterilerimize yenilikçi çözümler sunarak hem verimliliklerini artırıyor hem de zamandan tasarruf etmelerini sağlıyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojiler, şantiyelerdeki işleri hızlandırırken aynı zamanda iş yükünü de hafifletiyor. Çünkü zaman artık her sektörde olduğu gibi inşaat sektöründe de kritik bir faktör haline geldi. İnşaat sektöründeki hız, rekabetin anahtar unsurlarından biri... Zamanında teslimat, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle büyük projelerde teslim tarihlerinin aşılması, maliyetleri artırarak projeleri kârsız hale getirebiliyor. Tam da bu noktada Baumit olarak sunduğumuz katma değerli çözümlerle, yüksek hız ve verimliliği aynı anda sağlamayı hedefliyoruz. Çünkü makineleşmenin sunduğu avantajlar, aynı zamanda iş gücü maliyetlerini düşürmeye de olanak tanıyor. Bu bağlamda hayata geçirdiğimiz benzersiz Baumit Jel Teknolojisi ile makinelili uygulamaları destekleyen yeni nesil Contact mantolama harçlarımız sayesinde, şantiyelerde uygulamayı daha hızlı ve verimli hale getiriyoruz. Baumit Jel Teknolojisi ile üretilen Contact mantolama harçlarını el ile karıştırmak yerine harç karıştırma işleminde makine hızından yararlanmak mümkün.

Baumit Jel Teknolojisi ile ısı yalıtım plakalarının yapıştırma uygulamasını yaparken, yapıştırma harcı plaka yüzeyine siva makinesi ile çok daha hızlı bir şekilde sürülebilir. Isı yalıtım plakalarını cepheye yapıştırdıktan sonra, mantolama sıvası da siva makinesi ile çok daha hızlı, eşit ve ideal kalınlıkta uygulanabiliyor. Baumit Jel Teknolojisine sahip Contact mantolama harçlarımız hem ısı yalıtım plakası yapıştırma hem de sıvama işlemi için mükemmel performans sergiliyor. Bu sayede tek bir ürün ile hem yapıştırma hem de sıva uygulaması gerçekleştirilebilir, şantiyelerde iş süreçlerini sadeleştirerek profesyonellere daha fazla zaman kazandırıyor. Mantolama sistemlerinde en hızlı bitişlerin sırrı ise Baumit hazır dekoratif kaplamalar. Son kat kaplama işlemlerinde Baumit hazır dekoratif kaplamalar ile dekoratif kaplama ve boya işlemi tek bir ürün ile tek seferde çok daha hızlı ve verimli şekilde uygulanabiliyor. Özetle, Baumit olarak her bir mantolama uygulama adımı için daha hızlı ve verimli uygulama imkanı tanıyarak, toplam mantolama uygulama süresinde %25'e varan hız avantajı sunuyoruz.

“Baumit ile Daha Hızlı Mantolama” kampanyamızla iş ortaklarımızın hızın önemini yeniden hatırlatıyoruz. Baumit olarak şantiyelerde iş yükünü hafifletmek, zaman tasarrufu sağlamak, süreçleri kolaylaştırarak en verimli hale getirmek ve iş ortaklarımızın daha çok kazanç sağlamak amacıyla, makine ile uygulanabilen ve yüksek performanslı ürünlerimiz ile sektörde fark yaratıyoruz. Baumit'in sağladığı yüzde 25'e varan daha hızlı uygulama avantajı, projelerin hem zaman yönetiminde hem de maliyetlerinde tasarruf sağlamasına olanak tanıyor. Şirket olarak yenilikçi ve öncü yaklaşımımızla hayata geçirdiğimiz Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız ışığında, sektörün ihtiyaçlarına yönelik etkili çözümler geliştirmeyi sürdüreceğiz.

Şantiyelerde iş yükünü hafifletmek, zaman tasarrufu sağlamak, süreçleri kolaylaştırarak en verimli hale getirmek ve iş ortaklarımızın daha çok kazanç sağlamak amacıyla, makine ile uygulanabilen ve yüksek performanslı ürünlerimiz ile sektörde fark yaratıyoruz.

BAUMEET BAYİ FESTİVALİ

BAYİ GÖZÜNDEN

Yenilenen konsepti ile BAUMEET Bayi Festivali 2025'te de hız kesmeyecek

Baumit olarak, uzun yıllardır sektör profesyonelleri ile bir araya gelerek hem yeni ürünlerimizi tanıtmak hem de sektördeki ihtiyaçları analiz etmek için Bayi Festivali düzenliyoruz. Son olarak 2024 yılında festivalimizin adını "BAUMEET Bayi Festivali" olarak değiştirdik ve kurgusunu hız teması üzerine şekillendirdik. Festival çerçevesinde, sektörde öne çıkan daha hızlı, verimli ve yüksek karlılık sunan yenilikçi ürünlerimizi kurduğumuz uygulama alanlarında tanıttık. Tüm paydaşlarımızla olan güçlü iş birliğimizi, BAUMEET Bayi Festivali ile pekiştirmeye ve 2025 yılında da sektörün nabzını tutmaya devam edeceğiz.

BAUMEET Bayi Festivali aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz teknik eğitimlerle sektör profesyonellerine güncel bilgi akışı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Yenilenen konsepti ile yoğun ilgi gören bayi festivalimizde, etkinlik alanında kurulan deneyimleme alanlarında Baumit Türkiye Eğitim ve Saha Hizmetleri Yöneticisi Selman Toplu, uygulamalı olarak ürünlerimiz hakkında bilgiler paylaştı. Ayrıca festival kapsamındaki eğitici sunumlar ve eğlenceli yarışmalar, katılımcılara hem öğretici hem de keyifli anlar yaşattı.



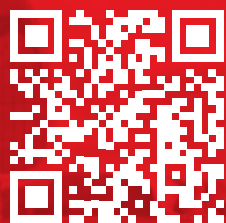
Sektöre hız ve verimlilik katan ürünlerimizi uygulamalı olarak tanıtıyoruz

Günümüzde hız, verimlilik ve karlılık sunan sürdürülebilir hizmetler tüm sektörlerde olduğu gibi inşaat sektöründe kritik bir rol oynuyor. Bu noktada, 2024 yılında düzenlediğimiz BAUMEET Bayi Festivali çerçevesinde iş ortaklarımızın projelerine hız katan inovatif ürünlerimizi tanıttık. Bu ürünler arasında yer alan Baumit Jel Teknolojisi ile üretilen benzersiz Premium Contact mantolama harçları hakkında sektör profesyonellerine detaylı bilgiler verdik. Baumit Türkiye olarak, geleneksel yöntemlere göre yüzde 25 daha hızlı imalat imkânı sunan bu ürünler için hayata geçirdiğimiz "Daha Hızlı Mantolama" kampanyasını ise ilk kez bu etkinlikte iş ortaklarımızla duyurduk. Aynı zamanda mantolama harçlarının uygulamalarını canlı ürün testleri ile doğrudan gösterme imkânı yakaladık. Baumit DesignLife hazır dekoratif kaplama ürünleri hakkında bilgi verdiğimiz sunumların yanı sıra GranoporTop ve CreativTop uygulamalarını festival boyunca canlı olarak gerçekleştirdik. Katılımcılar bu sayede Baumit DesignLife ürün grubunu tanıma fırsatı bulurken, dekoratif kaplama ürünlerinin sunduğu sonsuz tasarım olanaklarını da gözlemleme şansı elde ettiler. İnovatif torba teknolojisi sayesinde geride hiçbir atık bırakmayan Baumit ALL IN Beton hazır kuru beton harcının uygulaması ve en pürüzsüz yüzeyleri en hızlı uygulama ile garanti eden yeni Baumit Finish saten macun ürün özelinde gerçekleştirdiğimiz sunumlar ve canlı gösterimler de tüm paydaşlarımız tarafından büyük ilgi gördü.

BAUMEET Bayi Festivali ile hem öğrenip hem eğlenmeye devam edeceğiz

Festival çerçevesinde hem öğrenip hem de eğlenme fırsatı yakalayan iş ortaklarımız, etkinlik boyunca çeşitli oyunlar ve yarışmalarla eğlenceli anlar da yaşadı. Değerli iş ortaklarımızla 2025 yılı boyunca farklı illerde düzenleyeceğimiz BAUMEET Bayi Festivali'nde bir araya gelecek olmanın heyecanını taşıyoruz.

Videomuzu izlemek için



"Kullanıcılarımızı Yüksek Performanslı Ürünlerle Buluşturuyoruz"

Baumit olarak 2007'den bu yana Gebze'deki tesislerimizde ürettiğimiz inovatif ısı yalıtım malzemelerimizi ve dış cephe boyalarımızı, ülkemizin dört bir yanındaki bayilerimiz aracılığıyla mimar, mühendis ve ustalara ulaştırıyoruz. Bu doğrultuda 2024 yılında bayi ağımıza katılarak Konya'daki sesimiz olan Kuzu Mimarlık da ürünlerimizin daha fazla kullanıcıya ulaşmasında bize değer katıyor. Kuzu Mimarlık'ın kurucusu Burak Kuzu kendisiyle gerçekleştirdiğimiz röportajda, ısı yalıtımının önemini ve bu yıl kendilerinin ev sahipliğinde gerçekleşen Baumeet Bayi Festivali'nin sektörde yarattığı etkileri değerlendirdi.



BURAK KUZU

Kuzu Mimarlık
Kurucusu

1-Kendinizden biraz bahseder misiniz?

1982 yılında Konya'da doğdum. Yapı malzemeleri sektörüne bundan 21 yıl önce farklı şirketlerde birçok alanda görev alarak adım attım. 2016 yılına geldiğimizde ise kardeşim Kadir Kuzu ile kendi firmamızı kurma kararı aldık ve Kuzu Mimarlık'ın sektör yolculuğu başlamış oldu.

2-Şirketiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Kuzu Mimarlık olarak bünyemizde yapı malzemeleri, gazbeton, betopan, alçı, alçı plaka, profiller, asma tavan ürünleri, taş yünleri, membran grupları, yapı kimyasalları, mantolama paket sistemleri, kiremit ve çatı sistemleri olmak üzere birçok ürün grubu mevcut. Müşterilerimize, satışını yaptığımız tüm bu ürünlerin uygulaması noktasında da hizmet veriyoruz. Diğer yandan, hizmetlerimizi Konya'daki bütün ilçelerimizin yanı sıra çevre illerimize de ulaştırıyoruz.

3-Konya'nın inşaat ve ısı yalıtımı sektörü açısından mevcut durumu ve gelecek potansiyeli ile ilgili neler söylemek istersiniz? Bu noktada sizin şirket olarak büyüme stratejiniz ve hedefleriniz nelerdir?

Konya, inşaat sektörü açısından değerlendirildiğinde hızla büyüyen iller arasında yer alıyor. Şehrimiz hem konut hem de sanayi anlamında süratle gelişme gösteriyor. Konut sektörü açısından gelişmesinin en önemli nedenleri arasında deprem riskinin en az olduğu il olarak tanınması sayılabilir. Yoğun göç alan ilimizde buna bağlı olarak sürekli konut ihtiyacı doğuyor. Sanayi anlamında ise Konya'da organize sanayi bölgelerinde faaliyet göstererek ihracat yapan birçok firma bulunuyor. Bu firmaların büyümeleri ile eş zamanlı olarak daha geniş üretim tesislerine ihtiyaç duyuluyor. İster konut ister üretim merkezi olsun yalıtımsız bir binanın enerji kaybı nedeniyle kışın ısıtma, yazın soğutma giderleri oldukça yüksek olabiliyor. Bu noktada şehrimizin iklim şartları itibarıyla kış aylarını sert geçirdiğini dikkate aldığımızda, Konya için doğru ısı yalıtımı yapmanın önemi yadsınmaz bir gerçek. Bu bağlamda biz de üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek adına performansı yüksek, sağlam ürünleri müşterilerimiz ile buluşturmaya devam ediyoruz. Satış ekibimiz, mühendis kadromuz ve bütün çalışanlarımızla birlikte hem ısı değerlerinin hem de ürün performanslarının önemini tüketicilere ve bayilerimize anlatmaya çalışıyoruz.

4-Baumit Türkiye ile yollarınız nasıl kesişti?

Baumit firmasını uzun zamandır tanıyor ve takip ediyorduk. Sektörümüz için sundukları yenilikçi ve kaliteli ürünler oldukça dikkat çekiyordu. Yollarımız biraz geç kesişmiş olsa da firmamızın büyüme stratejisi doğrultusunda, Baumit ile gerçekleştirebileceğimiz iş birliğini detaylı bir şekilde değerlendirdik ve sonunda bir yıl önce bayilik sürecimizi tamamladık. Bu ortaklık sayesinde Baumit'in geniş ürün yelpazesini müşterilerimize sunarak bölgemizde kaliteyi ve performansı artırmayı hedefliyoruz.

5-Sizce Baumit Türkiye bayisi olmanın avantajları nelerdir?

Öncelikle markanın sunduğu uzun garanti süreleri, müşterilerimize güven veren çok önemli bir özellik. Baumit, sürekli kendini yenileyen ve geliştiren ürün grupları ile piyasada fark yaratıyor. Özellikle kreatif kaplamaları, sektördeki bilinirliği ve estetik görünümü ile dikkat çekiyor. Bu çeşitlilik, projelerimizde müşterilerimizin hem işlevsellik hem de estetik ihtiyaçlarını karşılamamızı sağlıyor. Ayrıca, Baumit'in saha destek ekibi, satış sonrası hizmetlerde de yanımızda olarak bayi ve müşterilerimize her aşamada rehberlik ediyor. Bu da bize ve müşterilerimize değer katan bir diğer önemli avantaj. Baumit'in güçlü marka imajı ve kalitesi hem bayi olarak bize hem de müşterilerimize güven sunarak sektörde öne çıkmamızı sağlıyor.

6-Baumit ürünlerinin satış sırasında sizlere ve uygulama sırasında inşaat profesyonellerine sağladığı katkılar nelerdir?

Baumit; ürünlerinin kalitesi, profesyonel satış ekibi ve güçlü satış sonrası hizmetleriyle bize her aşamada büyük destek sağlıyor. Ürünler geniş bir kullanım yelpazesine sahip olduğundan, müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunabiliyoruz. Baumit'in saha ekibi, bölge yöneticileri ve proje yöneticileri satış sürecinde sürekli yanımızda. Bu ekip, sahada oldukça aktif ve kendilerine kolaylıkla ulaşabiliyoruz; bu da satış sürecinde karşılaşılabilecek zorlukları hızla aşmamıza yardımcı oluyor. Uygulama aşamasında ise Baumit'in uzman ekibinden destek almak bizim için çok değerli. Uygulama sırasında yaşanabilecek teknik sorunlara anında çözüm üretebilmeleri, projelerin sorunsuz ilerlemesini sağlıyor.

7-Bu yıl ilk defa Baumeet Bayi Festivali sizin ev sahipliğinizde gerçekleşti. Etkinliğe hazırlanırken nasıl bir süreç yürüttünüz? Etkinlik sonrası da değerlendirebilir misiniz?

Açıkçası daha önce şahsen bir Baumeet Bayi Festivali'nde bulunmamıştım. İlk kez bu etkinliğe katılmam ev sahipliği yaparak gerçekleşti. Festivalimizden haftalar öncesi hazırlıklarımıza başladık. Davetli listemizi oluşturduk, davetiyeleri ulaştırdıktan sonra tüm davetilerimizi aradık. Tüm iş ortaklarımızın bu etkinliğe katılması bizim için çok önemliydi. Çünkü festival boyunca çok değerli bilgiler de paylaşılacağı biliyorduk. Bu kapsamda hem öğrendiğimiz hem de çeşitli aktivitelerle keyifli dakikalar geçirdiğimiz çok güzel bir etkinlik oldu. Festival sonrası güzel sonuçlar aldık, almaya da devam ediyoruz. İş ortaklarımızın yeni ürünlere ilgisi oldukça fazla. İlçe bayilerimiz de Baumit'in ürün gruplarını satış portföylerine eklemek için istekli. Biz de Kuzu Mimarlık olarak çalışmalarımızı hızlandırıp her bir bayimizi tek tek ziyaret etmeye başladık. Baumeet Bayi Festivali'nin, sektörümüz için şehrimizde büyük bir ses getirdiğini düşünüyorum. Etkinlik süresince sosyal medyanın gücünü de kullanarak festivale katılmayanların da dikkatini çekmiş olduk. İnanıyorum ki, Konya'da yeni başlayacak birçok projede artık Baumit markası mutlaka akıllara gelecektir.

BAUMIT'İN PARÇASI OLMAK BÜYÜK BİR MUTLULUK

Baumit Türkiye bayisi olmaktan gerçekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Şirkette çalışan tüm ekip arkadaşlarımızın da aynı duyguları paylaştığını görmek beni ayrıca mutlu ediyor. Bu sinerjiyle, birlikte hedeflerimize ulaşmak ve başarılı projelere imza atmak bizim için oldukça keyifli hale geliyor. **Baumit Türkiye ailesinin her bir üyesine gösterdikleri destek ve iş birliği için gönülden teşekkür ediyorum.**



KADIN GÖZÜNDEN SEKTÖR İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİKLE İLERİYE TAŞIYABİLİRİZ

Adil, bağımsız ve katılımcı bir dünya için cinsiyetten bağımsız, çeşitlilikten beslenen bir anlayış benimseyerek toplumsal refahı sağlayabileceğimize inanıyoruz. Bu inancımızla Baumit olarak kadınların sektörümüzde seslerini duyurmaları için eşitlikçi bir yaklaşım benimsiyor, ilgili pozisyonlarımızda işe alımı cinsiyete göre değil adayların işe uygunluğuna göre belirliyoruz. Şirketimizin üst yönetiminin yüzde 60'ı, beyaz yakalı çalışanlarımızın yüzde 33'ü ve satış departmanımızın yüzde 30'u kadınlardan oluşuyor. Hayatın her alanında olduğu gibi iş hayatında da dengeyi kurmak adına ekibimizdeki kadın-erkek eşitliğini sağlamak için çalışıyoruz. İnşaat sektöründe kadın çalışan sayısının giderek artmasında, sektörümüze başarıları ile örnek olan kadınların yeni nesillere rol modellik yapmalarının büyük bir etkisi bulunuyor. Tam da bu noktadan hareketle hazırladığımız "Kadın Gözünden Sektör" haberimizde, inşaat sektöründeki bu dönüşümü Sürdürülebilirlik Global Düşünce Lideri Prof. Dr. Duygu Erten, BMS Yalıtım ve Yapı Çözümleri Kurucusu Bedriye İbiş, Doğru Yalıtım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Esin Gülhan Yüceyurt ve Baumit Türkiye Muhasebe Uzmanı Şengül Kantoğlu ile değerlendirdik.



PROF. DR. DUYGU ERTEN

Sürdürülebilirlik Global Düşünce Lideri

Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü mezunu olan Sürdürülebilirlik Global Düşünce Lideri Prof. Dr. Duygu Erten, yerli ve global birçok şirkette çalışmasının yanı sıra Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği'nin kurulmasına da öncülük etti.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE bizzat şantiyelerde çalışması sonucu Orange County'de "Cam Tavanı Kıran Kadınlar" ödülüne aday gösterilen Prof. Dr. Erten, inşaat sektörünün uzun süredir kadınların katılımını ve ilerlemesini önleyen sistemik engellerle boğuştuğunu ifade etti. Son verilere göre kadınların dünya çapında inşaat iş gücünün yalnızca yüzde 9'una, yüzde 12'sini oluşturduğunu belirten Erten, sözlerine şöyle devam etti: "Bu oran sektöre yayılan kalıcı cinsiyet eşitsizliğini vurguluyor. Son yıllarda, toplumsal cinsiyet yanlılığını ele almak ve çeşitliliği teşvik etmek için ortak çabalar, inşaat sektöründeki kadınların da yerini yeniden şekillendirmeye başladı. Sektör, kadın yetenekleri çekmeyi ve elde tutmayı amaçlayan girişimlerden, cinsiyet çeşitliliğinin ekonomik ve sosyal faydalarının giderek daha fazla tanınmasına kadar birçok alanda dönüşüm geçiriyor. İnşaat sektöründe cinsiyet çeşitliliğinin faydaları konusunda giderek artan bir kabul var. Araştırmalar, cinsiyet çeşitliliği de dahil olmak üzere çeşitli iş gücüne sahip şirketlerin daha yenilikçi, üretken ve karlı olma eğiliminde olduğunu gösteriyor. İnşaat şirketleri, çeşitliliği ve kapsayıcılığı benimseyerek daha geniş bir yetenek havuzundan yararlanabilir, çalışan memnuniyetini ve başarılı çalışanı elde tutma oranını artırabilir.

Böylece hizmet ettikleri çeşitli toplulukları daha iyi yansıtabilir. Şüphesiz, inşaat sektöründeki kadınlar haklarını savunmaya, fırsat eşitliği talep etmeye ve sektördeki toplumsal cinsiyet klişelerine meydan okumaya devam edecek. Ağ oluşturma, mentorluk ve mesleki gelişim girişimleri aracılığıyla kadınlar, engelleri aşmak ve inşaat sektöründeki kariyerlerinde tam potansiyellerine ulaşmak için birbirlerini güçlendirecekler."

Prof. Dr. Duygu Erten, inşaat sektöründeki kadın istihdamının artmasına yönelik yapılması gerekenleri ise şöyle sıraladı: "Şirketler, kadınların iş gücü potansiyelinden yararlanmak için daha kapsayıcı ve destekleyici bir ortamı teşvik ederek kadınların kariyerlerinde ilerleme fırsatlarını teşvik edebilirler. Böylece kadın iş gücünün tüm potansiyelinden yararlanabilir ve gelecek için olumlu bir değişim sağlayabilirler. Bunların yanı sıra iş yerlerinde kreşlerin artması ve ev işlerine destek olacak elemanlar için teşvikler verilmesi, kadınların işine konsantre olmasını sağlayacaktır."

Kariyer hayatlarını şekillendiren ve başında olan genç kadınlar için de tavsiyelerde bulunan Erten, "Üst düzey yönetici olmak istiyorsanız, çok iyi okullardan MBA/MS gibi dereceler almaya bakın ve oralarda networkünüzü iyi kurun. İnşaat sektörü, sınırlar arasında iş birliği ve ortaklık fırsatlarıyla giderek daha fazla küreselleşiyor. Farklı kültürel, etnik ve dilsel geçmişlere sahip kadınlar, uluslararası inşaat projelerine benzersiz bakış açıları ve deneyimler getiriyor ve sektörde daha fazla çeşitliliğe ve kültürel alışverişe katkıda bulunuyor. Mutlaka birkaç yabancı dili iyi konuşun. Sonrasında sizin için gökyüzü sınırdır." dedi. "Bugün inşaat sektöründeki kadınların çeşitli yetenek ve kabiliyetleri klişelere meydan okuyor ve gelecek nesil kadın profesyonellerin önünü açıyor" diyen Erten; "Binlerce kadın, başarıları ve liderlikleri sayesinde başkalarına hayallerinin peşinden gitmeleri ve inşaat sektöründeki engelleri yıkmaları için ilham veriyor. Bana da ilham veren onlarca kadın var." ifadeleriyle sözlerini noktaladı.



BEDRIYE İBİŞ

BMS Yalıtım ve Yapı Çözümleri Kurucusu

Profesyonel iş hayatına üniversiteden mezun olduktan sonra 2011 yılında adım atan BMS Yalıtım ve Yapı Çözümleri Kurucusu Bedriye İbiş, ağırlıkta inşaat sektörü olmakla birlikte yaklaşık 12 yıllık satış ve mühendislik tecrübesi elde etti. Edindiği bilgi, deneyim ve iş ağı ile 2023 yılında kendi şirketi olan BMS Yalıtım ve Yapı Çözümleri'ni kurdu. Şirket, İzmir başta olmak üzere Ege Bölgesi'nde yapı kimyasalları alanında uygulama ve satış desteği veriyor. BMS Yalıtım ve Yapı Çözümleri olarak insan sağlığı, çevre, İSG ve müşteri

memnuniyetine büyük önem verdiklerini ve kendileriyle aynı bakışa sahip Baumit Türkiye ile 2024 yılında yollarının kesişmesi sonrasında bayilik kararı aldıklarını ifade eden İbiş, sözlerine şöyle devam etti: "İNŞAAT SEKTÖRÜ erkek popülasyonunun ağırlıkta olduğu bir yapıya sahip olarak kabul görse de yakın zamanda bu bakış açısı değişmeye başladı. Yapılarda kullanılan malzemelerin gelişen teknoloji ile uygulamalarda sağladığı kolaylıklar kadınların bu sektörde daha fazla rol alabilmesine imkân tanıyor. Ancak, geçmişten günümüze gelen klasik sistemler ve manuel uygulamalar hala insan gücünün aktif rol almasına sebep oluyor. Hali hazırda bu alışkanlıkları kırmak kolay olmamakla birlikte, kadınların anatomik yapısı gereği sektörde hala yetersiz görülmesi söz konusu. Bu sebeple inşaat sektöründe kadın çalışanların istihdam sayısı ne yazık ki olması gerekenden az. Kısmi alanlarda çalışma imkânı verilen kadınlar tecrübe edinim konusunda da sınırlandırılıyor, yetersiz bırakılıyorlar. Ancak özellikle mimarlık ve mühendislik alanında kadınların sağladığı gerçekçi çözümlerle birlikte pratik ve yaratıcı odaklı çalışmalar sektörde kadınların sorumluluk alanını genişletiyor. Kadınlar cinsiyet engeli ortadan kaldırmak ve beceri açığını bertaraf etmek için teknik bilgilerini saha tecrübeleri ile pekiştirerek sektöre yeni bir bakış açısı getiriyor. Kendine güvenen, dayatılmış belirli kalıplar içinde kalmayan, yeniliklere ve fırsatlara açık biz kadınların, birlikte güç olarak inşaat sektörüne farklı bir vizyon katacağımızdan şüphem yok."

"Yeniliklere ve fırsatlara açık kadınlar, inşaat sektörüne farklı bir vizyon katıyor."



ESİN GÜLHAN YÜCEYURT

Doğru Yalıtım A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

"Kadın istihdamının artması için eşit fırsatlar sunulması gerekiyor."

Kariyerinde her zaman inovasyonu, kaliteyi ve sürekli gelişimi ön planda tuttuğunun altını çizen Doğru Yalıtım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Esin Gülhan Yüceyurt, "Hedefim, sektörde kalıcı etkiler bırakmak ve özellikle kadınların rol model alabileceği bir kariyer inşa etmektir. Bu doğrultuda her fırsatı değerlendirerek, mesleki bilgimi ve liderlik yetkinliklerimi geliştirmeye odaklandım." dedi. Ülkemizde kadın istihdamının artması için öncelikle eğitim ve mesleki gelişim fırsatlarının eşit olması gerektiğini vurgulayan Yüceyurt; "İş dünyasında kadınlara yönelik mentorluk ve destek programlarının artırılması, kariyerlerini geliştirmeleri için daha fazla fırsat sunulması kadın istihdamını artırmak adına önemli bir adım olacak. Ayrıca, iş yerlerinde cinsiyet eşitliği politikalarının uygulanması ve esnek çalışma modellerinin yaygınlaştırılması da kadınların iş gücüne katılımını olumlu etkileyecek. Bu noktada kariyerinin başında olan genç kızlarımıza da tavsiyem, kendilerine güvenmeleri, öğrenmeye açık olmaları ve sürekli gelişimi hedeflemeleri. Özellikle genç kadınlar için hayallerinin peşinden cesaretle gitmeleri, karşılaştıkları zorluklarda pes etmemeleri ve sektörlerinde rol model olabilecek kadınlardan ilham almaları önemli. İş hayatında başarılı olabilmek için disiplinli, çalışkan ve kararlı olmak gerekiyor. Bu niteliklerle her engelin aşılabileceğine inanıyorum." diye konuştu.

"Baumit'te cinsiyet bağımsız çalışmaktan mutluyuz."

ŞENGÜL KANTOĞLU

Baumit Türkiye
Muhasebe Uzmanı



Yaklaşık 20 yıldır Baumit Türkiye ailesinin bir parçası olan Muhasebe Uzmanı Şengül Kantoğlu, global ve yerel birçok şirkette uzun yıllardır muhasebe ve finans ekiplerinde çalıştı. Kantoğlu, Baumit'te kadın çalışan olmayı ise şu sözlerle değerlendirdi: "Kadın, aileden başlayarak toplumların tüm katmanlarının taşıyıcı unsurudur. Öyle ki bir medeniyetin en önemli göstergesi kadına bakış açısına ortaya koyuyor. Ne mutlu ki bize medeniyetimizde kadın, her zaman hayatın her alanında yer almış, almaya devam ediyor ve edecek. Kadının toplumdaki yeri bu kadar önemliyken çalışma hayatında cinsiyet bariyerine takılan kadınların olduğunu bilmek moralimizi bozmuyor. Çünkü gün geçtikçe artan bilinç, kadınlarımızın kariyerlerini sağlam temeller üzerine kurması ve şirketlerin eşitlikçi yaklaşımları ile bu sorunu hep birlikte zamanla aşacağımıza inanıyorum. Kendimden örnek vermem gerekirse, biz Baumit'te her türlü bilgi alışverişine açık, adil, şeffaf ve eşitlikçi bir ortamda çalışıyoruz. Cinsiyetten bağımsız bu çalışma ortamının, şirketimizin potansiyelini her alanda daha da güçlendirdiğini gözlemliyorum. Kendine güvenen her kadının yürüdüğü yerde iz bırakacağına inanıyorum. Baumitli kadınlar olarak çalışarak, üretmek bu izi bırakacağımızdan hiç şüphem yok."



Baumit'ten Dünyada Bir İlk

Harç içinde çözünen torba teknolojisine sahip ALL IN Beton hazır kuru beton harcı.

Beton ihtiyacı duyduğunuz her yeni imalat ve tadilat işleriniz için Baumit'in torbalı hazır kuru beton harçları ile tanışın!

Baumit'in bu yeniliği ile betonun çimento, kum, agrega gibi bileşenleriyle uğraşmanıza artık gerek yok! Beton ihtiyacınız olan her durumda tek yapmanız gereken ALL IN Beton'un üzerine sadece su döküp karıştırmak. Üstelik torbanın içeriğinde bulunan doğal elyaflar betonun dayanımını artırıyor.

- **Torba atığı oluşturmaz**
- **Hızlı ve kolay uygulanır**
- **Doğal elyaflarla güçlendirilmiş beton**
- **Tüm tadilat işleri için mükemmel çözüm**
- **C16/20 beton sınıfı**

