

Terraco Bayileriyle Kıbrıs'ta bir araya geldi

Terraco Türkiye, 2017 yılını değerlendirmek, 2018 yılı hedeflerini paylaşmak ve 2018 yılında izlenecek stratejiler hakkında bilgi vermek amacıyla; geçtiğimiz ocak ayında, Kıbrıs Acapulco Otel'de bayileriyle buluştu. Yapılan toplantının 1. oturumunda Terraco Yönetim kurulu başkanı Goran Widstrom ve şirket CEO'su Eric Widstrom ile Türkiye Genel Koordinatörü Nuray Elam yeni planları ve stratejileri bayileriyle paylaştı. 2. oturumda ise yönetim ekibi; pazarda varmak istedikleri hedefleri aktarırken, bir yandan pazar ihtiyaçları doğrultusunda onların Terraco Türkiye'den beklentilerini dinledi. Yeniden yapılanma ve hızlı bir değişim sürecinde olan Terraco Türkiye ve bayileri için iki günlük toplantı son derece heyecanlı ve memnuniyet vericiydi. İlgi ve katılımın yoğun olduğu ve son derece verimli geçen toplantının ardından yapılan Gala yemeğinde çeşitli kategorilerde dereceye giren Bayilere ödülleri takdim edildi.



Türkiye'nin ilk yerli boya markası olan DYO, Türkiye'de sektöründe AB Eko-etiketi (Eu Ecolabel) alan ilk firma oldu

Türkiye'nin ilk yerli boya markası aynı zamanda Yaşar Holding şirketlerinden olan DYO, Türkiye'de sektörün önemli isimlerinden birisi durumunda. DYO, sadece boya sektörünün değil Türkiye'nin de en eski ve köklü markalarından bir tanesi. Sektörde birçok alanda ilkleri olan, sektörel gelişme yön veren bir marka olarak, kurulduğu günden bugüne pek çok başarılı projede imzası olan DYO, Dinamik Mat, Dinamik İpek Mat ve Geçiş Asfaltı ürün gruplarına EU Ecolabel sertifikalarını aldı. Ürünlerinin çevreye olan etkilerini azaltıp; Türkiye ve yurt dışı pazarındaki büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi isteyen boya devi, ürünlerine yönelik yatırım planları arasında EU Ecolabel çalışmalarına da yer vermiştir. Çiçek logosu ile simgelenen Avrupa Birliği (AB) Eko-etiketi, gönüllülük esasına dayalı olup; diğer ürünlerle karşılaştırıldığında çevreye ve insan sağlığına daha az zararlı olduğu kabul ediliyor. Ürünler DYO Boya Fabrikaları-Kocaeli Ar-Ge Merkezi'nde geliştiriliyor. Proje danışmanlığını ve süreç yönetimini Türkiye'nin önde gelen sürdürülebilirlik ve yeşil bina danışmanlık firması "Altensis" üstlenmiş ve yapılan çalışmalar başarıyla tamamlandı.

Enerji tasarrufu için toplumsal bilincin gelişmesi son derece önemli

Enerji Verimliliği Haftası nedeni ile bir açıklama yapan Baumit Türkiye Ürün Müdürü Hasan İnan Yeter, dünyada küresel ısınma ve enerji kaynaklarının verimli kullanımı konusunda artık hassas bir noktaya geldiğini belirterek özellikle konutlarda ısı yalıtımının önemine değindi. Yeter açıklamasında ülkemizde farkındalık düzeyinin artmış olduğunun gözlenmesine karşı yeterli bilincin hala oluşmadığına ve bu konuda çalışma yapılması gerekliliğini de söyledi. Hasan İnan Yeter: "Ülkemizde ısı yalıtımı konusunda yasal zorunluluklar sayesinde bilinçlenme artış gösterse de, bireysel bilinç ve toplam fayda henüz zihinlerde netleşmiş ve özümşenmiş değil. Yeni yapılar da ruhsat almak için bir zorunluluk olarak karşımıza çıkan ısı yalıtımı, mevcut binalarda ortak alınması gereken kararlar yüzünden ötelenmektedir. Enerji Verimliliği Kanunu tarafından mevcut binalar için Enerji Kimlik Belgesi çıkarılması için tanınan 10 yıllık süre 2 Mayıs 2017'de bitiyordu. Yapılan bir düzenleme uygulanma 1 Ocak 2020'ye ertelendi. Enerjide dışa bağımlı ve fosil yakıtlar tüketen bir ülke olarak yalıtımlı binalar üretmek ve mevcut binaları yenilemek hem ülke ekonomisine hem de tüketicilerin kendi ekonomilerine büyük katkı sağlamaktadır. Zira Türkiye'deki mevcut binaların halen yüzde 85'inde yalıtım bulunmuyor. Dolayısı ile henüz ülke olarak yalıtım konusunda almamız gereken çok yol olduğu bir gerçek. Enerji Kimlik Belgesi zorunluluğunda süre uzatımına gidilmesinin en büyük nedeni büyük bir yapı stoğunun bu konunun uzağında ve belgesiz olmasıdır. Kamu kurumlarında zorunluluk nedeni ile yaşanacak sorunların önüne geçmek adına verilen bu ilave süreyi iyi değerlendirmeliyiz" dedi.



Hasan İnan YETER
Baumit Türkiye Ürün Müdürü