



BAUMIT TÜRKİYE, %39'LUK BÜYÜME VE UNUTULMAZ BAYI TOPLANTISIYLA KLİŞELERİ YIKTI

Türkiye'de faaliyette bulunduğu her yıl, büyümesine aralıksız devam eden Baumit İnşaat Malz. San. Tic. Ltd. Şti. geçtiğimiz yıl da bu başarısını sürdürerek %39'luk büyüme gerçekleştirdi. Bu gelişmeyi Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil Dinçer, 25-27 Ocak 2019 tarihleri arasında gerçekleşen BAUMIT BAYI TOPLANTISI - PATRONLAR ZİRVESİ'nde açıkladı. "İYİLER HER ZAMAN KAZANIR" konseptiyle hayata geçirilen zirvede ekonomik belirsizliklere, tüm finansman zorluklarına karşın işini iyi yapanların her zaman kazandığının altı çizildi. Antalya'daki organizasyonla Baumit'in 200'ü aşkın bayisi, benzerine nadir rastlanacak zengin bir programla hem eğlendi hem de sektörel bilgisini geliştirdi.

Baumit Türkiye'nin 2019 vizyonunun konuşulduğu ve ekonominin değerlendirildiği "Baumit Bayi Toplantısı - Patronlar Zirvesi" 25-27 Ocak tarihleri arasında, Antalya'daki Cornelia Diamond Otel'de bayi firma sahiplerinin katılımıyla gerçekleşti. Baumit Türkiye Genel Müdürü Atalay Özdayı ve Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil Dinçer, 2018'i değerlendiren, 2019 planlarını aktaran sunumlar gerçekleştirdi. Son yıllarda büyümeye hiç ara vermeden devam eden Baumit'le ilgili sayısal verileri, çalışma yöntemlerini, 2018 faaliyetlerini ve ekonomik koşulları değerlendiren sunumlar yaptılar. 2018'de Türk Lirası'nın değer kaybedişi, enflasyonun %25'e yükselişi, inşaat sektöründe büyümenin beklenenin altında kalması gibi birçok ekonomik parametreye rağmen; Baumit'in büyüme sırrının işini iyi yapmaktan geçtiği vurgulandı.

Zirve çerçevesinde; toplantı konseptiyle uyumlu olarak işinde en iyiyi temsil eden konuklar ve sanatçılar da kişisel sunum, gösteri ve konuşmalarını yaptılar. Ünlü televizyon programcısı ve ekonomist Cem Seymen katılımcılara keyifli bir konuşma gerçekleştirdi. Eğitimin, katma değerli ürünler üretmenin, insana yatırım yapmanın ekonomik belirsizlikleri gidereceğinin altını çizen Cem Seymen; konuşmasında kişisel anekdotlara da sık sık yer verdi.

"Duayenlere Soruyoruz" bölümünde ise Akademisyen ve Mimar Esin Tümer, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Baumit Türkiye Genel Müdürü Atalay Özdayı yapı sektörünü birçok açıdan değerlendirdiler. Mevzuat, enerji verimliliği ve yapı sektörünün geleceğinin konuşulduğu sohbette farklı bakış açıları masaya yatırıldı.

Baumit Türkiye'nin de bağlı bulunduğu Schmid Industrie Holding Yönetim Kurulu Başkanı Robert Schmid toplantıya yönelik mesajlarını bir video aracılığıyla katılımcılara ilettiler. Bayi toplantısına katılmak için ülkemizde bulunan; Türkiye, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Romanya ve Sırbistan'dan sorumlu Baumit Bölge Direktörü Peter Haginger de katılımcılara seslenerek, kısa bir konuşma yaptı. Haginger konuşmasında, yerel değerlere verdikleri önemin ve Türkiye'ye olan güvenlerinin altını çizdi.

Etkinliğin heyecanı, bayiler arası bilardo turnuvası ile doruklara ulaştı. Baumit Türkiye Genel Müdürü Atalay Özdayı ve Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil Dinçer de turnuvada bayilere eşlik etti. Turnuva sonrasında ise dünyanın en başarılı bilardo oyuncularından olan Semih Saygıner, tüm katılımcıları büyüleyen bilardo şovunu sergiledi. Semih Saygıner ayrıca hayatı ve

başarılarıyla ilgili anılarından oluşan “Masamda Birikmiş Hikayeler” isimli kişisel gösterisini de katılımcılarla paylaştı. Bayiler arası bilardo turnuvasının kazananı, Semih Saygıner’le karşılıklı olarak bilardo maçı yapma şansı elde etti.

Aynı günün akşamı sıra gecesi etkinliği gerçekleştirildi. Patronlar Zirvesi için Antalya’ya özel olarak davet edilen geniş bir ekip, Şanlıurfa’yı katılımcıların ayağına getirdi. Yerel kostümlerden, yörenin ünlü yemeklerine; Urfa türkülerinden, taze yoğrulan çiğ köfteye kadar her detay bayilerin benzersiz bir toplantı deneyimi yaşaması için özel olarak düşünüldü. Bölge direktöründen, satış ekibine kadar yerel kıyafetlerle geceye katılan Baumit personeli ise bayiler için hoş bir sürpriz oldu.

Cumartesi günü programı katılımcıların salona girişleri esnasında çalan; sözleri, videosu ve bestesiyle “İyiler Her Zaman Kazanır” sloganına vurgu yapan rap şarkısı ile başladı. Tüm katılımcıların yerlerini almasıyla şehitlerimiz için saygı duruşunda bulunuldu ve hep bir ağızdan İstiklal Marşı söylendi. Bu bölümden sonra “İyiler Her Zaman Kazanır” konsepti için özel olarak hazırlanan animasyon videoyu Baumit Türkiye Genel Müdürü Atalay Özdayı ve Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil Dinçer ortaklaşa seslendirdi. Bu video boyunca, önlere çıkan engellere rağmen işlerini çok iyi yapmış 12 ünlü isim tek tek anıldı. Charlie Chaplin’den Elvis Presley’e, Beethoven’dan Müslüm Gürses’e kadar birçok değerli ismin ilham veren hikayesi anlatıldı.

Sunum, konuşma ve panellerin arasında birçok eğlenceli gösteri de bayilerle buluştu. Ünlü şov kemancısı Giselle Tavilson, halatlar aracılığıyla sahnede yükseldiği muhteşem bir gösteri sergiledi. Dünyaca ünlü kanun sanatçısı Hakan Güngör belleklerimizde yer edinen müzikleri bayilerimiz için seslendirdi. Jonglör gösterisi, kahve molaları, ışıklı dans gösterileri, röportajlar ve sosyal medya yarışmasıyla zenginleştirilen program sosyal medyada büyük beğeni aldı. Zirvenin kapanış etkinliği olarak Ziyet Sali ve ekibi sahne aldı. Müzik ve eğlence dolu dakikalar yaşayan tüm katılımcılar, benzerine nadir rastlanan, unutulmaz bir bayi toplantısı deneyimi yaşadı.

Programın sonunda önderimiz Mustafa Kemal Atatürk’ün yaşadığı zorlukları ve bu zorlukları tek tek aşip işini her zaman iyi yaptığını anlatan animasyon videonun gösterimi yapıldı. Videonun son kısmı için sahneye gelen Baumit personeli, “Bir başkadır benim memleketim” şarkısını hep birlikte seslendirdi. Duygulu anların yaşandığı program bu bölümden hemen sonra tüm katılımcıların birlikte olduğu aile fotoğrafı çekildi.

Kısa bir molanın ardından kırmızı halıdan geçerek Kırmızı Gala’ya katılan bayiler; kokteyl, lazer şovu ve birbirinden özenli lezzetlerle buluştu. Baumit’in bayileri motive etmek için gerçekleştirdiği, yıl boyunca en iyi performansı sergileyen bayilerin ödüllendirildiği “Baumit İLK 11” programının kazananları açıklandı.

Baumit bu önemli etkinliği daha da anlamlı hale getirmek için “Geleceğimizi Mantoluyoruz” sosyal sorumluluk projesini tanıttı. Kısıtlı imkanlara sahip çocuklara kışlık mont bağışının yapılacağı bu özel projede, bayilerin de katılımı ile binlerce mont, öğrenimlerine devam eden çocuklarımızın geleceğini ısıtacak.

Detaylı bilgi için:

Pazarlama Sorumlusu Sedef Köksal
Tel: +90 (216) 680 34 00
E-posta: s.koksal@baumit.com.tr

Baumit Hakkında:

Baumit, 30 ülkede 40’in üzerinde tesise sahip olan Avusturya merkezli bir Schmid Industrie Holding firmasıdır. Baumit, Türkiye’de 2006 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Baumit, 2008 yılında Avrupa’nın en modern kuru harç tesislerinden biri olan ve yıllık 300.000 ton üretim kapasitesine sahip Gebze üretim tesisini devreye almıştır. Baumit Türkiye ürün gamında, cephe kaplamaları ve boyaları, ısı yalıtım sistemleri, sıvalar, şap ürünleri, karo yapıştırıcıları, derz dolgu ve örgü harçları bulunmaktadır.