

Ekonomik zorluklara karşı yüzde 39'luk büyüme

ANKARA (Anayurt) - Türkiye 2018 yılında ekonomik anlamda düşük büyüme ve yüksek enflasyonla mücadele etti. Türk Lirası'nın değer kaybetti, enflasyonun yüzde 25'e yükseldi ve inşaat sektöründe büyüme beklenenin altında kaldı. Birçok ekonomik parametrenin, 2019 vizyonu ve ekonomisinin değerlendirildiği "Patronlar Zirvesi" düzenlendi. Yüzde 39'luk bir büyüme gerçekleştiren Baumit sayısal verilerini, çalışma yöntemlerini, 2018 faaliyetlerini, ekonomik koşullarını ve 2019 planlarını aktaran sunumlar gerçekleştirerek ekonomiyi değerlendirildi. Bu önemli etkinliği daha da anlamlı hale getirmek için "Geleceğimizi Mantoluyoruz" sosyal sorumluluk projesi tanıtıldı. Kısıtlı imkanlara sahip çocuklara binlerce kışlık mont bağışının yapılacağı bu özel projede öğrenimine devam eden çocukların geleceğini ısıtacak.

Akademisyen ve Mimar Esin Tümer, Türk Gi-

rişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Baumit Türkiye Genel Müdürü Atalay Özdayı yapı sektörü, mevzuat, enerji verimliliği ve yapı sektörünün geleceğinin konuları masaya yatırdı. Ünlü televizyon programcısı ve ekonomist Cem Seymen konuşmasında eğitimin, katma değerli ürünler üretmenin, insana yatırım yapmanın ekonomik belirsizlikleri gidereceğini vurguladı. Türkiye, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Romanya ve Sırbistan'dan sorumlu Baumit Bölge Direktörü Peter Haginger konuşmasında, yerel değerlere verdikleri önemin ve Türkiye'ye olan güvenlerinin altını çizdi. "İyiler Her Zaman Kazanır" konseptiyle hayata geçirilen, 200'ü aşkın bayinin katılım gerçekleştirdiği zirvede ekonomik belirsizliklere, tüm finansman zorluklarına karşın işini iyi yapanların her zaman kazandığının altı çizildi.

